فاعلية برنامج ارشادي لتعزيز مهارات ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي

أ.د/ رشا عبد العاطي راغب*
أ.د/ سعاد محمد عمر**
د. فاطمة مصطفي أحمد الزهري***
أسماء مرزوق عبد العزيز ضاحي****

أولاً: مقدمة ومشكلة البحث:

يجتاح العالم في العصر الحالي مجموعة من التحولات والتغيرات التي أدت الى التغير المتلاحق والسريع على جميع المستويات الاقتصادية والاجتماعية مما أثر على الفرد والمجتمع، ويمر المجتمع المصري بمجموعة من التحولات المرتبطة بالتغيرات العالمية التي كان لها الأثر البارز على كثير من الجوانب وخاصة الجوانب الاجتماعية والاقتصادية، التي اثرت بصورة مباشرة وغير مباشرة على الفرد. (محمود مسيل وآخرون، ٢٠١٨)

حيث اصبح من الأوليات الهامة التي يجب توجيه الجهود اليها هي تأهيل الفرد بالمعارف والمهارات والقدرات المتنوعة التي تمكنه من استثمار طاقته ومهارته بصورة تعزز القدرة التنافسية لدى الفرد، ويذكر علاء الدين أيوب (٢٠١٥) أنه لتحقيق ذلك يجب تكاتف الجهود في المؤسسات المختلفة لتأهيل أفراد المجتمع بالمهارات والقدرات التي تساعد في التكيف البناء مع التغيرات المختلفة التي تجتاح المجتمع، وتمثل ريادة الاعمال القوى الدافعة للتنمية حيث أنها القوة التي تقف خلف الابداع والابتكار وتعتبر محرك للنمو الاقتصادي في المجتمع، إلى جانب التنمية الشخصية والاقتصادية والاجتماعية لأفراد المجتمع وزيادة القدرة الابتكارية والتنافسية للأفراد.

فهي مصدر من مصادر الميزة التنافسية، وأحد الركائز الأساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وأحد المنافذ لخلق الكفاءة الاقتصادية والإبداع، وأهم المحاضن

---

* أستاذ الادارة بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة – كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة حلوان
** أستاذ التغذية وعلوم الأطعمة (متفرغ) قسم الاقتصاد المنزلي– كلية التربية النوعية جامعة أسيوط
*** مدرس إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة – قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية – جامعة أسيوط
****باحثة بمرحلة الدكتوراه

تاريخ الإصدار ابريل ٢٠٢٣

لتوفير فرص العمل للطلاب، كما أنها تمثل رافداً أساسياً لنمو الناتج الإجمالي وتحسين الوضع الاقتصادي للفرد، والتوظيف الذاتى وتوليد روح المبادرة والتنافس بين الشباب. (جعفر ادريس، ٢٠١٦) (Yarkin & Yesil, 2016)

كما تمثل ريادة الأعمال الأساس من أجل خلق مجتمع ريادي في ظل نظم بيئية فعالة تشجع على الثقافة الريادية وتدعمها إذ لاترتبط الريادة بتأسيس المشروعات الخاصة فحسب، بل تعد سبيلاً للتفكير والسلوك يمكن تطبيقه في سياقات مختلفة، وفى هذا الإطار ينبغي ترسيخ ثقافة ريادية أقوى وتطوير عقليات ريادية بحيث يتمتع الطلاب بالقدرة على التفكير بإيجابية والتطلع للفرص للعمل والتنفيذ، والتمتع بالثقة في النفس على تحقيق أهدافهم واستخدام مهاراتهم لبناء مجتمع أفضل اقتصادياً واجتماعياً وينطوي بناء مجتمع ريادي على اشراك الجميع، ويشكل فيه التعليم الجامعي ركيزة هامة لتعزيز التوجهات الايجابية نحو ريادة الأعمال. (هالة السكري واخرون، ٢٠١٤)

وقد أكدت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم(٢٠١٤) والجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء (٢٠١٦) على أهمية تضمين أهداف العملية التعليمة في المراحل المختلفة مهارات ريادة الاعمال حيث أن ذلك يؤدى إلى إعداد جيل متنوع في القدرات والمهارات قادر على إقامة مشاريع صغيرة تسهم في تطوير الذات والمجتمع، بما يسهم في تأهيل الفرد بالمهارات التي تمكنه من مواجهة الظروف الاقتصادية التي تمر بها المجتمعات المختلفة عامة ومجتمعنا.

وتعد تنمية الموارد البشرية وخاصة الشباب الركيزة الأساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والقوى العاملة كدعامة أساسية للاقتصاد، ولا شك ان حسن استخدامها وصقل قدراتها له الأثر الكبير في خفض معدلات البطالة واستغلال ثرواتها، ولكن تشير جميع البيانات إلى ارتفاع معدلات الفقر والبطالة بشكل أكبر لدى فئة الشباب، وأن معدل البطالة يزداد مع التحصيل العلمي لأسباب تتعلق بالمهارات لديهم أو لتفضيل الخريجين الانتظار لسنوات للعمل بالقطاع العام أو التوجه للعمل لدى الغير بأجر قليل دائم خير من إنشاء أعمال ريادية ذات مخاطرة عالية، وذلك في ظل عدم قدرة مؤسسات القطاع العام والخاص على استيعاب أفراد جدد، كلها أدت إلى زيادة نسبة البطالة وخاصة لدى خريجي الجامعات، وتحكم فئة محددة من أصحاب العمل في سوق العمل. (محمود مسيل وآخرون، ٢٠١٨)

وريادة الاعمال تحقق الاستثمار الأمثل وفرص لإثبات الذات إلا أنه يجب على الشباب أن يمتلكوا مجموعة من المهارات التي تمكنهم من الريادة بنجاح كالمهارات الفكرية والتي تتمثل في (التخطيط، وتحديد أهدافه، ودراسة الجدوى، والمقدرة على اتخاذ القرارات) والمهارات الفنية بالإضافة إلى مهارات التعامل مع الآخرين بما تشمله من قدرة على إقناعهم وتحفيزهم. (رشا راغب،٢٠١٧) (فاطمة عبد العاطي، ٢٠٠٨)

إن اكتساب مهارات ريادة الأعمال تمكن الفرد ليكون قادراً على إدارة المشروعات بكفاءة عالية للوصول إلى الأهداف المنشودة فالممارسات الإدارية هي وسيلة الفرد في إشباع حاجاته وتحقيق أهدافه فنجاح الفرد الذي يبحث عن أفضل مستوى للمعيشة في مجتمعه يتوقف إلى حد كبير على درجة تفهمه واستيعابه للوسائل التي يتسنى بموجبه تنمية مداركه في اكتساب المهارات الإدارية وفي كيفية استخدامها وتطبيقها على أعماله بكفاءة كاملة. (Dan William, 1994)

واستنادا إلى ذلك يجب أن تتوجه الجامعات نحو الاهتمام بريادة الأعمال من أجل رعاية وتبنى العناصر البشرية المتميزة الذين يمثلون نواة لرواد أعمال المستقبل القادرين على إنشاء المشروعات الريادية وتوفير متطلبات ومقومات التفكير الريادي والسلوك التطويري لدى أفراد المجتمع بما يساهم في معالجة الفجوة بين المعرفة والتطبيق ولتأكيد المسئولية المهنية لمؤسسات المجتمع للتعاون في إعادة التفكير وتطوير النظم لتصبح ريادة الأعمال ثقافة فردية ومؤسسية ومجتمعية. (بسام الرميدي، ٢٠١٨)

ويشير نزار رمال وآخرون، (٢٠٠٦) إلى أن اكتساب الفرد للمهارات التنموية يساعده على اتخاذ قرارات صائبة وحل المشكلات والتفكير الناقد والمبدع والتواصل الفعال وإقامة علاقات صحية مع الآخرين والتعامل بكفاءة مع أحداث الحياة اليومية ،وعلى الرغم من أهمية المهارات التنموية التي أكدت عليها نتائج العديد من الدراسات والأبحاث الحديثة كدراسة كلاً من هدى سعد الدين، (٢٠٠٧) فلح حسن (٢٠٠٩) رأفت الجديبي (٢٠١٠) التي اتفقت على أن هذه المهارات باتت أمر ضروريا كونها تسهم فى تنمية ميول الأفراد الدراسية وتجعل الفرد قادرا على إدارة التفاعل الصحيح بينه وبين الآخرين وبينه وبين البيئة والمجتمع، بالإضافة إلى أنها تشجع على الارتقاء بمستوى المهارة من أجل فتح آفاق جديدة للعمل وإدارة الحياة والتكيف مع الذات والتعايش مع

المتغيرات الحادثة ومتطلبات الحياة كما تجعله قادرا على حل المشكلات الحياتية وممارسة عمليات التفكير المتنوعة.

