

مجلة علمية محكمة - ربع سنوية
Scientific Refereed Journal - Quarterly



جماليات اربطة العنق غير المسايرة للموضة واعادة تدويرها كمدخل لتنفيذ
منتجات ملابسية ومفروشات في ضوء التنمية المستدامة

The aesthetics of unfashionable Men's Neck Ties and their recycling as an entry point for implementing clothing and Upholstery products Based on sustainable development

بحث مقدم من

أ.د/ صفيه عبد العزيز ساروخ / أ.د/ سونيا محمد عبد المحسن شيبون

أستاذ الملابس والنسيج

أستاذ الملابس والنسيج

بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية الزراعة

بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية الزراعة

جامعة الإسكندرية

جامعة الإسكندرية

المجلد الثامن - العدد ٢٤ - يناير ٢٠٢٥

التقديم الدولي

P-ISSN: 2535-2229

O - ISSN: 3009-6014

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://hgg.journals.ekb.eg/>

العنوان: كلية التربية النوعية - جامعة أسيوط - جمهورية مصر العربية



Add: Faculty of Specific Education-Nile street- Assiut

العنوان : كلية التربية النوعية - شارع النيل - أسيوط

Print ISSN: 2535-2229

Office / Fax 088/2143535

فاكس / مباشر :

On Line ISSN: 3009-6014

Tel 088/2143536

تليفون :

<https://hgg.journals.ekb.eg>

Mob 01027753777

موبايل :

جماليات اربطة العنق غير المسابرة للموضة وإعادة تدويرها كمدخل لتنفيذ منتجات ملبسية ومفروشات في ضوء التنمية المستدامة

مستخلص البحث:

يعتبر فن إعادة تدوير قطع الملابس من الفنون التي احتلت مركزا هاما في ميادين التصميم لما لها من أثر كبير في إظهار جمال الملابس وأناقته. والمكملات الملبسية لها دور هام في حياة المرأة حيث يمكن عن طريقها تغيير الشعور الكلي بالمظهر الخارجي، لأنها تضيف لها جاذبية وتعطيها إحساس بالجمال والراحة والثقة بالنفس، من هذا المنطلق فقد هدف البحث الاستفادة من جاليات اشكال أربطة العنق غير المسابرة للموضة وإعادة تدويرها بطريقة فنية تتسم بالابتكار، واعداد مجموعه من التصميمات الملبسية والمفروشات باستخدام اربطه العنق الرجالي بأسلوب التصميم على المانيكان والتنفيذ اليدوي، والتعرف على آراء المتخصصين في مجال الاقتصاد المنزلي تجاه القطع المنفذة جمالياً ووظيفياً، ولتحقيق الأهداف البحثية فقد اتبع البحث المنهج الوصفي والتجريبي، علي عينة من أربطة العنق غير المستعملة، وغير المسابرة للموضة، وقد أظهرت النتائج البحثية نسبة قبول عالية من اراء السادة المحكمين للقطع المنفذة والتي تم ترتيبها من وجهة نظر المحكمين إلي: التصميم السادس، يليه الثالث والرابع، ثم الأول، ثم الثامن، يليه الخامس، ثم السابع، وأخيراً التصميم الثاني.

الكلمات المفتاحية:

أربطة العنق، إعادة التدوير، التنمية المستدامة.

مقدمة البحث

مع زيادة الاهتمام العالمي بقضايا البيئة والحفاظ عليها، برزت قضية إعادة التدوير كأحدى أهم القضايا التي اهتمت بها الكثير من الدول وحفزتها، وتسعى إلى تطبيقها بالطريقة الصحيحة، وذلك لما لها من أهمية كبرى في التنمية الاقتصادية، انطلاقاً من الدعوات العالمية بالتوجه نحو التنمية المستدامة للمحافظة على الموارد الطبيعية والحيوية والبيئية للأجيال القادمة (رجب، رضوى، ٢٠١٩) و(هيكل، رانيا، ٢٠٢٠)، حيث أدت زيادة الاستهلاك في العالم الغربي إلى زيادة في الملابس والمنسوجات التي يتم التخلص منها في القمامة وذلك بدلاً من إعادة استخدامها أو حتى إعادة تدويرها (Ekström, K. M., & Salomonson, (N. 2014).

وبالرغم من التقدم التكنولوجي الذي لحق بصناعة الملابس والنسيج إلا أن هناك عملية إهدار غير قليلة في مختلف مراحل الصناعة ينتج عنها بقايا أقمشة أثناء مراحل التصنيع المختلفة، وتعتبر بقايا وفضلات الأقمشة من العوادم قليلة الاستغلال التي ينبغي الاستفادة منها، لذا فإن إعادة تدوير بقايا الأقمشة والملابس غير المستعملة يعيدها صالحة للاستعمال في إنتاج منتجات أخرى تعرف بالمنتجات الثانوية أو المنتجات الجديدة الصديقة للبيئة (wang, Y., 2006).

وفي الآونة الأخيرة برز فن التدوير وإعادة استغلال كل الأشياء وتدويرها مرة أخرى للمحافظة على البيئة، وزيادة العائد الاقتصادي وتعد إعادة تدوير الملابس المستعملة إحدى أهم صور إعادة التدوير نظراً لاستغلال البشر لكمية هائلة من الملابس وبالتالي ففائض الاستهلاك الملبسي كثير، مما أدى إلى الاهتمام بمجال اعاده تدوير الملابس المستعملة غير المسايرة للموضة واعاده تشكيلها الي اغراض اخرى نفعية بطريقه فنيه وابتكارية (عبد الحليم، عزة، ٢٠٠٠)، و(الغريايوي، مروه، ٢٠١٩).

ومع مرور الوقت وتطور الموضة كان الاهتمام بإعادة تدوير ربطات العنق غير المسايرة للموضة والاستفادة منها في عمل بعض القطع الملبسة والمكملات الفنية للمرأة لتشجيع الشباب على عمل مشاريع صغيرة تساهم في رفع المستوى الاقتصادي لهم، وشغل أوقات فراغهم، والحفاظ على بيئة نظيفة، والمساهمة في دفع عجلة التنمية (هيكل، رانيا، ٢٠٢٠)، و(رجب، رضوى، ٢٠١٩).

حيث يعتبر فن إعادة تدوير قطع الملابس من الفنون التي احتلت مركزاً هاماً في ميادين التصميم لما لها من أثر كبير في إظهار جمال الملبس و أناقته ، والمكملات الملبسية لها دور هام في حياة المرأة حيث يمكن عن طريقها تغيير الشعور الكلي بالمظهر الخارجي، لأنها تضيف لها جاذبية وتعطيها إحساس بالجمال والراحة والثقة بالنفس، وتعطي الملابس صوراً

جديدا ومميز وأصبح تصميم مكملات الملابس الآن من الفنون التي احتلت مركزا هاما في مجالات التصميم لما لها من أثر كبير في إظهار جمال الملابس وأناقته والظهور بمظهر متميز دائما، وأيضا لارتباطها بالموضة والتي شاعت فيها أنماط متعددة ومعالجات حديثة لمسايرة الأذواق والابتكارات والتغير السريع في تصميم الملابس، وأيضا انعكس على النواحي الاقتصادية حيث أصبح المكمل الملبسي المنتج بأسلوب إعادة تدوير قطع ملبسيه قديمة من بين وسائل ترشيد الاستهلاك في مجال الملابس والمحافظة علي بيئة خضراء (النوبي، صافيناز، ٢٠١٢)، ويعتبر تنفيذ مكملات ثابتة أو متحركة من الملابس غير المسايرة للموضة أو القديمة طريقه مفيدة في اثناء الجماليات وازفاده لمسلات جمالية للملابس (ناصر، شيماء، ٢٠١٩).

مشكلة البحث

تنوعت وتعددت الموضات المختلفة التي مرت بها أربطة العنق الرجالي فأصبحت هناك موديلات منها غير مسايرة للموضة وقديمة الطراز ، مما أدي إلى تكديسها عند الكثيرين دون استخدام لها وبالتالي كان الكثيرين من المستهلكين يقومون بالتخلص منها عن طريق إلقائها في النفايات مما يؤدي إلي تلوث البيئة، أو عن طريق تخزينها دون الاستفادة منها وتصبح بالية لا قيمة لها نتيجة لتخزينها لفترات طويلة ، ومن هذا المنطلق ظهرت مصورة البحث في إعادة تدوير هذه المكملات (أربطة العنق) دون إهدارها وتحويلها إلي قطع ملبسيه ومفروشات لها قيمة نفعية وجمالية ، من هذا المنطلق تمثلت التساؤلات البحثية في:

١. كيفية الاستفادة من جماليات اشكال أربطة العنق غير المسايرة للموضة وإعادة تدويرها بطريقة فنية تتسم بالابتكار؟
٢. ما امكانية اعداد مجموعه من التصميمات الملبسية والمفروشات باستخدام اربطه العنق الرجالي في ضوء تحقيق التنمية المستدامة؟
٣. مدي ملائمة القطع المنفذة جماليا ووظيفيا وفقا لآراء السادة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج؟

أهداف البحث

١. الاستفادة من جماليات اشكال أربطة العنق غير المسايرة للموضة وإعادة تدويرها بطريقة فنية تتسم بالابتكار.
٢. اعداد مجموعه من التصميمات الملبسية والمفروشات باستخدام اربطه العنق الرجالي في ضوء تحقيق التنمية المستدامة.
٣. تنفيذ قطع ملبسية يتوافر بها الجانب الجمالي والوظيفي من خلال اعادة تدوير اربطة العنق الرجالي وفقا لآراء السادة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج.

أهمية البحث

١. لقاء الضوء علي اهميه اعاده التدوير في ضوء مفاهيم التنمية المستدامة.
٢. الاستفادة من مكملات الملابس القديمة غير المسايرة للموضة (اربطة العنق) والتي أنتهي عمرها الاستهلاكي وتدويرها بدلا من التخلص منها في النفايات مما يضر بالبيئة.
٣. المساهمة في التقليل من نسبة البطالة من خلال زيادة الوعي بالاهتمام بأعاده تدوير الملابس القديمة غير المستعملة والتي تساهم في توفير فرص عمل جديدة من خلال المشاريع الصغيرة.

حدود البحث:

الحدود الزمانية: أجري البحث عام ٢٠٢٤-٢٠٢٥م

الحدود المكانية: أجري البحث بمعامل قسم الاقتصاد المنزلي.

منهج البحث

اتبع البحث المنهج الوصفي والتجريبي لتحقيق الأهداف البحثية.

عينة البحث:

أربطة العنق غير المستعملة، غير المسايرة للموضة.

ادوات البحث:

استبيان لتحكيم القطع المنفذة من أربطة العنق غير المسايرة للموضة لقياس توافر الجانب الجمالي والجانب الوظيفي، حيث اشتملت الاستبانة علي محورين، المحور الأول الجانب الجمالي ويشتمل علي: تحقيق التصميم للقيمة الجمالية للمنتج، وتحقيق الابتكار والحداثة، وتحقيق الوحدة بين عناصر التصميم الأساسية، وتحقيق التآلف والانسجام بين اجزاء التصميم، وتحقيق الاتزان في التصميم المقترح، وتحقيق الإيقاع في التصميم، حيث يمثل التصميم إضافة جديد في مجال الملابس واعادة التدوير، والمحور الثاني الجانب الوظيفي ويشتمل علي: يمكن تنفيذ التصميم المبتكر، ويمكن تسويق وإقامة مشاريع صغيرة للتصميم المبتكر، ويتفق التصميم المبتكر مع الذوق العام للمستهلكين، والتصميم المبتكر له قيمة نفعية.

مصطلحات البحث:

مكملات الأزياء: Apparel Accessories

عبارة عن كل ما يمكن أن يضاف للملبس سواء كان متصلا أو منفصلا عنه يمكن أن يزيد من جماله ورونقه ويعطيه مظهرا جميلا جذابا ويتحقق به اشباع الرغبة الجمالية لدي

مستخدم هذه الكماليات (عبد المنعم، اسلام، واخرون، ٢٠٠٩)، و(ساروخ، صفية، والسرحان، ثناء، ٢٠١٩).

Recycling: اعادة التدوير:

هي عملية اعادة واسترجاع المنتجات المستعملة الى سلع جديدة لتقليل التأثير السلبي على البيئة (Wang, 2006)، و(بنجابي، عبير، ٢٠٠٨)، و(Alan، 2009).

Sustainable Development: التنمية المستدامة:

يعرف قاموس ويستر كلمة الاستدامة بأنها قدرة الشيء على أن يستخدم من دون أن يستهلك تماماً أو يدمر. وهي تشمل الطرق التي لا تستهلك تماماً أو تدمر الموارد الطبيعية وأن تكون قادرة على الاحتمال والاستمرار لفترة طويلة (خالد، زينب، والشامي، ايناس، ٢٠١٨). وتعرف أيضاً على أنها التنمية التي تلبي أماننا وحاجات الحاضر دون تعريض قدرة أجيال المستقبل على تلبية حاجاتهم للخطر، وتعرف ايضاً بأنها "تكنولوجيا جديدة تسمح لنا بزيادة رفاهية ونوعية الحياة في كل الجوانب الاقتصادية والبيئية والاجتماعية ومراعاة قدرة الأجيال القادمة للاستمتاع بنوعية الحياة". كما يقصد بها وسيلة لجمع أو استخدامها بصورة دائم (محمود، مني، ٢٠١٥).

Neckties: أربطة العنق:

هي قطعة من القماش تلف حول الرقبة وتتدلى لأسفل (حجازي، مني، ٢٠٠٧)، ويطلق عليها بالإنجليزية tie neck، وبالإيطالية Cravatta، كما يطلق عليها بالفرنسية Cravate (النبوي، صافيناز، ومصطفى، هبة الله، ٢٠١٢)، و(رجب، رضوى، ٢٠١٩)، وتعرف أيضاً على أنه شريط من القماش معقود أو مربوط حول الرقبة، واستخدم المصطلح في منتصف القرن السابع عشر (هيكل، رانيا، ٢٠٢٠).

Fashion: الموضة:

هي انتشار طريقة ما أو سلعة ما في وقت معين وتبدأ كخط بياني (منحنى طبيعي)، حيث تبدأ الموضة بالانتشار تدريجياً وتبدأ بمجموعة قليلة في ارتدائها ثم يتزايد عدد الأفراد وتبدأ غالبية الناس في استخدامها أو ارتدائها وهنا تكون الموضة لتستمر فترة زمنية وتبدأ في الانخفاض في عدد مستخدميها أو مرتديها إلى أن تنحصر في عدد معين وقليل من الأفراد إلى أن تزول تماماً (ساروخ، صفية، ٢٠١٢).

Utilitarian Products: المنتجات النفعية:

تعرف إجرائياً على أنها كل ما ينفع للاستخدام سواء ملابس نسائية، أو مكملات، أو مفروشات.

أربطة العنق غير المسايرة للموضة: unfashionable Neck Ties

تعرف إجرائياً على أنها أربطة العنق الرجالي قديمة الطراز وغير مستعملة.

الدراسات السابقة

دراسة بعنوان (تدوير بقايا الأقمشة لاستخدامها في مكملات المفروشات) بهدف دراسة كيفية استغلال بقايا الأقمشة والقطع المستهلكة لعمل منتجات أخرى جديدة بإتباع الأساليب العلمية ، وقد اتبع البحث المنهج الوصفي التطبيقي واستخدمت استمارة استبيان للتعرف على آراء المستهلكات (١٨٠ سيدة) في كيفية استغلال بقايا الأقمشة والقطع المستهلكة بشمال جدة بالمملكة العربية السعودية، وأوضحت النتائج أنه يوجد إدراك لماهية التدوير إلا أنه لم يتم ممارسته بصورة كبيرة وصحيحة لغالبية أفراد العينة، وأنه بالإمكان الاستفادة من بقايا الأقمشة والقطع المستهلكة في تنفيذ مكملات منزلية (السرطان، ثناء، ٢٠١١).

دراسة بعنوان (إعادة استخدام الملابس والمنسوجات وإعادة تدويرها) بهدف زيادة فهم كيف يمكن أن يصبح استهلاك الملابس والمنسوجات أكثر استدامة ، من خلال إظهار نظرة المستهلك إلى هذه الصورة ، وكيف يتعاملون معها، حيث اعتمدت الدراسة على الدراسة الميدانية واستغرقت عام ونصف، وأظهرت النتائج وجهات نظر مختلفة وحلول مختلفة للمصورة بشأن كيفية زيادة عملية إعادة استخدام وتدوير الملابس والمنسوجات، بما في ذلك الوسائل والتحديات، بالإضافة الي آراءهم تجاه عملية التسويق للملابس المعاد استخدامها وذلك لجعل استهلاك الملابس المعاد استخدامها وتدويرها أكثر استدامة (Ekström, K. M., & Salomonson, N., 2014).

دراسة بعنوان (إعادة تدوير بقايا الأقمشة وتوظيفها في تصميم وتجميل الأزياء) تهدف هذه الدراسة إلى إعادة تدوير بقايا الأقمشة وتوظيفها في تصميم الأزياء وتجميلها، واتبع في هذا البحث المنهج التجريبي، وتعددت الأساليب والأدوات المستخدمة في جمع المادة العلمية للبحث وذلك للتأكد من الحصول على معلومات وبيانات كاملة ودقيقة، فشملت الأدوات التالية: مقياس تقدير مستوى الإبداع في تصميم الأزياء وتجميلها، اختبار تطبيقي لقياس الإبداع في توظيف بقايا الأقمشة في تصميم الأزياء وتجميلها، وبرنامج تدريبي والملاحظة. وتكونت عينة الدراسة من ٧٥ طالبة من طالبات تصميم الأزياء والنسيج في كلية التصميم والفنون، حيث توصلت الدراسة إلى تصميم مجموعة من الأزياء وتجميلها باستخدام بقايا الأقمشة، وإلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات في الاختبار المهاري القبلي والبعدي في إعادة تدوير بقايا الأقمشة وتوظيفها في تصميم الأزياء وتجميلها لصالح التطبيق البعدي وزيادة مستوى القدرات الإبداعية للطالبات ومن أهم التوصيات في هذا البحث زيادة الوعي لدى أفراد المجتمع بأهمية إعادة تدوير بقايا الأقمشة لأهميتها في العائد الاقتصادي والمحافظة على البيئة (العجاجي، تهاني، ٢٠١٧).

دراسة بعنوان (الإمكانات التشكيلية لبقايا الأقمشة كمدخل لتنفيذ ملابس أطفال ما قبل المدرسة) بهدف التعرف على الإمكانيات التشكيلية لبقايا الأقمشة، حيث ينتج بقايا أقمشة أثناء مراحل التصنيع المختلفة في صناعة الملابس والنسيج، وتعتبر بقايا وفضلات الأقمشة من العوادم عديمة المنفعة التي ينبغي الاستفادة منها وذلك عن طريق تقليل الاستهلاك وإعادة الاستخدام، وذلك عن طريق تقديم تصميمات لملابس الأطفال لسن ٢-٥ سنوات منفذة ببقايا الأقمشة وتم قياس درجة قبول المتخصصين في مجال الملابس والنسيج، والمستهلكات (الأمهات) تجاه ملابس الأطفال المنفذة ببقايا الأقمشة واتباع البحث المنهج الوصفي التحليلي مع الدراسة التطبيقية وتوصلت الباحثتان الي إمكانية إيجاد قيمة فنية من تشكيل بقايا الأقمشة من خلال التجاور والتكرار والتبادل والتصنيف وتوظيفها في تنفيذ عدد (١٠) فستان طفلة عمر (٢ - ٥) سنوات ببقايا الأقمشة، حيث حازت التصميمات المنفذة ببقايا الأقمشة على قبول المتخصصين فكانت ترتيب التصميمات وفقا لآراء المتخصصين كالآتي التصميم الثالث، التاسع، السادس، الخامس، الثاني، الأول، العاشر، السابع، الثامن، كما حازت التصميمات المنفذة ببقايا الأقمشة على قبول المستهلكات فكانت ترتيب التصميمات وفقا لآراء المستهلكات كالآتي تصميم الخامس، الثالث، السادس، التاسع، الأول، الثاني، العاشر، السابع، الرابع وأخيرا التصميم الثامن (ماضي، نجلاء، وشلبي، عبير، ٢٠١٨).