وفي ظل التنافس الاقتصادي أصبح تعلم ريادة الأعمال ضرورة ملحة لمواكبة احتياجات سوق العمل المستمرة والمتغيرة، على الرغم من المحاولات والمبادرات التي بذلتها مصر ومازالت تبذلها لتأصيل ريادة الأعمال بالتعليم الجامعي وغرس روح الإبداع والابتكار لدى طلابه وتزويدهم بمهارات ريادة الأعمال. (محمود مسيل واخرون، ٢٠١٨) إلا أن هناك الكثير من نواحي القصور التي تضعف جهود الأخذ بريادة الأعمال بالتعليم الجامعي بينتها التقارير والدراسات حيث:

أشار التقرير العالمي لرصد العمل الريادي حصول مصر على المرتبة الأخيرة ثلاث مرات سواء في تعليم ريادة الأعمال أو التدريب عليها: المرة الأولى عام ٢٠٠٨ من بين ٣١ دولة، المرة الثانية عام ٢٠١٠ من بين ٥٣ دولة، والمرة الثالثة عام ٢٠١٢ من بين ٦٩ دولة، ويرجع ذلك إلى تدنى النظام التعليمي بمختلف مراحله ومستوياته وخاصة التعليم الجامعي، حيث يعد – النظام التعليمي – أكثر العوامل تقييداً لتطوير ريادة الأعمال في مصر (Hattab, 2012)، كما أوضح تقرير التنمية البشرية مصر ٢٠١٢ إلى أن مايزيد عن ٣٠% من الخريجين لم يقوموا بأي مشروعات ريادية. (Egypt Network for Integrated Development, 2014)

كما بينت إحدى الدراسات أن ريادة الأعمال منخفضة إلى حد بعيد سواء على مستوى الأنشطة الريادية أو حتى نسبة الأشخاص الرياديين من إجمالي الراشدين في مصر (من هم في سن ١٨ – ٦٤) عاماً التي تضم شريحة طلاب التعليم الجامعي المعرضين للبطالة بعد التخرج نتيجة للظروف الاقتصادية والاجتماعية التي تمر بها مصر. (عصام السعيد، ٢٠١٥)

ورغم ذلك أشارت دراسة سمير ابو مدلله ومازن العجلة (٢٠١٢) إلى انخفاض نسبة الرياديين الشباب و يشير ذلك إلى تفضيل العمل الوظيفي عن الريادي لاعتبارات متعددة وشائكة، مما يتطلب العمل على زيادة وتعزيز الوعي بأهمية الريادة والمشاريع الريادية للشباب والمجتمع.

فيتطلب نشر ريادة الأعمال قبل كل شيء إنجاز برامج تُقدم الدعم والتشجيع لنشاط ريادة الأعمال كمهنة داعمة ممكنة للأشخاص، كما يتطلب موارد بشرية مؤهلة

على المستويين التقني والإداري مما يؤدي إلى تطوير تنظيم وإدارة الأعمال. ويعتبر التعليم الأداة الهامة لتحقيق ذلك وإيجاد ثقافة وسلوك لريادة الأعمال الاجتماعية، وخاصة بين طلاب الجامعة فالبرامج الارشادية والتعليمية الموجهة للشباب تسهل تطوير قدرات ومهارات ريادة الأعمال وتساعد في منح نشاط ريادة الأعمال صورة إيجابية. (جيهان رمضان،٢٠٢٠)

وأشارت دراسة (حسام ابراهيم و تركي النافعي،٢٠٢٠) ان المهارات ريادة الأعمال الأساسية يجب أن تتضمن: القيادة، والعمل الجماعي، والتواصل الفعال، وصنع القرار، وتحمل المخاطر.

كما أكدت دراسة (نسرين الحديدي ونيرمين سعد،٢٠١٦) على مسؤولية وأهمية دور الجامعات في بناء وتفعيل منظومة ريادة الأعمال كطرف استراتيجي في هذه المنظومة، ولذلك تسعي الجامعة من خلال رسالتها لتدعيم طلابها و تشجيعهم وتنمية قدراتهم وميولهم والوصول بها إلى مستوى من الحياة يتفق مع رغباتهم لخدمة اسرهم ومجتمعهم؛ بحيث تُوجد لديهم الحس الاجتماعي للتعامل مع القضايا المجتمعية لينتج بذلك الحراك المجتمعي لنشر ريادة الأعمال

وأشارت دراسة (Lindner, 2018) على ان تعليم ريادة الأعمال مطلبا ملحا للتنمية المستقبلية المستدامة، مشيرة إلي أن ريادة الأعمال تلعب دوراً فاعلاً في كل الأنظمة الفرعية في المجتمع من الاقتصاد والعلوم والسياسة والتعليم والرياضة، بل رواد الأعمال هم المحركون الفاعلون لديناميات الحياة الاقتصادية والاجتماعية.

واتفقت معها دراسة بسام الرميدي (٢٠١٨) التي توصلت من خلال تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب إلي أن هناك قصوراً واضحاً في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال، وأكدت بأن تتحول الجامعات المصرية إلي جامعات ريادية، هدفها نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب حتي يصبحوا رواد أعمال عالميين.

ومن هنا نبعت فكرة البحث في دراسة فاعلية برنامج ارشادي في تعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ومن خلال الاجابة على التساؤلات التالية:

- ما هي الأوزان النسبية لمهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة؟
- هل توجد علاقة ارتباطية بين مهارات ريادة الأعمال ومتغيرات الدراسة لدى الشباب الجامعي؟
- ما فاعلية برنامج ارشادي معد لتعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي؟

هدف الدراسة:

يهدف البحث الى التعرف على فاعلية برنامج ارشادي في تعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، ومن خلال الأهداف الفرعية التالية:

١- التعرف على الأوزان النسبية لمهارات ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة.

٢- الكشف عن طبيعة العلاقة بين مهارات ريادة الأعمال (مهارات التفكير الابداعي لحل المشكلات- مهارة استشراق المستقبل – مهارة إدارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل- مهارة إدارة الوقت والأولويات- مهارة إدارة الأزمات- مهارة التسويق الرقمي) لدى الشباب الجامعي و متغيرات الدراسة .

٣- الكشف عن الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث التجريبية فى مهارات ريادة الاعمال قبل وبعد تطبيق البرنامج المعد.

أهمية البحث:

١- القاء الضوء على اهمية ريادة الأعمال كأحد أهم متطلبات المستقبلية لنمو الدول وتقدمها والتي تساعد على تحقيق أقصى قدر من الكفاءة في العمل وتحقيق الأهداف التي تم وضعها في ظل تحديات العصر.

٢- محاولة إكساب وتنمية المهارات المرتبطة بريادة الأعمال للشباب الجامعي من اجل تدعيم الممارسات الريادة التي تعتمد على تحقيق أعلى معايير الجودة والأداء المهني والاجتماعي والاقتصادي لتحقيق الاهداف الاستراتيجية وتعزيز الاداء المتميز للشباب الجامعي لتحقيق التنمية.

٣- القاء الضوء على أهمية البرامج المعدة لتنمية مهارات الشباب عامة والبرنامج المقدم للشباب الجامعي خاصةً.

فروض البحث:

١- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية في مهارات ريادة الأعمال (مهارات التفكير الابداعي لحل المشكلات- مهارة استشراف المستقبل – مهارة إدارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل- مهارة إدارة الوقت والأولويات- مهارة إدارة الأزمات- مهارة التسويق الرقمي) لدى الشباب الجامعي ومتغيرات الدراسة (المستوى التعليمي للوالدين- عمل الأم – المستوى المهني للأب – المستوى المهني للأم – الدخل الشهري).

٢- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات عينة البحث التجريبية في مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي قبل وبعد تطبيق البرنامج المعد.

ثانياً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية:

- فاعلية: Efficacy

يعرف إجرائياً: هي قياس مدى تأثير أي تدريب في الوصول للأهداف التي وضع من أجلها وتحقيق النتائج المرجوة ويمكن قياسه بالتعرف على متوسط درجات أفراد العينة.

برنامج ارشادي Orientation program:

يعرف بأنه مجموعة من الإجراءات المنظمة المخطط لها في ضوء أسس علمية وتربوية تستند إلى مبادئ وفنيات معينة تهدف إلى تقديم المساعدة المتكاملة للفرد حتى يستطيع حل المشكلات التي يقابلها في حياته أو التوافق معها. (أحمد العتيري، ٢٠٢١)

يعرف إجرائياً: بأنه هو تخطيط وتنظيم مجموعة من المعلومات والبيانات التي تعالج عدة موضوعات حيوية وهامة لدى الشباب الجامعي وذلك من خلال البرنامج المعد لتنمية الفرد من جوانب النمو المختلفة لديه.

تعزيز Enhancement:

ويعرف بأنه هو عملية تربوية تزيد من قدرات الافراد على التعامل مع العوائق المتعلقة بالمشكلات وتنمى دورهم القيادي وتزيد من قدرتهم على اتخاذ القرارات المجتمعية والحياتية (محمود عرفان، ٢٠٠١).

يعرف إجرائياً: هي عملية تنمية وتطوير مجموعة من المهارات والقدرات لدى الشباب الجامعي مما يزيد من قدرتهم على مواجهة الحياة العملية.

المهارات skills:

وتعرف ايناس بدير ورشا راغب (٢٠٠٦) المهارات: بانها القدرات والخبرات والمعلومات والأنشطة التي تحتاجها المرأة لتمكينها وتساعد في تطورها وتنميتها لمواجهة التحديات والمسئوليات المتعددة وأداء أدوارها في الأسرة والمجتمع، وتشمل هذه المهارات مهارات عملية وانفعالية واجتماعه وعقلية.

تعرف إجرائياً: هي قدرة وخبرة يمتلكها الشباب الجامعي لمساعدتهم على تحقيق أهدافهم مما ينعكس ذلك على التنمية الأسرية والمجتمع.

ريادة الأعمال Entrepreneurship

وتعرف بأنها القدرة والرغبة في تطوير وتنظيم إدارة مشروع تجاري مع تحمل المخاطر من أجل تحقيق الربح. (Business Dictionary, 2020)

تعرف ريادة الأعمال اجرائيا بأنها: عملية ديناميكية تعتمد على قيام الشباب الجامعي بأنشطة فريدة لتلبية احتياجات الأعمال من خلال اكتشاف الفرص، واستغلالها بعقلية استباقية وتبني المخاطرة المحسوبة لتحقيق الأرباح من خلال اكتسابه للمجموعة من مهارات الريادة التي تحقق الابداع والنمو الاقتصادي.

مهارات ريادة الأعمال : Entrepreneurship skill Education

تعرف بأنه محاولة هادفة لتعزيز اكتساب مهارات معينة مثل: تحديد واغتنام الفرص واتخاذ القرارات المستنيرة لخلق أفكار مبتكرة وجديدة ، وتطوير روح الابتكار والمبادرة لدى الفرد من خلال المشاركة في بناء المعرفة عن طريق اكتساب المعلومات وتوليدها وتحليلها ومعالجتها وهيكلتها لاتخاذ موقف إبداعي محسوب المخاطر؛ ليصبح الفرد بارعاً في بيئته، يقدم مقترحات عمل قيمة لنفسه ولمجتمعه ويسعى للاستفادة من الفرص الجيدة ". (عصام السعيد ، ٢٠١٥).

وتعرف مهارات ريادة الاعمال اجرائيا بأنها ""القدرات والمعارف

والممارسات التي تعد متطلباً اساسياً للشباب الجامعي لتأهيله واكسابه القدرة على أحداث التغيير في المستجدات من حوله لإحداث التنمية الأسرية والمجتمعية وتتمثل هذه المهارات في (مهارة التفكير الإبداعي لحل المشكلات، مهارة استشراف المستقبل، مهارة ادارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل، مهارة إدارة الوقت والأولويات، مهارة إدارة الأزمات، مهارة التسويق الرقمي)

مهارات التفكير الإبداعي في حل المشكلات:

ويعرف بأنه العملية التي ينظم بها الفرد خبرته العقلية بطريقة جديدة لحل مشكلة معينة، أو هو: إدراك علاقات جديدة بين الموضوعات المختلفة. (فتحى جروان، ٢٠٠٨)

تعرف إجرائياً بأنها: "هي عملية منظمة من التفكير بأساليب جديدة مبتكرة تؤدي إلى حلول متعددة للمشكلات التي يمر بها الشباب الجامعي وتشمل هذه العملية خطوات وهي (تحديد المشكلة، وضع خطط استراتيجية لحلها، تقبل الحلول الإبداعية غير المسبوقة) مما يساعد الشباب في موجهة أي مشكلة يواجهها.

مهارة استشراف المستقبل:

تعرفها (أحلام مبروك ونهى السيد، ٢٠١٤) بأنها: مجموعة من المهارات الشخصية والأدائية التي ترتبط بقدرة معلمة التربية الأسرية على وضع تصور للمستقبل انطلاقاً من الواقع والاستفادة من خبرات الماضي.

تعرف إجرائياً: نشاط وجهد ذهني يرتبط بقدرة الشباب الجامعي للتنبؤ الجيد لخططه وأهدافه نحو القضايا المستقبلية التي ستواجهه وإيجاد حلول ابتكارية ومبدعة لحلها مما يدفعه إلى التميز والاختلاف.

مهارة إدارة التغيير وبناء وتحفيز فر ق العمل:

وتعرف (دلال الضواحي، ٢٠٢١) بأنها "القدرة على التأثير في سلوك الافراد وتحديد الاتجاهات والاهداف، ودفع العاملين لإحداث التغير الايجابي، وتحقيق الفاعلية من خلال وضع خطة شاملة تهدف إلى إحداث تعديلات في الوضع الحالي من خلال استثمار كافة الموارد المادية والبشرية والبيئية والتكنولوجية، وتطوير الرؤية، وبناء ثقافة مشتركة داعمة للتغيير".

وتعرف إجرائياً بأنها: هي قدرة الشباب الجامعي على تكوين مجموعة من الأفراد والتأثير عليهم يؤدون مهام عديدة ومبتكرة لديهم في تحقيق أهداف منشودة وتكون بتكامل مهارات الأعضاء وتحديد مهام كل فرد وتعاونهم مع المتابعة المستمرة لسير العمل والتحفيز لأعضاء الفريق.

مهارة إدارة الوقت والأولويات:

تعرف (دلال الضواحي، ٢٠٢١) بأنه قدرة المرأة علي تعظيم الانجاز للمهام والأهداف، وتقليل إهدار الموارد من خلال إدارة الوقت، وتنظيم وترتيب الأولويات والمهام، ويتطلب لذلك مهارات فكرية ونفسية وذهنية.

وتعرف إجرائياً بأنها: "قدرة الشباب الجامعي على إنجاز الأعمال وسرعة إدائها بطريقة منتظمة مما يجعله فرد فعال وكفؤ في عمله، وهي تنظيم للأولويات والمهام باستخدام مهارات فكرية وذهنية ونفسية مما يقلل إهدار الموارد.

مهارة إدارة الأزمات:

يعرف سفر المالكي (٢٠١٣) بأنها "مجموعة من العمليات الإدارية والإجراءات التي يقوم بها مدير الإدارة بمساعدة العاملين معه لمواجهة الأزمات بأسلوب علمي مبني على التنبؤ الجيد وتحديد الأدووار والمهام والتحرك السريع في جميع مراحل الأزمة للحد من آثارها السلبية والعودة بالمؤسسة إلى حالة الاستقرار الذي كانت عليه.

وتعرف إجرائياً بأنها: هي العملية الإدارية المستمرة التي يقوم بها الشباب الجماعي بالتنبؤ بالأزمات المحتملة عن طريق الاستشعار مما يدفعه إلى التحقيق العام والاستجابة المدى الواسع في حالة الطوارئ.

مهارة التسويق الرقمي:

وعرف على أنه "استخدام الوسائل الإلكترونية في إجراء العمليات التجارية التبادلية بين الأطراف المعينة عبر الإنترنت". (سمير صبرة، ٢٠١٠)

وتعريف إجرائياً بأنها: هي مجموعة من التقنيات التي يستخدمها الشباب الجماعي لغايات التواصل والتفاعل مع الآخرين لعرض أكثر من منتج بطريقة شيقة لجذب العملاء بكل مصداقية وإثارة اهتمامهم والحفاظ عليهم وإقناعهم بأن المنتجات والخدمات المعروضة ستلبي احتياجاتهم. وتعريف آخر هي قدرة الشباب الجامعي على

توصيل الأفكار الملائمة وإقناع الآخرين بجودة منتج أو خدمة وجذب انتباههم باستخدام التطبيقات والبرمجيات من أجل تطوير الأداء والابتكار.

الشباب:

يقصد بهم في هذه الدراسة طلاب الفرقة الرابعة من الشباب والفتيات في بعض كليات التربية النوعية جامعة أسيوط بأقسامها المختلفة.

يعرف إجرائياً بأنه الشباب الجامعي هو مرحلة تقع بين (١٧، ٢٤) سنة وهي الفترة التي يكون فيها الشباب قادراً على القيام بأدواره الاجتماعية ويستطيع المشاركة الفعالة في شتى مناحي الحياة المختلفة، ويكون قادراً على الممارسة الناضجة لحقوق الراشدين والالتزام الواعي بواجباتهم. (سامي الجليفي، ٢٠١٠)

ثالثاً: منهج البحث:

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي.