دراسة بعنوان (القيم الابتكارية والتقنيات التنفيذية لملابس المرأة المنتجة من إعادة تدوير البنطلون الجينز بأسلوب التصميم على المانيكان) بهدف استحداث تصميمات متنوعة من البنطلون الجينز تحقق القيم الفنية و الابتكاريه بأسلوب التصميم على المانيكان، وكذلك تقديم تصميمات تلبي احتياجات المستهلك من الناحية الجمالية والوظيفية والاقتصادية وذلك لتشجيع العمل بالمشاريع الصغيرة، عن طريق إعادة تدوير البنطلون الجينز في إنتاج تصميمات حديثة س له التنفيذ بالإضافة الي ترشيد الإنفاق علي الملابس من خلال إعادة تدوير البنطلون الجينز القديم، باستخدام المنهج التجريبي، وقد أظهرت النتائج نجاح التصميمات المنفذة في تحقيق أسس وعناصر التصميم وتوافقها مع متطلبات ورغبات جمهور المستهلكات مع إمكانية التطبيق والتنفيذ (النواوي، هناء، ٢٠١٨).

دراسة بعنوان (إعادة تدوير الملابس النسائية لتنمية المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية) بهدف تقديم بعض الطرق لإعادة تدوير الملابس بطريقة عصرية تواكب سوق العمل لتشجيع الشباب على إقامة مشاريع صغيرة وايضا تحقيق الاستفادة من الملابس لأقصى فترة ممكنة، لأن إعادة التدوير تمثل فرصة استثمارية عظيمة ذات عائد مريح، وعند تحقيقها في المشاريع الصغيرة يكون دورا هاما في دفع عجلة التنمية الاقتصادية في المجتمعات لما لها من دور فعال في الحد من البطالة وتنمية الاقتصاد الوطني، واتباع البحث المنهج التجريبي التحليلي، ومن أدوات البحث تصميم استبانة تكشف عن مدي وعي المجتمع

بإعادة التدوير ومدى رضاهم عن القطع المعاد تجديدها، وجاءت أهم نتائج البحث لتبين وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المشاريع الصغيرة والحد من البطالة لإعادة التدوير تقلل من بطالة أفراد المجتمع حيث تحقق لهم مصدر دخل مساعد أو دخل أساسي أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المشاريع الصغيرة وإعادة التدوير، وأكدت أهم التوصيات ضرورة الاهتمام بالمشاريع الصغيرة التي تعتبر أحد ركائز عجلة التنمية الاقتصادية والتي تساهم في الحد من البطالة في المجتمع، وتوفير التسهيلات للعاملين في قطاع الأزياء للقيام بمشاريع تدعم إعادة التدوير لإثراء هذا المجال بكل جديد ومبتكر (الصبحي، هند، والسرحان، ثناء، ٢٠٢٠).

دراسة بعنوان (الفوائد البيئية من إعادة استخدام الملابس) والتي تشير الي أن العديد من المنظمات الخيرية بجمع تلك الملابس المستعملة وإعادة بيعها كملابس مستعملة لبعض دول أوروبا الشرقية أو إفريقيا على سبيل المثال. وهدفت الدراسة الي عما إذا كانت إعادة استخدام الملابس يؤدي بالفعل إلى تقليل الحمل الزائد علي البيئة نتيجة دورة حياة الملابس أم لا وتقييم الفوائد البيئية الناتجة عن التخلص من الملابس المستعملة من خلال المؤسسات الخيرية التي تعيدها للمبيعات المستعملة على افتراض أن الملابس المستعملة تحل محل شراء الملابس الجديدة إلى حد ما، وقد تم استخدام منهجية (SHC) حيث أجري مسح قائم على الاستبيان على أكثر من ٢٠٠ مستهلك في متاجر السلع المستعملة، حيث تم إجراء المسح في السويد وإستونيا، وأدرجت أفريقيا عن طريق التقدير، وتم إجراء تقييم دورة حياة الملابس المستعملة على أساس منهجية EDIP، حيث تمت مقارنة تأثيرات دورة حياة الملابس التي يتم التخلص منها مباشرة عن طريق الحرق مع تأثيرات دورة حياة الملابس التي يتم جمعها وفرزها وإعادة استخدامها، كما تم تقييم منتجين من الملابس: قميص قطني وبنطلون وكانت العينة عبارة عن ١٠٠ قطعة ملابس في مرحلة الاستخدام، حيث أظهرت النتائج أنه من المفترض إعادة استخدام أكثر من ١٠٠% عنصر ممتثل في ٦٠% سوف يعاد استخدامهم، و ٣٠% سوف يعاد تدويرهم بطرق أخرى، و ١٠% يتم التخلص منها نهائياً بناء علي اراء العينة (Farrant, L., Olsen, S. I., & Wangel, A., 2010).

دراسة بعنوان (وحدة تعليمية مقترحة لتنمية مهارات الطالبات الإبداعية في استحداث معالجات فنية جديدة من إعادة تدوير الخامات وتوظيفها في مكملات الملابس) بهدف تصميم وحدة تعليمية لتنمية مهارات الطالبات الإبداعية في استحداث معالجات فنية جديدة من إعادة تدوير الخامات وتوظيفها في مكملات الملابس، ومحاولة ربط المناهج بالتغيرات الحادثة في المجتمع وبالنظرة المستقبلية واحتياجات الطالبات من أجل مواجهة التغيرات العالمية المعاصرة، مع فتح المجال أمام الطالبات كي يتعرفوا على قدراتهم الإبداعية ويعبروا عنها في مجال التطبيقات الفنية، الخروج بتوصيات ومقترحات قد تساعد على تفعيل استخدام وتطوير

استراتيجيات وأساليب التعلم المختلفة في المؤسسات التعليمية، وقد تكونت عينة البحث من (١٥) طالبة من قسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الملك عبد العزيز واللاتي يقومون بدراسة مقرر (تطبيقات فنية في الملابس) ولقد وقع الاختيار علي التصميم التجريبي من النوع "التصميم القبلي البعدي" وتطبيقه على عينة الدراسة وكانت النتائج هي وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات الطالبات في المعارف والمهارات المتضمنة بالوحدة المقترحة في التطبيقين القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي، كما توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات الطالبات في الاختبار المعرفي و المهارى قبل تطبيق الوحدة وبعدها لصالح التطبيق البعدي، وأوصت الدراسة بالاهتمام بتحقيق التكامل بين الجوانب المعرفية والمهارية في تصميم الوحدات التي تقدم للطلاب في مختلف المناهج الدراسية بحيث تطبق الفجوة بين النظرية والتطبيق، وتزداد كفاءة العملية التعليمية (ابراهيم، عبير، وثابت، كرامة، ٢٠١٢).

دراسة بعنوان (إعادة تدوير مكملات الملابس الثابتة وتوظيفها لإثراء فن الحلي) بهدف إعادة تدوير المكملات الثابتة (المتصلة) والاستفادة منها في عمل حلي بصورة مبتكر، وتم إعداد استبانة من قبل الباحثة وتم قياس صدقه وثباته حيث أظهرت النتائج الإحصائية أن التصميمات قد لاقت قبولا من الناحيتين الجمالية والابتكارية وكذلك الوظيفية والاقتصادية، وأن الاتجاه نحو إعادة التدوير يسهم في تطوير موضة الملابس ومكملاتها، وفتح أبواب جديدة للخروج عن المؤلف في مجال الأزياء وخاصة المكملات (النبوي، صافيناز، ٢٠٢٠).

دراسة بعنوان (إعادة تدوير أربطة العنق غير المسايرة للموضة في عمل بعض القطع **الملبسية والمكملات) تستخدم** ربطات العنق الرجالي في مناسبات محددة أو مهن محددة، حيث هدف البحث إلى إعادة تدوير ربطات العنق غير المسايرة للموضة بطريقة فنية وإمكانية الاستفادة من جماليات أشكال ربطات العنق في إعداد قطع ملبسيه ومكملات تصلح للمرأة وإعادة تدوير بعض القطع المستعملة لمراعاة ظروف الأسرة اقتصاديا وقد قامت الباحثتان بإعداد ١٢ تصميم باستخدام أربطة العنق الرجالي غير المسايرة للموضة في عمل اربعة تصميمات للقطع الملبسية، وأربعة تصميمات للمكملات الملبسية مجموعة "١" (شنط، وحافطة تليفون، وحافطة نقود)، وأربعة تصميمات للمكملات الملبسية مجموعة "٢" (حزام، وعقد، وجابوه) وتم التوصل لأفضل التصميمات بناء علي آراء المحكمين وهي التصميم الثاني من القطع الملبسية وهو عبارة عن (صديري حريمي) والتصميم الثاني من الحقائق وهو عبارة عن شنطة حريمي والتصميم الأول من المكملات الملبسية وهو عبارة عن حزام حريمي (هيكل، رانيا، وأبو السعود، ايمان، ٢٠٢٠).