رابعاً: حدود البحث

يتحدد البحث على النحو التالي:

أولاً: النطاق الجغرافي:

يتحدد النطاق الجغرافي داخل كلية التربية النوعية جامعة أسيوط بقسم (الاقتصاد المنزلي – التربية الفنية – التربية الموسيقية)

ثانياً: النطاق البشري:

تتكون عينة البحث من ثلاث مجموعات:

١- **عينة الدراسة الاستطلاعية:** تكونت من (٥٠) طالب وطالبة (الفرقة الرابعة) من كلية التربية النوعية جامعة أسيوط (قسم الاقتصاد المنزلي التربية الفنية والتربية الموسيقية) ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة تم اختيارهم بطريقة صدفية غرضية للإجابة على الاستبيانات وذلك بعد تحكيم السادة المحكمين بأدوات البحث لتقنين أدوات الدراسة.

٢- **عينة الدراسة الاساسية:** تتكون من (٤٢٢) طالب وطالبة (الفرقة الرابعة) من كلية التربية النوعية جامعة أسيوط (قسم الاقتصاد المنزلي التربية الفنية والتربية الموسيقية) وبنفس شروط عينة البحث الاستطلاعية.

٣- **عينة الدراسة التجريبية:** وقوامها (٧٥) طالب وطالبة (الفرقة الرابعة) من أقسام كلية التربية النوعية بجامعة أسيوط (قسم الاقتصاد المنزلي التربية الفنية والتربية الموسيقية) ومن الربيعي الأدنى نتيجة استجاباتهم على أدوات الدراسة وهذا ما أوضحته نتائج عينة الدراسة الأساسية وتم اختيارهم بطريقة عمدية من العينة الأساسية وتم تطبيق البرنامج المعد عليهم.

ثالثاً: الحدود الزمنية:

قامت الباحثة بجمع البيانات وتفريغها في الفترة من شهر ٢٠٢٢/١٠ إلى ٢٠٢٢/١١ وبعد إجراء التحليلات الإحصائية واستخرج النتائج ثم تطبيق البرنامج الإرشادي المعد لتعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي وتم التطبيق على العينة التجريبية في الفترة من ٢٠٢٢/١٢/١ حتى ٢٠٢٢/١٢/٣٠ بواقع جلستين أسبوعين.

خامساً: أدوات البحث (إعداد الباحثة)

تشمل أدوات البحث الحالي على:

١- **استمارة البيانات العامة الخاصة بالشباب الجامعي. (إعداد الباحثة)**

٢- **استبيان مهارات ريادة الأعمال. (إعداد الباحثة)**

٣- **برنامج ارشادي عن مهارات ريادة الأعمال. (إعداد الباحثة)**

١- **استمارة البيانات العامة الأسرة. (إعداد الباحثة)**

تم إعداد استمارة البيانات العامة بهدف الحصول على بعض المعلومات التي تفيد في إمكانية تحديد خصائص عينة الدراسة الديموجغرافية، واشتملت على ما يلي:

أولاً: بيانات خاصة بالشباب الجامعي: وتشمل جنس الشباب (ذكر- أنثي)، التخصص داخل الكلية قسم (الاقتصادي المنزلي – التربية الفنية – التربية الموسيقية، محل الإقامة (الحضر- الريف).

ثانياً: بيانات خاصة بالوالدين: تعليم الأب (منخفض – متوسط – مرتفع)، تعليم الأم (منخفض – متوسط – مرتفع)، عمل الأم (تعمل – لا تعمل) المستوى المهني للأب (متوسط- منخفض – مرتفع)، المستوى المهني للأم (منخفض- متوسط – مرتفع)، الدخل الشهري للأسرة (من ٤٠٠٠ الى أقل من ٦٠٠٠ جنيهاً شهرياً، من من ٦٠٠٠

الى أقل من ٨٠٠٠ جنيهاً شهرياً، من ٤٠٠٠ – ٦٠٠٠ جنيها شهرياً، من ٨٠٠٠جنيها فأكثر)

٢- استبيانات مهارات ريادة الأعمال

وتم إعداد هذا الاستبيان في ضوء القراءات الدراسات السابقة والمفهوم الإجرائي بهدف دراسة مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، تم الاطلاع على البحوث والدراسات التي تتعلق بموضوع البحث المتمثلة في (علاء الدين أيوب، ٢٠١٥؛ رشا راغب، ٢٠١٧؛ بسام الرمادي، ٢٠١٨؛ محمود مثيل وآخرون، ٢٠١٨ ؛ أحلام مبروك، سناء محمد، ٢٠١٧؛ دلال الضوحي، ٢٠٢١) وقد اشتمل الاستبيان في صورته النهائية على (٨١) عبارة وتحدد استجابت العبارة لهذه الاستبيان وفق لثلاثة استبيانات (دائماً، احياناً، نادراً) وعلى مقياس متدرج متصل (٣، ٢، ١) على الترتيب للاستجابة على العبارات الموجبة وتعطي الدرجات (١، ٢، ٣) على الترتيب على الاستجابة على العبارات السالبة الصياغة، وبذلك تكون أعلى درجة مشاهدة يحصل عليها الشاب الجامعي هي (٢٤٣) درجة وأقل درجة مشاهدة (٨١)، وقد احتوى الاستبيان على (٦) محور تتمثل فيما يلي:

أولاً: التفكير الابداعي في حل المشكلات: يشتمل هذا المحور على (١٥) عبارة تدور حول كيفية التفكير الإبداعي للشباب الجامعي في حل المشكلات، العبارات كانت (١: ١٥).

ثانيا: استشراق المستقبل: يشمل هذا المحور على (١٠) عبارات تدور حول التنبؤ بالمستقبل وكيفية تصور الخطط المستقبلية لدى الشباب الجامعي، العبارات من (١٦–٢٥).

ثالثاً: مهارة إدارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل: يشمل هذا المحور على (١٥) عبارة تدور حول كيفية التعامل مع فرق العمل وبناء فريق متميز يسعي إلى تبني أفكار ابتكارية لتحقيق أكبر منفعة، العبارات كانت من (٢٦ : ٤٠).

رابعاً: إدارة الوقت والأولويات: يشمل هذا المحور على (١٦) عبارة تدور حول قدرة الشباب الجامعي في إدارة الوقت وإنجاز الأعمال ومعرفة الأولويات لمختلفة أنشطة المتوقع القيام به، العبارات كانت من (٤١: ٥٦).

خامساً: مهارة إدارة الأزمات: يشتمل هذا المحور على (١٥) عبارة تدور حول قدرة الشباب الجامعي على موجهة الأزمات وتحديد المشكلات وكيفية التخطيط على حل تلك المشكلات واختيار الحلول المناسبة، العبارات كانت من (٥٧: ٧١).

سادساً: مهارة التسويق الرقمي: يشتمل هذا المحور على (١٠) عبارات تدور حول القدرة على معرفة كيفية التسويق الرقمي لأكثر من طريقة وبمهارة وقدرة على اقناع الآخرين بجودة أي منتج وكيفية تصميم صفحة بذلك العبارات كانت من (٧٢: ٨١).

تقنين استبيان مهارة ريادة الأعمال:

أولاً: حساب صدق الاستبيان:

اعتمد البحث الحالي في التحقق من صدق الاستبيان على طريقتين

١- صدق المحتوى:

للتأكد من صدق محتوى استبيان مهارات ريادة الأعمال تم عرضه في صورته الأولية على عدد من الأساتذة المحكمين أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص (إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة) للتأكد من انتماء العبارات المتضمنة في الاستبيان لتحقيق الهدف الذي وضع من أجله، ومناسبة التقرير الذي وضع لكل عبارة، وسلامة المضمون ودقة الصياغة والعرض لكل عبارة، وقد تم إجراء بعض التعديلات في الصياغة، واستبعاد بعض العبارات وإضافة بعض العبارات، وكانت نسبة الموافقة (٩٥,٦ إلى ١٠٠%) هو بذلك قد يكون قد تحقق صدق المحتوى.

٢- صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل الارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان.