دراسة بعنوان (فاعلية برنامج تدريبي مقترح للشباب الخريجين لإعادة تدوير أربطة **العنق غير المسايرة للموضة في ضوء التنمية المستدامة)،** لذلك هدفت الدراسة إلى تفعيل

العلاقة بين إعادة التدوير والتنمية المستدامة حيث كانت مصورة البحث في التساؤل الآتي ما فاعلية البرنامج المقترح للاستفادة من أربطة العنق الغير مسايرة للموضة وإعادة تدويرها وتنمية المعارف والمهارات لشباب الخريجين في ضوء التنمية المستدامة؟ وهدفت الدراسة إلى نشر ثقافة التنمية المستدامة ومدى احتياجنا إليها في العصر الحالي، توضيح العلاقة بين إعادة التدوير والتنمية المستدامة، إكساب بعض شباب الخريجين بالمعارف والمهارات المرتبطة بإعادة تدوير أربطة العنق الغير مسايرة للموضة في ضوء التنمية المستدامة والتي تؤهلهم لسوق العمل، وتكمن أهمية البحث في إلقاء مزيد من الضوء على إعادة التدوير والاستفادة منه في ترشيد الإنفاق على الملابس وعلى أهمية إعادة التدوير في ضوء مفاهيم التنمية المستدامة، والوعي بأنماط الاستهلاك المستدام للحفاظ على الموارد الطبيعية، والمساهمة في إعداد وتدريب وتأهيل شباب الخريجين ثقافة الاستدامة والحفاظ علي البيئة لإكسابهم مهارات يتطلبها سوق العمل وحيث تعمل على توفير فرص عمل جديدة وكانت أهم النتائج حقق البرنامج التدريبي فاعلية في تنمية الجانب المعرفي (المعارف المكتسبة) والجانب المهاري (المهارات المكتسبة) لدى المتدربين من شباب الخريجين والمنتجات المنفذة من إعادة تدوير أربطة العنق الغير مسايرة للموضة لاقت قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (رجب، رضوي، ٢٠١٩).

دراسة بعنوان (إعادة تدوير القميص الرجالي لتنفيذ تصميقات ملابس الأطفال لتعظيم دور التنمية المستدامة) بهدف التعرف على كيفية استغلال القطع المستهلكة في عمل منتجات جديدة، وربط البحث العلمي بخدمة المجتمع، ونشر ثقافة التنمية المستدامة ومدى احتياجنا إليها في العصر الحالي، وتوضيح العلاقة بين إعادة التدوير والتنمية المستدامة، والاستفادة من إعادة التدوير في صناعة الملابس والمنسوجات لتلبية حاجات وحقوق الاجيال المتعاقبة، وزيادة الاهتمام العالمي بقضايا البيئة والحفاظ عليها، باستخدام المنهج الوصفي والتجريبي وذلك لملائمته لهذا البحث ولإجابة على تساؤلات البحث وتحقيق الأهداف البحثية، وكانت اهم النتائج إلقاء الضوء على إعادة التدوير والاستفادة منها في ترشيد الإنفاق على الملابس، والوعي بأنماط الاستهلاك المستدام للحفاظ على الموارد الطبيعية ومن ثم الحفاظ على البيئة، ولقد حققت التصميمات المقترحة قبولا في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم، وكذلك لاقت المنتجات المنفذة قبولا ونجاحاً من قبل المستهلكين (أمهات وأطفال) (العلمي، هاله، ٢٠٢١).

مما سبق يتضح أن جميع الدراسات السابقة قد هدفت إلى إعادة تدوير الملابس ومكملتها غير المستعملة إلى منتجات جديدة صالحة للاستخدام للحفاظ على البيئة وترشيد الأنفاق على الملابس والمفروشات وقد اتفقت مع الدراسة الحالية في إلقاء مزيد من الضوء

على إعادة التدوير والاستفادة منه في ترشيد الإنفاق على الملابس وعلى أهمية إعادة التدوير في ضوء مفاهيم التنمية المستدامة
إجراءات الدراسة:

١. جمع المادة العلمية من الدوريات والمراجع العلمية.
 ٢. تجميع أربطة عنق القديمة غير مستعملة.
 ٣. اعداد القطع المنفذة من اربطة العنق.
 ٤. تنفيذ المنتجات عملياً، بمعمل الملابس والإسكان بقسم الاقتصاد المنزلي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية.
 ٥. تحكيم القطع المنفذة من تدوير أربطة العنق من خلال استبيان لتقييم القيم الجمالية والوظيفية للقطع المنفذة.
- المعالجة الاحصائية:
- استخدم في البحث النسب المئوية والأعداد والمتوسطات لنتائج استمارة تحكيم التصاميم المنفذة.

الإطار التطبيقي

أولاً: التصميمات المقترحة لأربطة العنق المعاد تدويرها

تم تصميم ثماني من المنتجات الملبسيه والمفروشات من خلال إعادة تدوير أربطة العنق الرجالي بمعمل الملابس والنسيج والتشكيل على المانيكان للتنفيذ وجاءت كالاتي:

رقم التصميم	وصف التصميم	صورة التصميم
التصميم الأول: صديري نسائي	تم تنفيذ صديري نسائي من خلال إعادة تدوير أربطة العنق بلونين الأزرق الفاتح والأزرق الغامق، بطول ٦٠ سم باستخدام المانيكان، وقد صممت من ألوان مختلفة مشجرة وساده، حيث ظهرت عناصر التصميم في الخطوط الطولية والألوان المتجانسة والتناسب في التصميم (صورة-١).	 (صورة-١): الصديري
التصميم الثاني: تنورة	تم تنفيذ تنورة من قطعتين القطعة العلوية من قماش الدينم لتنورة قديمة غير مستعملة والقطعة السفلية من أربطة العنق غير المستعملة وليست على الموضه، وقد صممت من ألوان مختلفة مشجرة وساده، حيث ظهرت عناصر التصميم في الخطوط الطولية لأربطة العنق المحاكاة في الجينز وظهر الشكل الجمالي في تناغم ألوان الأربطة مع لون الجينز الأزرق (صورة-٢).	 (صورة-٢): التنورة

 <p>(صورة-٣): كوله منفصلة</p>	<p>تم تنفيذ كولة منفصلة باستخدام رابطة عنق واحده من بتقلمات من اللون الأزرق الغامق والفاتح بأسلوب الكسرات المائلة، وقد أعطت الكولة تركيز وإيقاع مع استخدامها مع اللون البيض للقميص (صورة-٣).</p>	<p>التصميم الثالث: كوله منفصلة</p>
 <p>(صورة-٤): وشاح منفصل</p>	<p>تم تنفيذ وشاح منفصل باستخدام رابطة عنق واحده مشجرة، وقد أكسب الوشاح الملابس الأساسية شكل جمالي، وتناسب وتناغم (صورة-٤).</p>	<p>التصميم الرابع: وشاح منفصل</p>
 <p>(صورة-٥): وشاح منفصل</p>	<p>تم تنفيذ وشاح منفصل باستخدام رابطة عنق واحده من اللون السماوي، وتم تنفيذها بأسلوب الكسرات الأفقية العشوائية مما أكسب التصميم أوازن وتناغم مع القميص الأبيض (صورة-٥).</p>	<p>التصميم الخامس: وشاح منفصل</p>
 <p>(صورة-٦): جراب</p>	<p>تم تنفيذ جراب متعدد الاستخدامات باستخدام رابطة عنق واحده من اللون الأزرق الداكن، واستخدام الكباسين كأداة للغلق ليصلح كجراب للتليفون المحمول، أو النقود، أو الأقلام مما نتج عنه استخدامات متعددة (صورة-٦).</p>	<p>التصميم السادس: جراب</p>
 <p>(صورة-٧): مفرش طاولة جانبية</p>	<p>تم تنفيذ مفرش منضدة جانبية باستخدام أربطة عنق متعددة الألوان، حيث ظهر الجانب الجمالي في تألف الخطوط الموجودة بأربطة العنق، وساهم المنتج وظيفياً في تغطية الطاوات الجانبية (صورة-٧).</p>	<p>التصميم السابع: مفرش منضدة جانبية</p>

	<p>تم تنفيذ خداديه باستخدام أربطة عنق بدرجات من اللون الأزرق، والخطوط الملونه بألوان الأزرق والسماوي، وأظهر الجمع بين القماش السادة والمقلم تناغماً بين مكونات التصميم (صورة-٨).</p>	<p>التصميم الثامن: خداديه</p>
<p>(صورة-٨): خداديه</p>		

النتائج وتفسيرها وتحليلها

النتائج المتعلقة بتحكيم القطع المنفذة من أربطة العنق الرجالي:

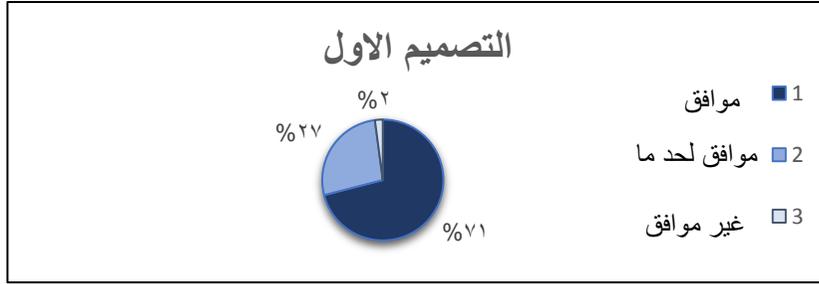
التصميم الأول: (صديري نسائي)

أظهرت النتائج البحثية جدول (١)، شكل (٩)، أنه قد تعدت نسب الموافقة من الناحية الجمالية والناحية الوظيفية نسبة ٥٠%، وكانت من أعلى الاستجابات للجانب الجمالي هو تحقيق الوحدة بين عناصر التصميم الأساسية في التصميم المبتكر بنسبة ٩٠,٩% يليه تحقيق التصميم المبتكر الحدائة بنسبة ٨٦,٤%، أما بالنسبة للجانب الوظيفي فكانت أعلى نسبة هو اتفائه مع الذوق العام للمستهلكين بنسبة ٨١,١%، وهو ما يتفق مع دراسة (هيكل، رانيا، وأبو السعود، ايمان، ٢٠٢٠).