جدول (١)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية بكل محور

العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط
١	٠,٨٧٦**	٢٨	٠,٩٣٤**	٥٥	٠,٩٢٤**
٢	٠,٩٥١**	٢٩	٠,٧٨٥**	٥٦	٠,٨٦٥**
٣	٠,٧٤٤**	٣٠	٠,٩٤٤**	٥٧	٠,٨٤٥**
٤	٠,٦٧٦**	٣١	٠,٧٥٢**	٥٨	٠,٦٠٨*
٥	٠,٨٨٣**	٣٢	٠,٦١١*	٥٩	٠,٧٨٣**
٦	٠,٦٠١*	٣٣	٠,٩٥٢**	٦٠	٠,٦٨٦**
٧	٠,٧٦٤**	٣٤	٠,٨١٦**	٦١	٠,٨١٥**
٨	٠,٨٥٨**	٣٥	٠,٦٧٥**	٦٢	٠,٧٧٩**
٩	٠,٩٤٢**	٣٦	٠,٧٣٩**	٦٣	٠,٨٦٧**
١٠	٠,٧٩٩**	٣٧	٠,٦٤٥*	٦٤	٠,٨٢٦*
١١	٠,٦٤٢*	٣٨	٠,٨٨٨**	٦٥	٠,٧١٤**

١٢	٠,٧٠١**	٣٩	٠,٩٦٧**	٦٦	٠,٧٦٣**
١٣	٠,٨٣٣**	٤٠	٠,٧١٣**	٦٧	٠,٩٤٧**
١٤	٠,٩٠١**	٤١	٠,٨٥٩**	٦٨	٠,٦٢٨**
١٥	٠,٦٧٨**	٤٢	٠,٩٢٨**	٦٩	٠,٩٠٢**
١٦	٠,٦٠٢*	٤٣	٠,٧٦٢**	٧٠	٠,٧٢٦**
١٧	٠,٧٥٩**	٤٤	٠,٩١٧**	٧١	٠,٦٠٣*
١٨	٠,٨٣٤**	٤٥	٠,٦٢٤*	٧٢	٠,٧٤٢**
١٩	٠,٩٧١**	٤٦	٠,٧٠٥**	٧٣	٠,٨٧٥**
٢٠	٠,٨٩٣**	٤٧	٠,٨٥٧**	٧٤	٠,٩٣٨**
٢١	٠,٧٢٨**	٤٨	٠,٩٧٣**	٧٥	٠,٦٩٢**
٢٢	٠,٦٠٥*	٤٩	٠,٧٢١**	٧٦	٠,٨٤٩**
٢٣	٠,٦٣٢*	٥٠	٠,٨١٣**	٧٧	٠,٦٣٤*
٢٤	٠,٨٠٢**	٥١	٠,٩٠٤**	٧٨	٠,٧٦٦**
٢٥	٠,٧٩٣**	٥٢	٠,٦٣٧*	٧٩	٠,٧٠٣**
٢٦	٠,٨٧٣**	٥٣	٠,٨٨٠**	٨٠	٠,٩٧٤**
٢٧	٠,٦٨١**	٥٤	٠,٧٥٦**	٨١	٠,٨٧١**

** دالة عند ٠,٠١ * دال عند ٠,٠٥

يتضح من جدول (١) أن معاملات ارتباط محاور مقياس مهارات ريادة الاعمال والدرجة الكلية للمقياس دالة عند مستوى (٠,٠١) مما يدل على تجانس كل محاور المقياس والدرجة الكلية له.

جدول (٢)

يوضح قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للمقياس

مقياس مهارات ريادة الاعمال	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : مهارة التفكير الابداعي في حل المشكلات	٠,٧٨٤**	٠,٠١
المحور الثاني : مهارة استشراف المستقبل	٠,٩١٢**	٠,٠١
المحور الثالث : مهارة ادارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل	٠,٨٤٦**	٠,٠١
المحور الرابع : مهارة ادارة الوقت والأولويات	٠,٧١٧**	٠,٠١
المحور الخامس: مهارة إدارة الأزمات	٠,٨٣٩**	٠,٠١
المحور السادس : مهارات التسويق الرقمي	٠,٩٧٠**	٠,٠١

يتضح من جدول (٢) أن معاملات ارتباط محاور مقياس مهارات ريادة الاعمال والدرجة الكلية للمقياس دالة عند مستوى (٠,٠١) مما يدل على تجانس كل محاور المقياس والدرجة الكلية له.

ثانياً: ثبات الاستبيان:

قامت الباحثة بحساب معاملات الثبات للاستبيان باستخدام طريقة Alpha Cronbach وطريقة سبيرمان براون باستخدام معدلة جيتومان Guttman

يتضح من جدول (٣) أن معاملات ارتباط محاور مقياس مهارات ريادة الاعمال والدرجة الكلية للمقياس دالة عند مستوى (٠,٠١) مما يدل على تجانس كل محاور المقياس والدرجة الكلية له.

جدول (٣)

قيم معامل الثبات لمحاور مقياس مهارات ريادة الاعمال

المحاور	عدد العبارات	معامل الفا	سبيرمان براون	جيوتمان
المحور الأول: مهارة التفكير الابداعي في حل المشكلات	١٥	٠,٨٥٤	٠,٩٢٥	٠,٨٤٤
المحور الثاني: مهارة استشراف المستقبل	١٠	٠,٨٠٢	٠,٨٩٦	٠,٦٩٠
المحور الثالث: مهارة ادارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل	١٥	٠,٧١٤	٠,٨٧٣	٠,٧٠٢
المحور الرابع : مهارة ادارة الوقت والأولويات	١٦	٠,٨٩٣	٠,٩٤٢	٠,٨٨٤
المحور الخامس: مهارة إدارة الأزمات	١٥	٠,٨٢٧	٠,٩١٤	٠,٨١٧
المحور السادس : مهارات التسويق الرقمي	١٠	٠,٨٧٥	٠,٩٣٤	٠,٨٦٦
ثبات مقياس مهارات ريادة الاعمال ككل	٨١	٠,٧٩٦	٠,٩٠٢	٠,٧٨٥

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل ألفا، التجزئة النصفية، سبيرمان براون، جيوتمان دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات المقياس.

ويعد تطبيق أدوات البحث السابقة على العينة الأساسية تم بناء البرنامج الإرشادي:

٣- تصميم البرنامج الإرشادي المعد لتعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي: (إعداد الباحثة)

هدف البرنامج المساهمة في تعزيز وتنمية مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي من الجنسين لدى عينة البحث (عينة البحث)

المحتوى العلمي للبرنامج:

تم إعداد وبناء البرنامج من خلال الإطار النظري للبحث والدراسات السابقة المرتبطة ومن البيانات المستمدة من استبيان مهارات ريادة الأعمال والتي أعد بهدف المسح القبلي ووفق للبيانات المتحصل عليها تم تحديد الاحتياجات التدريبية المعلوماتية والمهارات الفعلية لتعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، وبعد التعرف على خصائص عينة البحث الأساسية والمقبلات الشخصية لهم، وقد وضعت تلك المحاور في صورة وحدات تعليمية تحتوى على جلسات إرشادية تشمل كل منها جوانب التعلم الثلاثة (معرفي، مهاري، وجداني) وتم إعداد المحتوى للاستعانة بالعديد من المراجع العلمية العربية والأجنبية المختلفة ويحدد كل جلسة عنوانها والهدف منها ومحتواه

من المادة العلمية والطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة يحدد يحتوى البرنامج على (٩) جلسات إرشادية ومدة كل جلسة ساعة يتخللها (١٥) دقيقة راحة.

الفئة المستهدفة:

تم اختيار العينة التجريبية من عينة البحث الأساسية وقد بلغت (٧٥) طالب وطالبة من كلية التربية النوعية جامعة أسيوط تخصص (قسم الاقتصاد المنزلي – قسم التربية النوعية – قسم التربية الموسيقي) من ذوات مستوى الوعي المنخفض (الربيعي الأدنى) نتيجة استجاباتهم على أدوات الدراسة وهذا ما أوضحته نتائج عينة الدراسة الأساسية وتم اختيارهم بطريقة عمدية من العينة الأساسية وتم تطبيق البرنامج المعد عليهم بعد إبداء رغباتهم في حضور جلسات البرنامج للاستفادة منهم.

المدى الزمني لتطبيق البرنامج:

استغرقت مدة التطبيق البرنامج مدة التطبيق (٤) أسابيع بواقع ٢ جلستين أسبوعياً زمن كل جلسة (٣) ساعات أي استغرق تطبيق البرنامج (٢٧) ساعة وذلك في الفترة من ١: ٣٠ ديسمبر – ٢٠٢٢و تم توزيع جلسات كما هو موضح بجدول رقم (٧) الطرق والأساليب الإرشادية

سوف يتم باستعانة بعرض محتوى البرنامج من خلال برنامج power point مع الاستعانة بالوسائل التعليمية المختلفة المتمثلة في فيديوهات توضيحية وصور فوتوغرافية التي يتضمنها البرنامج مع مراعاة التنوع في أساليب الشرح والمناقشة العصف الذهني وإلقاء أسئلة.

توزيع جلسات البرنامج الإرشادي المقترح للشباب الجامعي لتعزيز مهارات ريادة الأعمال وعلاقته بالتنمية الأسرية والمجتمعية

جدول (٤) خطة تطبيق برنامج لتعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي

العنوان ومحتوى الجلسة	العناصر	الاهداف التعليمية: في نهاية الجلسة يكون الطالب المتدرب قادر على ان	الانشطة والوسائل الارشادية المستخدمة	إجراءات التقييم	التوقيت
الجلسة الأولي: الافتتاحية للبرنامج					
تعارف والتعريف بالبرنامج وأهدافه واهميته	– مفهوم ريادة الأعمال. – خصائص رائد الأعمال. – مهام رائد	**أولاً : الأهداف المعرفية** ١– يذكر أهمية البرنامج. ٢– يوضح المقصود ريادة الأعمال. ٣– يتعرف على خصائص	– استخدام برنامج الوسائط المتعددة لتوضيح اهداف البرنامج وعرض محتويات الجلسة	– يتم التقييم في اخر الجلسة من خلال اسئلة للمناقشة لمفهوم ريادة الأعمال	٣ساعات (يوم تدريبي كامل يتخللة ١٥ دقيقة استراحة)

العنوان ومحتوى الجلسة	العناصر	الاهداف التعليمية: في نهاية الجلسة يكون الطالب المتدرب قادر على ان	الانشطة والوسائل الارشادية المستخدمة	إجراءات التقييم	التوقيت
	الأعمال. – مفهوم مهارات ريادة الأعمال. – أمثلة للمشروعات الريادية: بيع الإكسسوارات النسائية – مطعم متنقل– الخياطة وتفصيل الملابس – مطبخ منزلي – إعطاء دروس للطهي– براند رياضي من مشاريع رياضية ناجحة– مشاريع تجارية في الأشغال اليدوية	رائد الأعمال. ٤– يعدد مهام رائد الأعمال. ٥– يذكر أنواع المهارات الخاصة بريادة الأعمال. **ثانيا: الاهداف المهارية:** ١– يميز بين مهارات ريادة الأعمال ٢– يسجل المهارات اللازمة لإدارة الأعمال من وجه نظرة. **ثالثاً: الأهداف الوجدانية:** ١–يتقبل فكرة البرنامج ويتابع حضور جلساته بانتظام ٢–يفكر إيجابياً بأهمية مشروعات ريادة الأعمال ٣–يقدر اهمية تعزيز وتنمية مهارات ريادة الأعمال. ٤–يقتنع بأهمية ريادة الأعمال ومهاراتها ومايتحقق من خلاله.	مصحوب بصوت للشرح والايضاح – استخدام اسلوب المحاضرة واعطاء أمثلة: أمثلة لرواد مشروعات ناجحين وأهم رجل الأعمال (محمد عبد المنعم فايد، رجل الأعمال المصري محمود العربي– فاروق رضوان الشاب المصري الذي أصبح مليونيرا من خلال عمله بالإنترنت).	ومهارتها وخصائصها ومهام رائد الأعمال	
أولا برنامج إرشادي لتعزيز مهارات ريادة الأعمال					
الجلسة الثانية: تعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي					
اولا: تعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي	– أهمية مهارات ريادة الأعمال وانواعها وكيفية تعزيزها لدى الشباب الجامعي. – خصائص وصفات رائد الأعمال. – الغرض من تعلم ريادة الأعمال. – مفهوم الريادي وأهمية التفكير	**أولاً : الاهداف المعرفية:** ١– يذكر مهارات ريادة الأعمال. ٢– يوضح اهمية مهارات ريادة الأعمال. ٣– يوضح الفرق بين مهارات ريادة الأعمال. ٤– يذكر خصائص رائد الأعمال والغرض من تعلم ريادة الأعمال واهمية التفكير الريادي. ٥– يشرح أسلوب التفكير	– استخدام برنامج الوسائط المتعددة لتوضيح اهداف البرنامج وعرض محتويات الجلسة مصحوب بصوت للشرح والايضاح. – استخدام اسلوب المحاضرة واعطاء امثلة.	– يتم التقييم في اخر الجلسة من خلال اسئلة للمناقشة يقدمها البرنامج لأفراد العينة عن مهارات ريادة الأعمال وعلاقتها بالتنمية الأسرية والمجتمعية والاستراتيجيات التي يمكن استخدامها والهدف التطبيقي	٣ساعات (يوم تدريبي كامل يتخللة ١٥ دقيقة استراحة)

العنوان ومحتوى الجلسة	العناصر	الاهداف التعليمية: في نهاية الجلسة يكون الطالب المتدرب قادر على ان	الانشطة والوسائل الارشادية المستخدمة	إجراءات التقييم	التوقيت
	الريادي. – أهم مايميز القيادة الريادية مهارات ريادة الأعمال (مهارة التفكير الابداعي، استشراق المستقبل، إدارة التغيير، إدارة الوقت والاولويات، إدارة الازمات، القيادة، التخطيط واتخاذ القرار، استراتيجيات الريادة وابعادها)	الإبداعي ٦- يتعرف على خصائص رائد الأعمال. **ثانيا: الاهداف المهارية:** ١-يميز بين استراتيجيات الريادة وابعادها. ٢-يطرح فكرة عمل يمكن ان يستخدم به احد مهارات ريادة الأعمال او مجموعه منها ٣-يعطي امثلة لمواقف يمكن استخدام مهارات ريادة الأعمال بها. ٤-يقترح مشروعات ابتكارية للشباب. **ثالثا :الاهداف الوجدانية** ١-يقدر أهمية اتباع استراتيجيات ريادة الأعمال ٢-يبدي اهتمام بالعوامل المساعدة على اكتساب وتعزيز مهارات ريادة الأعمال ٣-يتقبل فكرة اهمية مهارات ريادة الأعمال وعلاقتها بتحقيق التنمية الأسرية والمجتمعية.		لكل منها	
الجلسة الثالثة : مهارة التفكير الابداعي لحل المشكلات					
مهارة التفكير الابداعي لحل المشكلات	– ماهو التفكير الابداعي. – أهمية التفكير الابداعي. – اهداف التفكير الابداعي. ومنافعة. – الأسس المنهجية المعتمدة للتفكير الابداعي. – أساليب التفكير	**أولا: الاهداف المعرفية:** ١- يعرف مهارة التفكير الابداعي. ٢-يوضح اهمية التفكير الابداعي. ٣-يذكر اهداف التفكير الابداعي. ٤-يوضح الفرق بين مهارات وقدرات التفكير الابداعي لريادة الأعمال ٥-يعطي امثلة لمواقف يمكن استخدام التفكير	– استخدام برنامج الوسائط المتعددة لتوضيح اهداف البرنامج وعرض محتويات الجلسة مصحوب بصوت للشرح والايضاح – استخدام اسلوب	القاء اسئلة من خلال البرنامج عن مهارة التفكير الابداعي وكيف يمكن صياغة السيناريو الجيد وماهي المقومات التي تساعد على التفكير الابداعي للوصول الي حلول غير المعتادة	٣ساعات(يوم تدريبي كامل يتخللة ١٥ دقيقة استراحة)

العنوان ومحتوى الجلسة	العناصر	الاهداف التعليمية: في نهاية الجلسة يكون الطالب المتدرب قادر على ان	الانشطة والوسائل الارشادية المستخدمة	إجراءات التقييم	التوقيت
	الابداعي للتخطيط الجيد للأعمال. – أسلوب السيناريوهات وخطوات اعداد السيناريو الجيد – المقومات التي تساعد على التفكير الابداعي والتخطيط لإدارة الأعمال.	والحل الابداعي بها. **ثانياً: الاهداف المهارية:** ١-يجري اسلوب السيناريوهات لخطوات التفكير الابداعي ٢-يعطي امثلة لكيفية استخدام التفكير الابداعي. **ثالثا: الاهداف الوجدانية:** ١-يبدي اهتمام بالعوامل المساعدة لتنمية سلوك التفكير الابداعي ٢-يتقبل فكرة اهمية تعزيز مهارة التفكير الابداعي مقابل الحل الاعتيادي.	المناقشة والعصف الذهني وتبادل الافكار واقتراح وصياغة سيناريو جيد		
الجلسة الرابعة : مهارة استشراف المستقبل					
مهارة استشراف المستقبل	– مفهوم استشراف المستقبل – أهمية استشراف المستقبل. – أهداف استشراف المستقبل ومنافعة. – الاسس المنهجية المعتمدة لاستشراف المستقبل. – أساليب استشراف المستقبل لريادة الأعمال – أسلوب السيناريوهات وخطوات اعداد السيناريو الجيد. – المقومات التي تساعد على ريادة الأعمال واستشراف المستقبل.	**أولا :الأهداف المعرفية:** ١-يعرف مهارة استشراف المستقبل. ٢-يوضح اهمية استشراف المستقبل. ٣-يذكر اهداف استشراف المستقبل. **ثانياً: الاهداف المهارية:** ١-يجرب اسلوب السيناريوهات لاستشراف المستقبل. ٢-يصيغ رؤية مستقبلية مستخدما المتطلبات المختلفة لصياغة الرؤيا المستقبلية. **الاهداف الوجدانية** ١-يقدر اهمية مهارة استشراف المستقبل. ٢- يفكر إيجابياً نحو القضايا المستقبلية. ٣-يهتم اكثر بالتعرف على خطوات اعداد السيناريو الجيد	– الوسائط المتعددة لعرض محتوى الجلسة – تمثيل وتبادل الادوار – استخدام اسلوب المناقشة والعصف الذهني وتبادل الاراء والافكار واقتراح وصياغة سيناريو جيد	القاء اسئلة من خلال البرنامج عن مهارة استشراف المستقبل وكيف يمكن صياغة سيناريو جيد وماهي المقومات التي تساعد على صياغة الرؤيا المستقبلية	٣ساعات (يوم تدريبي كامل يتخللة ١٥ دقيقة استراحة)