جدول (١) استجابات المحكمين للتصميم الأول - صديري نسائي

المحور	الاستجابات (ن=٢٢)					
	غير موافق		موافق لحد ما		موافق	
	ن	%	ن	%	ن	%
الجمالي	١٣	٥٩,١	٨	٣٦,٤	١	٤,٥
	١٩	٨٦,٤	٣	١٣,٦	٠	٠
	٢٠	٩٠,٩	٢	٩,١	٠	٠
	١٧	٧٧,٣	٥	٢٢,٧	٠	٠
	١٥	٦٨,٢	٧	٣١,٨	٠	٠
	١٢	٥٤,٥	٨	٣٦,٤	٢	٩,١
	١٥	٦٨,٢	٧	٣١,٨	٠	٠
	١٤	٦٣,٦	٨	٣٦,٤	٠	٠
	١٩	٨٦,٤	٣	١٣,٦	٠	٠

٤,٥	١	٣١,٨	٧	٦٣,٦	١٤	يمكن تنفيذ التصميم المبتكر	الجانب الوظيفي
٩,١	٢	٤٠,٩	٩	٥٠	١١	يمكن تسويق وإقامة مشاريع صغيرة للتصميم المبتكر	
٠	٠	١٨,٢	٣	٨١,١	١٨	يتفق التصميم المبتكر مع الذوق العام للمستهلكين	
٠	٠	٢٧,٣	٦	٧٢,٧	١٦	التصميم المبتكر له قيمة نفعية	
%٢	٠,٥	%٢٧	٥,٨	%٧١	١٥,٦	المتوسط	



شكل (٩) استجابات المحكمين للتصميم الأول - صديري

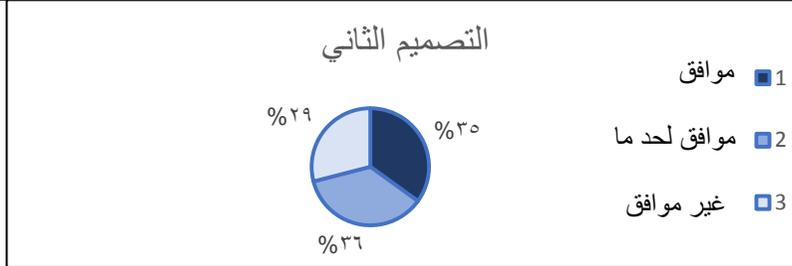
التصميم الثاني: (تنورة)

أظهرت النتائج البحثية جدول (٢)، شكل (١٠)، أنه قد توزعت استجابات المحكمين ما بين موافق وموافق لحد ما وغير موافق بنسب متساوية لحد ما.

جدول (٢) استجابات المحكمين للتصميم الثاني - التنورة

الاستجابات (ن=٢٢)						بنود تحكيم التصميم الثاني	المعايير
غير موافق		موافق لحد ما		موافق			
%	ن	%	ن	%	ن		
٥٠	١١	٢٢,٧	٥	٢٧,٣	٦	يحق التصميم قيمة جمالية للمنتج	الجانب الجمالي
٢٧,٣	٦	٣١,٨	٧	٤٠,٩	٩	يحق التصميم المبتكر الحدائق	
٣١,٨	٧	٤٠,٩	٩	٢٧,٣	٦	يتحقق في التصميم المبتكر الوحدة بين عناصره الأساسية	
٣٦,٤	٨	٣١,٨	٧	٣١,٨	٧	يتحقق في التصميم المبتكر التآلف والانسجام بين اجزائه	
٣٦,٤	٨	٣١,٨	٧	٣١,٨	٧	يتحقق في التصميم المبتكر الاتزان	
٣١,٨	٧	٣٦,٤	٨	٣١,٨	٧	يتحقق في التصميم المبتكر الايقاع	
٣٦,٤	٨	٣٦,٤	٤	٤٥,٥	١٠	يتصف التصميم المبتكر بالتميز	
٢٧,٣	٦	٢٧,٣	٦	٤٠,٩	٩	يتصف التصميم المبتكر بالابتكار	

١٨,٢	٤	٤٥,٥	١٠	٣٦,٤	٨	يمثل التصميم المبتكر إضافة جديد في مجال الملابس والمنسوجات	الاجابة الوظيفية
٤,٦	١	٥٤,٥	١٢	٤٠,٩	٩	يمكن تنفيذ التصميم المبتكر	
٢٢,٧	٥	٣١,٨	٧	٤٥,٥	١٠	يمكن تسويق وإقامة مشاريع صغيرة للتصميم المبتكر	
٤٠,٩	٩	٤٠,٩	٩	١٨,٢	٤	يتفق التصميم المبتكر مع الذوق العام للمستهلكين	
١٣,٦	٣	٥٠	١١	٣٦,٤	٨	التصميم المبتكر له قيمة نفعية	
%٢٩	٦,٤	%٣٦	٧,٩	%٣٥	٧,٧	المتوسط	



شكل (١٠) استجابات المحكمين للتصميم الثاني - التنورة

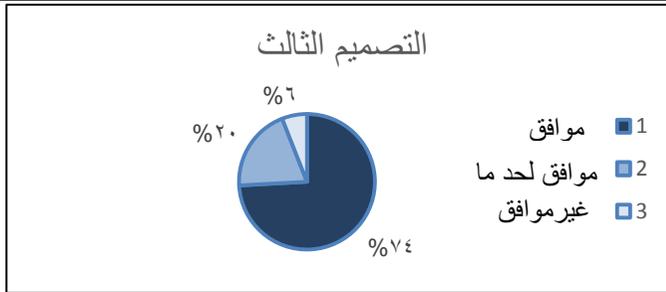
التصميم الثالث: (كولة منفصلة)

أظهرت النتائج البحثية جدول (٣)، شكل (١١)، أنه قد تعدت نسب الموافقة من الناحية الجمالية والناحية الوظيفية نسبة ٥٠%، وكانت من أعلى الاستجابات للجانب الجمالي هو تحقيق التصميم قيمة جمالية للمنتج بنسبة ٨١,٨%، يليه تحقيق التصميم المبتكر الحدائة والوحدة بين عناصره الاساسية بنسبة ٧٧,٣% لكلاهما، أما بالنسبة للجانب الوظيفي فكانت أعلى نسبة هو إمكانية تنفيذ التصميم المبتكر بنسبة ٨٦,٢%، وهو ما يتفق مع دراسة (النوبي، صافيناز، ٢٠٢٠).

جدول (٣) استجابات المحكمين للتصميم الثالث - كولة منفصلة

الاستجابات (ن=٢٢)						بنود تحكيم التصميم الثالث	الاجابة الوظيفية
غير موافق		موافق لحد ما		موافق			
%	ن	%	ن	%	ن		
٤,٦	١	١٣,٦	٣	٨١,٨	١٨	يحقق التصميم قيمة جمالية للمنتج	الاجابة الجمالية
٤,٦	١	١٨,٢	٤	٧٧,٣	١٧	يحقق التصميم المبتكر الحدائة	
٤,٦	١	١٨,٢	٤	٧٧,٣	١٧	يتحقق في التصميم المبتكر الوحدة بين عناصره الاساسية	

٩,١	٢	٩,١	٢	٨١,٨	١٨	يتحقق في التصميم المبتكر التآلف والانسجام بين اجزائه
٤,٦	١	٢٢,٧	٥	٧٢,٧	١٦	يتحقق في التصميم المبتكر الاتزان
٩,١	٢	٢٢,٧	٥	٦٨,٢	١٥	يتحقق في التصميم المبتكر الإيقاع
١٣,٦	٣	١٨,٢	٤	٦٨,٢	١٥	يتصف التصميم المبتكر بالتميز
٩,١	٢	٢٢,٧	٥	٦٨,٢	١٥	يتصف التصميم المبتكر بالابتكار
٤,٦	١	٢٢,٧	٥	٧٢,٧	١٦	يمثل التصميم المبتكر إضافة جديد في مجال الملابس والمنسوجات
٤,٦	١	٩,١	٢	٨٦,٢	١٩	يمكن تنفيذ التصميم المبتكر
٤,٦	١	١٨,٢	٤	٧٧,٣	١٧	يمكن تسويق وإقامة مشاريع صغيرة للتصميم المبتكر
٤,٦	١	٣٦,٤	٨	٥٩,١	١٣	يتفق التصميم المبتكر مع الذوق العام للمستهلكين
٠	٠	٢٧,٣	٦	٧٢,٧	١٦	التصميم المبتكر له قيمة نفعية
%٦	٥,٧	%٢٠	٤,٤	%٧٤	١٦,٣	المتوسط



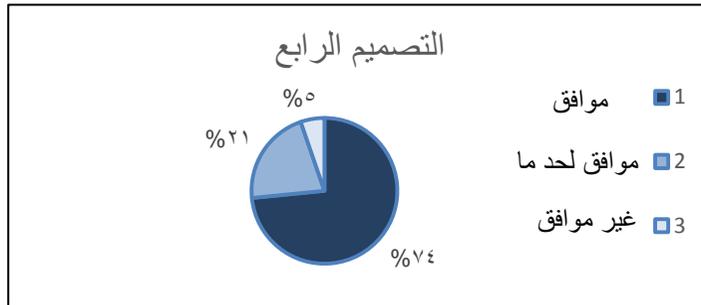
شكل (١١) استجابات المحكمين للتصميم الثالث - كولة منفصلة

التصميم الرابع: (وشاح منفصل)

أظهرت النتائج البحثية جدول (٤)، شكل (١٢)، أنه قد تعدت نسب الموافقة من الناحية الجمالية والناحية الوظيفية نسبة ٥٠%، وكانت من أعلى الاستجابات للجانب الجمالي هو تحقيق التصميم قيمة جمالية للمنتج بنسبة ٨٦,٢%، يليه تحقيق التصميم المبتكر الحدائة والوحدة بين عناصره الاساسية بنسبة ٧٧,٣%، أما بالنسبة للجانب الوظيفي فكانت أعلى نسبة هو إمكانية تنفيذ التصميم المبتكر بنسبة ٨١,٨%، يليه إمكانية تسويق وإقامة مشاريع صغيرة للتصميم المبتكر بنسبة ٧٧,٣%، وهو ما يتفق مع دراسة (العلمي، هاله عثمان شطا، ٢٠٢١).