العنوان ومحتوى الجلسة	العناصر	الاهداف التعليمية: في نهاية الجلسة يكون الطالب المتدرب قادر على ان	الانشطة والوسائل الارشادية المستخدمة	إجراءات التقييم	التوقيت
	– المتطلبات الاساسية لصياغة الرؤيا المستقبلية.				
الجلسة الخامسة : مهارة إدارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل					
مهارة إدارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل	- ما هي إدارة التغيير؟ - مراحل إدارة التغيير. - بعض المقترحات التي تساعد على التغيير. - تحليل التغيير والعوامل المؤثرة عليه. - مهارات التغيير. - الفرق بين قائد التغيير ومدير التغيير. - خطوات التغيير الفعال. - كيفية بناء وتحفيز فرق العمل. - تعريف الفريق. - أسباب تكوين الفريق. - الفرق بين الفريق والجماعة. - صفات أعضاء الفريق الفعال. - مهارة التحفيز والتعزيز وتشجيع الآخرين. - مفهوم التحفيز وأهميته وأشكاله. - معوقات	**<u>أولاً: الأهداف المعرفية</u>** ١- يذكر المقصود بإدارة التغيير. ٢- يعدد على مراحل إدارة التغيير. ٣- يعدد المقترحات التي تساعد على التغيير. ٤- يشرح الفرق بين الفريق والجماعة. ٥- يتعرف على مهارات التغيير. ٦- يعطي أمثلة لمعوقات التحفيز. **<u>ثانياً: الأهداف المهارية</u>** ١- يعدل من أفكاره بشأن مهارة التغيير. ٢- يعطي أمثلة توضح صفات الفريق الفعال. ٣- يطبق مهارة التحفيز والتعزيز وتشجيع الآخرين. ٤- يكتسب القدرة على التعامل مع التغيير. ٥- يقترح بعض الحلول لمعوقات التغيير. **<u>ثالثاً: الأهداف الوجدانية</u>** ١- يقتنع بأهمية التغيير وتحليل وإدارة التغيير. ٢- يكتسب اتجاه إيجابي نحو إدارة التغيير. ٣- يقدر أهمية عملية التغيير ودورها. ٥- يتجنب معوقات تطبيق إدارة التغيير ٦- يشارك أفكاره في كيفية تكوين فريق فعال.	– استخدام برنامج الوسائط المتعددة لتوضيح محتوى الجلسة. – استخدام المناقشة والعصف الذهني. – استخدام نمذجة السلوك لتوضيح السلوك الذي يجب أن يتبعه المتدرب لتكوين الفريق الفعال. – تمثيل وتبادل الأدوار بين المتلقين.	إلقاء أسئلة من خلال البرنامج عن ماهية التغيير ومراحله، وكيفية تحليله، وما هي مهارات التغيير؟، وكيف يمكن إعداد الفريق الفعال؟، وما هي مهارات التحفيز والتعزيز ، وتشجيع الآخرين التي يمكن تطبيقها؟	٦ساعات يوم تدريبي كامل يتخلله فترات استراحة (١٥ دقيقة للفترة)

العنوان ومحتوى الجلسة	العناصر	الاهداف التعليمية: في نهاية الجلسة يكون الطالب المتدرب قادر على ان	الانشطة والوسائل الارشادية المستخدمة	إجراءات التقييم	التوقيت
	التحفيز				
الجلسة السادسة : مهارة إدارة الوقت وإدارة الأولويات					
مهارة إدارة الوقت وإدارة الأولويات	- إدارة الأولويات. - مهارات إدارة الأولويات وتتضمّن: - مهارة إدارة الوقت. - كيفيةَ إعداد مصفوفة الوقت. - معوقات إدارة الوقت. - كيف نستغل الوقت بالشكل الأمثل. - مهارة تصميم وصياغة الأهداف. - مهارةَ تحديد الأهداف، وأهميةَ تحديد الأهداف.	**أولا: الأهداف المعرفية** ١- يوضح مفهوم إدارة الوقت ومفهوم إدارة الأولويات. ٢- يتعرف على المهارات التي تتضمّنها مهارة إدارة الوقت والأولويات. ٣- يحدد معوقات إدارة الوقت. ٤- يوضح كيف يمكن استغلال الوقت بالشكل الأمثل. ٥- يذكر أهمية تحديد وصياغة الأهداف. **ثانياً: الأهداف المهارية** ١- يميز بين المهارات المختلفة التي تنمي مهارة إدارة الأولويات لدي. ٢- يجرب إعداد مصفوفة الوقت. ٣- يعطي أمثلة عن كيفية إعداد مصفوفة الوقت. **ثالثاً: الأهداف الوجدانية** ١- يعدل من أفكاره عن مضيعات الوقت في حياتها، وكيف يمكن التحكم فيها. ٢-يشارك أفكاره عن مضيعات الوقت وكيفية إدارته. ٣-يقتنع بأهمية استغلال الوقت. ٤- يقدر قيمة الوقت وكيفية إدارته.	- استخدام برنامج الوسائط المتعددة لتوضيح محتوى الجلسة. - استخدام المناقشة والعصف الذهني. - تمثيل وتبادل الأدوار بين المتلقين، وإعطاء فرصة للمتدرب لتنمية المهارات المتعلقة بإدارة الأولويات.	إلقاء أسئلة من خلال البرنامج عن كيفية إدارة الأولويات، ودور مهارة إدارة الوقت، ومهارة تصميم وصياغة الأهداف، ومهارة تحديد الأهداف.	٦ساعات يومٌ تدريبي كامل يتخلله فترتا استراحة (١٥ دقيقة للفترة)
الجلسة السابعة : مهارة إدارة الازمات					
مهارة إدارة الازمات	- مهارة إدارة الازمات - انواع الأزمات - خصائص الازمات - مراحل إدارة الأزمات - الأسلوب العلمي	**اولا: الاهداف المعرفية:** ١-يوضح المقصود بإدارة الازمات. ٢-يذكر انواع استراتيجيات إدارة الأزمات ٣-يفسر أهمية إدارة الأزمات في المواقف الحياتية اليومية.	استخدام برنامج الوسائط المتعددة لتوضيح محتوى الجلسة. – استخدام المناقشة والعصف الذهني. – استخدام نمذجة السلوك لتوضيح	القاء اسئلة من خلال البرنامج عن مهارة إدارة الأزمات واهم استراتيجيات إدارة الأزمات والياته	٣ساعات(يوم تدريبي كامل يتخللة ١٥ دقيقة استراحة

العنوان ومحتوى الجلسة	العناصر	الاهداف التعليمية: في نهاية الجلسة يكون الطالب المتدرب قادر على ان	الانشطة والوسائل الارشادية المستخدمة	إجراءات التقييم	التوقيت
	فـــــــي إدارة الأزمات - أهميـــــة إدارة الازمات	٤-يعرف الأسلوب العلمي في إدارة الازمات. ٥-يميز بين اليات إدارة الازمات. **ثانيا: الأهداف المهارية** ١-يعطي امثلة عن اليات إدارة الأزمـــات فـــي المشروعات الريادية. ٢-يجـــرب مهـــارة إدارة الأزمـات فـي موقـف واقعي. **ثالثاً: المهارات الوجدانية** ١-يقدر اهمية مهارة إدارة الأزمـات ودورهـا فـي حياته. ٢-يبـدي اهتمامـه بتنمية مهـارات إدارة الأزمـات لدية. ٣-يتقبل فكرة التعامل مع الأزمات بطريقة متزنة. ٤-يقرر التعديل من ردود افعالـه ومواجهتـه لأي أزمة. ٥-يعدل من أفكاره بشان مهـارة إدارة الأزمـات المختلفة لدية.	السلوك الذي يجب ان يتبعـة المتـدرب لإدارة الأزمات تمثيـــل وتبـــادل الادوار بين المتلقين		
الجلسة الثامنة : مهارة التسويق الرقمي					
مهارة التسويق الرقمي	– تعريـف مهـارة التسويق الرقمي – أهـم القنـوات التسويقية – كيفيـة التفاعـل والتواصـل مـع العملاء.	**أولاً: الأهداف المعرفية:** ١- يوضـح مفهـوم مهـارة التسويق الرقمي. ٢- يتعـرف علـى مهـارات التسويق الرقمي. ٣-يتعرف على أهم القنوات التسويقية. ٤- يميز بين طرق التفاعل والتواصل مع العملاء. **ثانياً: الأهداف المهارية:** ١-يتـدرب علـى كيفيـة اكتساب مهارة التسويق الرقمي. ٢-يتخير التطبيق الأمثل للتسويق الرقمي الخاص به.	– استخدام برنامج الوسائط المتعددة لتوضيح محتوى الجلسة. – استخدام المناقشة والعصف الذهني. – تمثيل وتبادل الأدوار بين المتلقين، وإعطاء فرصة للمتدرب لتوظيف مهارة التسويق الرقمي.	القـاء اسـئلة مـن خـلال البرنـامج عن مهـــارة التســـويق الرقمـــي ومـــاهي المقومـــات التـــي تساعد على ذلك – ماهي أهم القنوات التســـويقية وكيفيـــة التفاعـل والتواصـل مع العملاء.	٣ساعات (يوم تدريبي كامل يتخللة ١٥ دقيقة استراحة