جدول (٤) استجابات المحكمين للتصميم الرابع - وشاح منفصل

المحاور	الاستجابات (ن=٢٢)						
	غير موافق		موافق لحد ما		موافق		
	%	ن	%	ن	%	ن	
الجانب الجمالي	بنود تحكيم التصميم الرابع						
	٠		١٣,٦	٣	٨٦,٢	١٩	يحقق التصميم قيمة جمالية للمنتج
	٩,١		١٣,٦	٣	٧٧,٣	١٧	يحقق التصميم المبتكر الحداثة
	٤,٦		٢٢,٧	٥	٧٢,٧	١٦	يتحقق في التصميم المبتكر الوحدة بين عناصره الأساسية
	٤,٦		٢٧,٣	٦	٦٨,٢	١٥	يتحقق في التصميم المبتكر التآلف والانسجام بين اجزائه
	٤,٦		٢٢,٧	٥	٧٢,٧	١٦	يتحقق في التصميم المبتكر الاتزان
	٤,٦		٢٢,٧	٥	٧٢,٧	١٦	يتحقق في التصميم المبتكر الإيقاع
	٩,١		٢٢,٧	٥	٦٨,٢	١٥	يتصف التصميم المبتكر بالتميز
	٩,١		٢٧,٣	٦		١٤	يتصف التصميم المبتكر بالابتكار
	٩,١		٢٢,٧	٥	٦٨,٢	١٥	يمثل التصميم المبتكر إضافة جديد في مجال الملابس والمنسوجات
الجانب الوظيفي	٤,٦		١٣,٦	٣	٨١,٨	١٨	يمكن تنفيذ التصميم المبتكر
	٩,١		١٣,٦	٣	٧٧,٣	١٧	يمكن تسويق وإقامة مشاريع صغيرة للتصميم المبتكر
	٠		٢٧,٣	٦	٧٢,٧	١٦	يتفق التصميم المبتكر مع الذوق العام للمستهلكين
	٠		٢٧,٣	٦	٧٢,٧	١٦	التصميم المبتكر له قيمة نفعية
	%٥		%٢١	٤,٧	%٧٤	١٦,٢	المتوسط



شكل (١٢) استجابات المحكمين للتصميم الرابع - وشاح منفصل

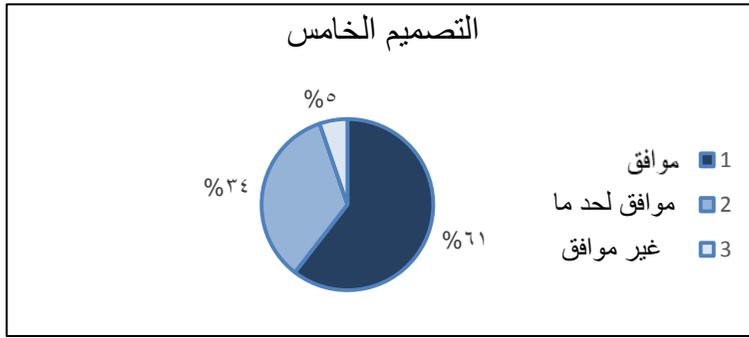
التصميم الخامس: (وشاح منفصل)

أظهرت النتائج البحثية جدول (٥)، شكل (١٣)، أنه قد تعدت نسب الموافقة من الناحية الجمالية والناحية الوظيفية نسبة ٥٠%، وكانت من أعلى الاستجابات للجانب الجمالي هو

تحقيق التصميم المبتكر الحدائة ويتصف التصميم المبتكر بالتميز بنسبة ٦٨,٢% لكلاهما، أما بالنسبة للجانب الوظيفي فكانت أعلى نسبة هو إمكانية تنفيذ التصميم المبتكر بنسبة ٦٨,٢%، يليه إمكانية تسويق وإقامة مشاريع صغيرة للتصميم المبتكر، وله قيمة نفعية بنسبة ٥٩,١% لكلاهما، وهو ما يتفق مع دراسة (الصبي، هند، والسرحان، ثناء، ٢٠٢٠).

جدول (٥) استجابات المحكمين للتصميم الخامس - وشاح منفصل

الاستجابات (ن=٢٢)						بنود تحكيم التصميم الخامس	المحاور
غير موافق		موافق لحد ما		موافق			
%	ن	%	ن	%	ن		
٤,٦	١	٣٦,٤	٨	٥٩,١	١٣	يحقق التصميم قيمة جمالية للمنتج	الجانب الجمالي
٤,٦	١	٢٧,٣	٦	٦٨,٢	١٥	يحقق التصميم المبتكر الحدائة	
٠	٠	٣٦,٤	٨	٦٣,٦	١٤	يتحقق في التصميم المبتكر الوحدة بين عناصره الاساسية	
٤,٦	١	٤٠,٩	٩	٥٤,٥	١٢	يتحقق في التصميم المبتكر التآلف والانسجام بين اجزائه	
٤,٦	١	٤٠,٩	٩	٥٤,٥	١٢	يتحقق في التصميم المبتكر الاتزان	
٤,٦	١	٤٠,٩	٩	٥٤,٥	١٢	يتحقق في التصميم المبتكر الايقاع	
٩,١	٢	٢٢,٧	٥	٦٨,٢	١٥	يتصف التصميم المبتكر بالتميز	
٤,٦	١	٣١,٨	٧	٦٣,٦	١٤	يتصف التصميم المبتكر بالابتكار	
٤,٦	١	٣٦,٤	٨	٥٩,١	١٣	يمثل التصميم المبتكر إضافة جديد في مجال الملابس والمنسوجات	
٩,١	٢	٢٢,٧	٥	٦٨,٢	١٥	يمكن تنفيذ التصميم المبتكر	
٩,١	٢	٣١,٨	٧	٥٩,١	١٣	يمكن تسويق وإقامة مشاريع صغيرة للتصميم المبتكر	
٩,١	٢	٣٦,٤	٨	٥٤,٥	١٢	يتفق التصميم المبتكر مع الذوق العام للمستهلكين	
٠	٠	٤٠,٩	٩	٥٩,١	١٣	التصميم المبتكر له قيمة نفعية	
%٥	١,٢	%٣٤	٧,٥	%٦١	١٣,٣	المتوسط	



شكل (١٣) استجابات المحكمين للتصميم الخامس - وشاح منفصل

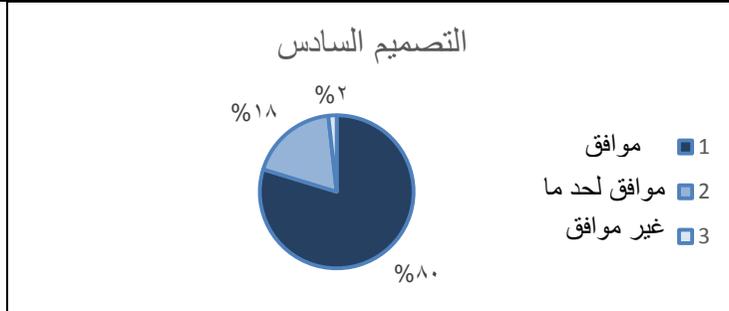
التصميم السادس (جراب):

أظهرت النتائج البحثية جدول (٦)، شكل (١٤)، أنه قد تعدت نسب الموافقة من الناحية الجمالية والناحية الوظيفية نسبة ٥٠%، وكانت من أعلى الاستجابات للجانب الجمالي هو يتحقق في التصميم المبتكر التآلف والانسجام بين اجزائه، ويتحقق في التصميم المبتكر الاتزان ويتصف التصميم المبتكر بالتميز بنسبة ٨٦,٤% لجميعهم، أما بالنسبة للجانب الوظيفي فكانت أعلى نسبة هي أن التصميم المبتكر له قيمة نفعية بنسبة ٨٦,٤%، وهو ما يتفق مع (هيكل، رانيا، وأبو السعود، ايمان، ٢٠٢٠).

جدول (٦) استجابات المحكمين للتصميم السادس - جراب

المحاور	الاستجابات (ن=٢٢)						
	غير موافق		موافق لحد ما		موافق		
	ن	%	ن	%	ن	%	
الجانب الجمالي	٠	٠	٥	٢٢,٧	١٧	٧٧,٣	يحقق التصميم قيمة جمالية للمنتج
	١	٤,٥	٤	١٨,٢	١٧	٧٧,٣	يحقق التصميم المبتكر الحدائة
	٠	٠	٤	١٨,٢	١٨	٨١,٨	يتحقق في التصميم المبتكر الوحدة بين عناصره الاساسية
	٠	٠	٣	١٣,٦	١٩	٨٦,٤	يتحقق في التصميم المبتكر التآلف والانسجام بين اجزائه
	٠	٠	٣	١٣,٦	١٩	٨٦,٤	يتحقق في التصميم المبتكر الاتزان
	٠	٠	٤	١٨,٢	١٨	٨١,٨	يتحقق في التصميم المبتكر الايقاع
	٠	٠	٣	١٣,٦	١٩	٨٦,٤	يتصف التصميم المبتكر بالتميز
	١	٤,٦	٥	٢٢,٧	١٦	٧٢,٧	يتصف التصميم المبتكر بالابتكار
	٠	٠	٤	١٨,٢	١٧	٧٧,٣	يمثل التصميم المبتكر إضافة جديد في مجال الملابس والمنسوجات

٠	٠	١٨,٢	٤	٨١,٨	١٨	يمكن تنفيذ التصميم المبتكر	الجانب الوظيفي
٠	٠	١٨,٢	٤	٨١,٨	١٨	يمكن تسويق وإقامة مشاريع صغيرة للتصميم المبتكر	
٠	٠	١٨,٢	٤	٨١,٨	١٨	يتفق التصميم المبتكر مع الذوق العام للمستهلكين	
٠	٠	١٣,٦	٣	٨٦,٤	١٩	التصميم المبتكر له قيمة نفعية	
%٢	٠,٢	%١٨	٣,٨	%٨٠	١٧,٩	المتوسط	



شكل (١٤) استجابات المحكمين للتصميم السادس - جراب

التصميم السابع: (مفرش منضدة جانبية)

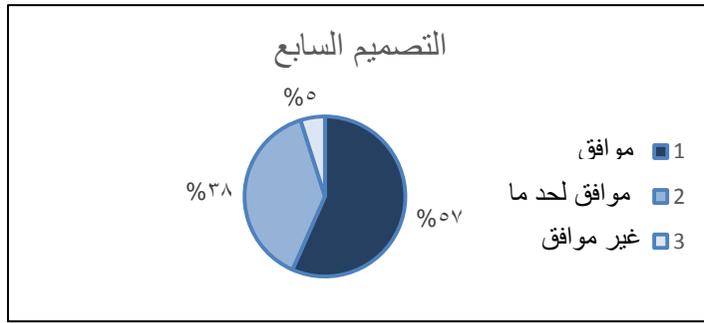
أظهرت النتائج البحثية جدول (٧)، شكل (١٥)، أنه قد تعدت نسب الموافقة من الناحية

الجمالية حيث كانت أعلاهم تحقيق التصميم المبتكر التآلف والانسجام بين اجزائه بنسبة ٦٣,٦%، وبالنسبة للناحية الوظيفية فكانت امكانية تنفيذ التصميم المبتكر وأن التصميم المبتكر له قيمة نفعية بنسبة ٥٩,١% لكلاهما، وذلك لجعل استهلاك الملابس المعاد استخدامها وتدويرها أكثر استدامة (Ekström, K. M., & Salomonson, N., 2014).

جدول (٧) استجابات المحكمين للتصميم السابع - مفرش منضدة جانبية

الاستجابات (ن=٢٢)						بنود تحكيم التصميم السابع	المعايير	
غير موافق		موافق لحد ما		موافق				الجانب الجمالي
%	ن	%	ن	%	ن			
٤,٦	١	٣٦,٤	٨	٥٩,١	١٣	يحقق التصميم قيمة جمالية للمنتج	الجانب الجمالي	
٩,١	٢	٣١,٨	٧	٥٩,١	١٣	يحقق التصميم المبتكر حداثة		
٤,٦	١	٤٠,٩	٩	٥٤,٥	١٢	يتحقق في التصميم المبتكر الوحدة بين عناصره الأساسية		
٤,٦	١	٣١,٨	٧	٦٣,٦	١٤	يتحقق في التصميم المبتكر التآلف والانسجام بين اجزائه		

٤,٦	١	٤٠,٩	٩	٥٤,٥	١٢	يتحقق في التصميم المبتكر الاتزان	
٤,٦	١		١٠	٥٠	١١	يتحقق في التصميم المبتكر الايقاع	
٤,٦	١	٤٠,٩	٩	٥٤,٥	١٢	يتصف التصميم المبتكر بالتمييز	
٤,٦	١	٣٦,٤	٨	٥٩,١	١٣	يتصف التصميم المبتكر بالابتكار	
٤,٦	١	٤٠,٩	٩	٥٤,٥	١٢	يمثل التصميم المبتكر إضافة جديدة في مجال الملابس والمنسوجات	
٤,٦	١	٣٦,٤	٨	٥٩,١	١٣	يمكن تنفيذ التصميم المبتكر	الجانب الوظيفي
٤,٦	١	٤٠,٩	٩	٥٤,٥	١٢	يمكن تسويق وإقامة مشاريع صغيرة للتصميم المبتكر	
٤,٦	١	٤٠,٩	٩	٥٤,٥	١٢	يتفق التصميم المبتكر مع الذوق العام للمستهلكين	
٤,٦	١	٣٦,٤	٨	٥٩,١	١٣	التصميم المبتكر له قيمة نفعية	
%٥	١,١	%٣٨	٨,٥	%٥٧	١٢,٥	المتوسط	



شكل (١٥) استجابات المحكمين للتصميم السابع - مفرش منضدة جانبية

التصميم الثامن: (خدائيه)

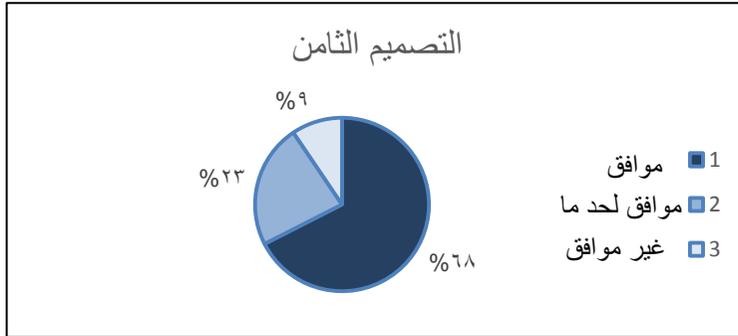
أظهرت النتائج البحثية جدول (٨)، شكل (١٦)، أن غالبية الاستجابات تجاه الجانب الجمالي تعدت ٦٠%، وبالنسبة للجانب الوظيفي فقد بلغ اتفاق التصميم المبتكر مع الذوق العام للمستهلكين نسبة ٧٧,٣%، وهو ما يتفق مع السرحان، ثناء (٢٠١١) أنه بالإمكان الاستفادة من بقايا الأقمشة والقطع المستهلكة في تنفيذ مكملات منزلية.

جدول (٨) استجابات المحكمين للتصميم الثامن - خدائيه

المحاور	الاستجابات (ن=٢٢)					
	غير موافق		موافق لحد ما		موافق	
	%	ن	%	ن	%	ن
الجمالي	٩,١	٢	٢٢,٧	٥	٦٨,٢	١٥
الوظيفي	٩,١	٢	٢٢,٧	٥	٦٨,٢	١٥

٩,١	٢	٢٢,٧	٥	٦٨,٢	١٥	يتحقق في التصميم المبتكر الوحدة بين عناصره الاساسية
٩,١	٢	٢٢,٧	٥	٦٨,٢	١٥	يتحقق في التصميم المبتكر التآلف والانسجام بين اجزائه
٩,١	٢	٢٢,٧	٥	٦٨,٢	١٥	يتحقق في التصميم المبتكر الاتزان
١٣,٦	٣	١٨,٢	٤	٦٨,٢	١٥	يتحقق في التصميم المبتكر الايقاع
٩,١	٢	٢٢,٧	٥	٦٨,٢	١٥	يتصف التصميم المبتكر بالتميز
٩,١	٢	٢٧,٣	٦	٦٣,٦	١٤	يتصف التصميم المبتكر بالابتكار
٩,١	٢	٣١,٨	٧	٥٩,١	١٣	يمثل التصميم المبتكر إضافة جديد في مجال الملابس والمنسوجات
٩,١	٢	٢٧,٣	٦	٦٣,٦	١٤	يمكن تنفيذ التصميم المبتكر
٩,١	٢	٢٧,٣	٦	٦٣,٦	١٤	يمكن تسويق وإقامة مشاريع صغيرة للتصميم المبتكر
٩,١	٢	١٣,٦	٣	٧٧,٣	١٧	يتفق التصميم المبتكر مع الذوق العام للمستهلكين
٩,١	٢	١٨,٢	٤	٧٢,٧	١٦	التصميم المبتكر له قيمة نفعية
%٩	٢,١	%٢٣	٥,٥	%٦٨	١٤,٨	المتوسط

الجانب الوظيفي



شكل (١٦) استجابات المحكمين للتصميم الثامن - خداديه

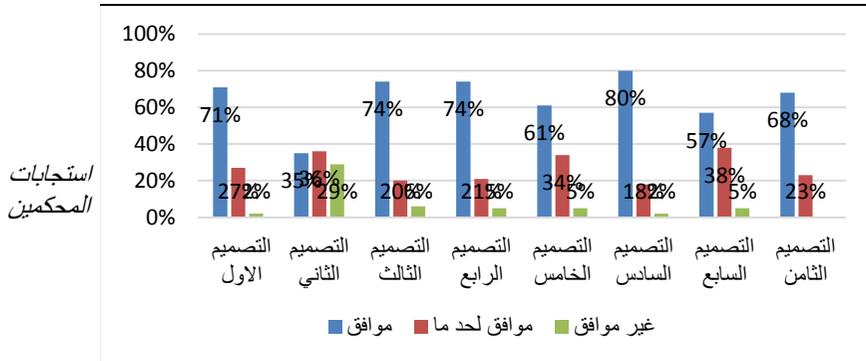
ثالثاً: متوسط استجابات المحكمين للتصاميم المنفذة بإعادة تدوير أربطة العنق الرجالي أظهرت النتائج البحثية جدول (٩)، والشكل البياني (١٧)، أن متوسطات استجابات المحكمين للقطع المنفذة كانت أعلى من ٧٠% بالنسبة للتصميم الأول والثالث والرابع والسادس، وكانت أعلى من ٦٠% للتصاميم الخامس والثامن، وكانت ٥٧% للتصميم السابع، وكان أقلهم التصميم الثاني بنسبة ٣٥%.

وقد اتفقت النتائج البحثية مع ما جاء في الدراسات السابقة من أن الاتجاه نحو إعادة التدوير يسهم في تطوير موضة الملابس ومكملاتها، وفتح أبواب جديدة للخروج عن المألوف في مجال الأزياء من خلال إعادة تدوير ربطات العنق غير المسايرة للموضة والاستفادة منها في عمل بعض القطع الملبسة والمكملات الفنية لتشجيع الشباب على عمل مشاريع صغيرة تساهم في رفع المستوى الاقتصادي لهم، وشغل أوقات فراغهم، والحفاظ على بيئة نظيفة، والمساهمة في دفع عجلة التنمية.

وقد أكدت النتائج البحثية على مواكبة التصاميم المبتكرة من أربطة العنق لمفهوم الاستدامة والتي تعني باستخدام الملابس ومكملاتها غير المستعملة من دون أن تستهلك تماما أو تدمر وأن تكون قادرة على الاستمرار لفترات طويلة.

جدول (٩) متوسط استجابات المحكمين للتصاميم المنفذة بإعادة تدوير أربطة العنق الرجالي

متوسطات الاستجابات (ن=٢٢)						التصاميم المنفذة
غير موافق		موافق لحد ما		موافق		
%	م	%	م	%	م	
٢%	٠,٥	٢٧%	٥,٨	٧١%	١٥,٦	التصميم الأول: صديري نسائي
٢٩%	٦,٤	٣٦%	٧,٩	٣٥%	٧,٧	التصميم الثاني: تنورة
٦%	٥,٧	٢٠%	٤,٤	٧٤%	١٦,٣	التصميم الثالث: كوله منفصلة
٥%	١,٢	٢١%	٤,٧	٧٤%	١٦,٢	التصميم الرابع: وشاح منفصل
٥%	١,٢	٣٤%	٧,٥	٦١%	١٣,٣	التصميم الخامس: وشاح منفصل
٢%	٠,٢	١٨%	٣,٨	٨٠%	١٧,٩	التصميم السادس: جراب
٥%	١,١	٣٨%	٨,٥	٥٧%	١٢,٥	التصميم السابع: مفرش منضدة جانبية
٩%	٢,١	٢٣%	٥,٥	٦٨%	١٤,٨	التصميم الثامن: خداديه



شكل بياني (١٧) تصاميم المنتجات من إعادة تدوير أربطة العنق الرجالي غير المستعملة

ملخص النتائج

من النتائج البحثية يمكن ترتيب أفضليات التصاميم المنفذة من وجهة نظر المحكمين والتي لاقت غالبيتها موافقة المحكمين إلي: التصميم السادس، يليه الثالث والرابع، ثم الأول، ثم الثامن، يليه الخامس، ثم السابع، وأخيراً التصميم الثاني.

التوصيات

١. إقامة المشاريع الصغيرة المبنية على فكرة إعادة التدوير وحث الجهات المختصة على مساعدة الشباب للوصول إلى مساهمة وطنية تقي المجتمع من شر البطالة.
٢. العمل على إقامة ورش تدريبية لإفادة الشباب بفكرة إعادة التدوير وكيف يتم تحسين المنتج وتسويقه مرة أخرى.
٣. زيادة الوعي لدي السيدات وربات البيوت بأهمية إعادة تدوير الأقمشة ودورها في المجتمع من الناحية الجمالية وكذلك من ناحية الحفاظ على البيئة.
٤. العمل على تشجيع أعمال إعادة التدوير من خلال إقامة الندوات والمحاضرات والمعارض للمنتجات التي يتم إنتاجها والتي تختص بإعادة تدوير بقايا الأقمشة والقطع المستهلكة.
٥. استغلال القطع الملابسية غير المسايرة للموضة وإعادة تدويرها لمراعاة الظروف الاقتصادية للأسر في ظل غلاء الاسعار.
٦. فتح مجال للمبتكرين بإعادة تدوير القطع الملابسية القديمة وإنتاج قطع ملابسية جديدة تماما بفكر مبتكر ومبدع.
٧. الترشيد في الانفاق على الملابس ومكملاتها للمرأة والرجل من خلال الاستخدام الامثل للملابس المستعملة وغير المسايرة للموضة.

المراجع

الكتب العربية

- ساروخ، صفية (٢٠١٢)، المرشد في تصميم الأزياء، رقم الإيداع بدار الكتب والوثائق القومية: ٢٠١٢/١٤٢٢٤-الترقيم الدولي: ٢-٩١٧-٧١٦-٩٧٧-٩٧٨.
- ساروخ، صفية، والسرحان، ثناء (٢٠١٩)، فن صناعة مكملات الأزياء.. الحلبي والمجوهرات، جامعة الملك عبد العزيز، السعودية.

الرسائل العلمية

- الغرناوي، مروه (٢٠١٩)، توظيف الاتجاهات متعددة الاغراض بالموضة في اعادة تدوير الملابس المستعملة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعه المنوفية، مصر .
- بنجابي، عبير (٢٠٠٨)، إعادة تدوير اقمشة الجوت وتوظيفها في الاستخدامات المختلفة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للاقتصاد المنزلي، جامعة ام القري.
- حجازي، مني (٢٠٠٧)، تأثير اختلاف زوايا ميل وامتدادات التركيب النسجي المبردي وبعض متغيرات التركيب البنائي على الخواص الوظيفية لأربطة العنق الرجالي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- هباني، الصادق (٢٠١٣) أثر تطبيق العملية الإدارية علي نجاح المشروعات الصغيرة، دراسة حالة محلية شندي، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، جامعة شندي، السودان.

المجلات والدوريات

- ابراهيم، عبير، وثابت، كرامة (٢٠١٢) تعليمية مقترحة لتنمية مهارات الطالبات الإبداعية في استحداث معالجات فنية جديدة من إعادة تدوير الخامات وتوظيفها في مكملات الملابس، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، المقالة ١٧، المجلد ٢٠١٢، العدد ٢٥، قسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة الملك عبد العزيز جدة، المملكة العربية السعودية، ص ٥٠١-٥٣٤.
- السرحان، ثناء (٢٠١١)، تدوير بقايا الأقمشة لاستخدامها في مكملات المفروشات، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد ٣٢، الجزء الأول، جامعة المنصورة.
- الشامي، إيناس، وخالد، زينب (٢٠١٨)، مستوي الوعي بالتنمية المستدامة وعلاقته بالتفكير الناقد لدي طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر في ضوء التخصص الدراسي، العدد ٣، مجلد ٩، مجلة التصميم الدولية، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.

- الصبحي، هند، والسرحان، ثناء (٢٠٢٠)، إعادة تدوير الملابس النسائية لتنمية المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، ع٦٢، كلية الإمارات للعلوم التربوية، ص ٣٨٠-٣٩١.
- العجاجي، تهاني، والقديري، تهاني (٢٠١٧)، إعادة تدوير بقايا الأقمشة وتوظيفها في تصميم وتجميل الأجزاء، عدد٤، مجلد٧، مجلة التصميم الدولية، ص ٢٣١-٢٣٦.
- العلمي، هاله (٢٠٢١)، إعادة تدوير القميص الرجالي لتنفيذ تصميّات ملابس الأطفال لتعظيم دور التنمية المستدامة، مجله البحوث في مجالات التربية النوعية، عدد (٣٥)، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعه دمياط، مصر.
- النواوي، هناء عبد الله (٢٠١٨)، القيم الابتكارية والتقنيات التنفيذية لملابس المرأة المنتجة من إعادة تدوير البنطلون الجينز بأسلوب التصميم على المانيكان، مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمصممين، عدد (١)، مجلد (٨)، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعه الازهر، مصر.
- رجب، رضوى (٢٠١٩)، فاعلية برنامج تدريبي مقترح للشباب الخريجين لإعادة تدوير أربطة العنق غير المسايرة للموضة في ضوء التنمية المستدامة، عدد٤، مجلد٩، مجلة التصميم الدولية، ص ٣٠٩-٣٢٣.
- النبوي، صافيناز (٢٠١٢)، امكانيه الاستفادة من اربطة العنق الرجالي أثراء جماليات ملابس السيدات، المؤتمر الدولي العربي الخامس عشر، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعه المنوفية، مصر.
- شمس الدين، مني (٢٠١٥)، الوصول إلى نموذج لتحقيق الاستدامة في تصميم المنتجات الخزفية، العدد٢، مجلد٥، مجلة التصميم الدولية، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- ماضي، نجلاء، وشلبي، عبير (٢٠١٨)، الإمكانيات التشكيلية لبقايا الأقمشة كمدخل لتنفيذ ملابس أطفال ما قبل المدرسة، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، المقالة ١٣، العدد ٥١، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة ص ٣٣٩-٣٧٤.
- النبوي، صافيناز (٢٠٢٠)، إعادة تدوير مكملات الملابس الثابتة وتوظيفها لإثراء فن الحلي، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، عدد٣١، مجلد٦، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، ص ٨٥-١٣٣.
- ناصف، شيما (٢٠١٩)، إمكانيه الاستفادة من أربطة العنق الرجالية في إثراء مكملات الملابس النسائية باستخدام أسلوب التصميم على المانيكان، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، عدد (١٦)، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، ص ٣٢٢-٣٥١.

- هيكل، رانيا، وأبو السعود، إيمان (٢٠٢٠)، اعادة تدوير أربطة العنق غير المسايرة للموضة في عمل بعض القطع الملابسية والمكملات، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، عدد ٢٩، مجلد ٦، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، ص ٤٠١-٤٤٠.

قائمة المراجع الأجنبية

1. Ekström, K. M., & Salomonson, N. (2014). Reuse and recycling of clothing and textiles—A network approach. *Journal of Macromarketing*, 34(3), 383-399.
2. Farrant, L., Olsen, S. I., & Wangel, A. (2010). Environmental benefits from reusing clothes. *The International Journal of Life Cycle Assessment*, 15, 726-736.
3. Wang, Y. (Ed.). (2006). *Recycling in textiles*. Woodhead publishing.

The aesthetics of unfashionable Men's Neck Ties and their recycling as an entry point for implementing clothing and Upholstery products Based on sustainable development

Abstract

The art of recycling clothing pieces is considered one of the arts that has occupied an important position in the fields of design because of its great impact in showing the beauty and elegance of clothing, and clothing accessories have an important role in a woman's life, as they can change the overall feeling of the external appearance because they add attractiveness to her and give her a sense of beauty, comfort, and self-confidence. From this standpoint, the research aimed to benefit from the aesthetics of the shapes of neckties that are not in line with fashion and recycle them in an artistic way characterized by innovation, and prepare a group of clothing and upholstery designs using men's neckties using the design method on the mannequin and manual implementation, and identify the opinions of specialists in the field of home economics towards the pieces implemented aesthetically and functionally. To achieve the research objectives, the research followed the descriptive and experimental approach, on a sample of unused neckties, not in line with fashion. The research results showed a high acceptance rate from the opinions of the honorable arbitrators of the implemented designs, which were arranged from the point of view of the arbitrators into the sixth design, followed by the third and fourth, then the first, then the eighth, followed by the fifth, then the seventh, and finally the second design.

Keywords:

Ties; Recycling; Sustainable development