العنوان ومحتوى الجلسة	العناصر	الاهداف التعليمية: في نهاية الجلسة يكون الطالب المتدرب قادر على ان	الانشطة والوسائل الارشادية المستخدمة	إجراءات التقييم	التوقيت
		٣-يتدرب على كيفية التسويق الرقمي من خلال البرنامج. **الأهداف الوجدانية:** ١-يتقبل فكرة التسويق عن طريق التطبيقات والبرمجيات والشبكات الرقمية. ٢-يفكر إيجابياً بأهمية التسويق الرقمي. ٣- يقدر أهمية مهارة التسويق الرقمي.			
الجلسة التاسعة : ختام وتقييم					
ختام وتقييم	شكر وختام البرنامج	-تقييم البرنامج الارشادي بتطبيق مقياس مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي			١ ساعة

تقنين البرنامج الإرشادي المعد:

أولاً: حساب صدق الإرشادي:

اعتمد البحث الحالي في التحقق من صدق البرنامج الإرشادي على:

صدق المحتوى: Validity content

تم عرض البرنامج في صورته الأولية على مجموعة من الأساتذة المحكمين المتخصصين في مجال إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، وبعض الأساتذة المتخصصين في مجال علم النفس والاجتماع بكلية الآداب جامعة أسيوط، وذلك لحساب معامل الصدق من حيث المحتوى العلمي وصحة صياغة الأهداف من حيث صحة صياغة الأهداف العامة للبرنامج، صدق الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج، صدق موضوعات المحتوى ومدى ملاءمته أمهات ذوي همم عينة البحث، مدى ارتباط محتوى الاستبيان بأهدافه التعليمية، مدى مناسبة أساليب التقويم، مدى ارتباط المهارات المقدمة في البرنامج ومناسبتها لمحتواه، مدى مناسبة الوسائل والأدوات التعليمية المستخدمة في الاستبيان، ومدى مناسبة التقييم وصلاحية استخدام البرنامج لعينة البحث وقد افر السادة

الأساتذة المحكمون صلاحية الاستبيان وإمكانية استخدامه كما ابدو بعض الملاحظات التي أخذت بها الباحثة وهي: التعديل في صياغة الأهداف باستخدام أفعال أكثر وضوحاً، تجربة بعض الأهداف حتى يسهل تحقيقها، بعد إعداد البرنامج تم تطبيقه على العينة التجريبية.

تعديل البرنامج في الصورة النهائية:

تم تعديل البرنامج وفقاً لآراء السادة المحكمين وبلغت نسبة موافقتهم على البرنامج (٩٧%) مما جعل البرنامج جاهز للتطبيق على عينة البحث التجريبية.

إجراءات تقييم فاعلية البرنامج: تم التقييم على ثلاث مراحل

- **تقييم مبدئي (قبلي):** سوف يتم إجراء تقييم قبلي على عينة من البحث التجريبية، وذلك قبل التطبيق البعدي للاستبيان.
- **تقييم مرحلي:** سوف يستمر هذا التقييم طول فترة تطبيق البرنامج وذلك من خلال المناقشات وبعض الاختبارات الشفهية أثناء وفي نهاية كل جلسة من جلسات البرنامج، وذلك للتأكد من استيعاب أفراد عينة البحث لمحتوى كل جلسة من جلسات البرنامج.
- **تقييم نهائي:** سوف يتم تقييم البرنامج بإعادة تطبيق الاستبيان بعد الانتهاء من جلسات البرنامج (قياس بعدي) وذلك لمقارنة النتائج القبلية والبعدية لقياس مدى التحسن الذي تم تحقيقه من تطبيق البرنامج.

تطبيق البرنامج

تم تطبيق البرنامج على عينة الدراسة التجريبية والمكونة من (٧٥) طالب وطالبة من كلية التربية النوعية جامعة أسيوط من أقسامها المختلفة تخصص (قسم الاقتصاد المنزلي – التربية الفنية، التربية الموسيقية) (الربيعي الأدنى) نتيجة استجابتهن على أدوات الدراسة وهذا ما أوضحته نتائج عينة الدراسة الأساسية وتم اختيارهن بطريقة عمدية من العينة الأساسية وتم تطبيق البرنامج المعد عليهن، وبعد الانتهاء من تطبيق البرنامج تم إعادة تطبيق أدوات القياس مرة أخرى الممثلة في (استبيان مهارة ريادة الأعمال)، على العينة التجريبية للتأكد من فاعلية البرنامج المعد لتعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي وذلك من خلال بعض المعالجات الإحصائية على

البيانات والمعلومات التي تم تجميعها من تطبيق الأدوات والبرنامج.

المعالجات الإحصائية

ويعد جمع البيانات وتفريغها تمت المعالجة الإحصائية باستخدام برنامج (S.P.S.S) وذلك لإجراء الأساليب الإحصائية على متغيرات الدراسة للكشف عن العلاقة والفروق بين متغيرات الدراسة وللتحقق من صحة فروض البحث:

١- حساب التكرارات والنسب المئوية والأوزان النسبية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة.

٢- حساب معامل الصدق إحصائياً باستخدام معامل الارتباط للاتساق الداخلي لأدوات البحث.

٣- حساب معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية ومعادلة التصحيح (جيتمان) للأدوات.

٤- تحليل التباين الأحادي باستخدام اختبار (ف) F.Test لإيجاد دلالة الفروق بين الشباب الجامعي من الجنسين عينة البحث تبعاً للمتغيرات للبحث.

٥- اختبار (L.S.D) للمقارنة المتعددة، واستخدام اختبار (ت) .T Test لإيجاد دلالة الفروق بين متوسطات وذلك لعينة البحث.

٦- حساب معاملات الارتباط لإيجاد العلاقة بين متغيرات الدراسة المختلفة وعمل مصفوفة الارتباط.

٧- معامل الانحدار المتعدد، استخدام اختبار (ايتا) للتأكد من تأثير فاعلية البرنامج المعد، اختبار كا٢ لحساب دلالة الفروق بين التكرارات، الأهمية النسبية.

النتائج وتفسيرها وتحليلها:

أولاً: النتائج الوصفية

أ-نتائج وصف العينة الأساسية والتجريبية: وفيما يلي وصف شامل عينة البحث الأساسية والتجريبية.

جدول (٥)
توزيعات أفراد عينة الأساسية وفقاً لمتغيرات الدراسة (ن= ٤٢٢)

البيان	الجنس	
	عدد	النسبة %
ذكور	١٩٨	٤٧
اناث	٢٢٤	٥٣
المجموع	٤٢٢	١٠٠%

البيان	المستوى التعليمي للاب	
	عدد	النسبة %
مستوى منخفض	٩٢	٢١,٨%
مستوى متوسط	١١٤	٢٧%
مستوى مرتفع (الشهادة الجامعية وأعلى من الشهادة الجامعية (ماجستير – ودكتوراه)	٢١٦	٥١,٢%
المجموع	**٤٢٢**	**١٠٠%**

البيان	التخصص داخل الكلية	
	عدد	النسبة %
قسم الاقتصاد المنزلي	١٧٥	٤١,٥
قسم التربية الفنية	١٤٤	٣٤,١
قسم التربية الموسيقية	١٠٣	٢٤,٤
المجموع	٤٢٢	١٠٠%

البيان	المستوى المهني للام	
	عدد	النسبة %
مستوى منخفض	٦٠	١٩,٣%
مستوى متوسط	٨٨	٢٨,٣%
مستوى مرتفع	١٦٣	٥٢,٤%
المجموع	٣١١	١٠٠

البيان	عمل الأم	
	عدد	النسبة %
تعمل	٣١١	٧٣,٧%
لاتعمل	١١١	٢٦,٣%
المجموع	٤٢٢	١٠٠%

البيان	المستوى المهني للاب	
	عدد	النسبة %
مستوى منخفض	٩٨	٢٣,٢%
مستوى متوسط	١٧٢	٤٠,٨%
مستوى مرتفع	١٥٢	٣٦%
مستوى مرتفع	١٥٢	٣٦%

البيان	دخل الأسرة	
	عدد	النسبة %
من ٤٠٠٠ الى أقل من ٦٠٠٠ جنيه	٧٥	١٧,٨%
من ٦٠٠٠ الى أقل من ٨٠٠٠ جنية	١٧٠	٤٠,٣%
من ٨٠٠٠ جنيه فأكثر	١٧٧	٤١,٩%
المجموع	٤٢٢	١٠٠%

يتضح من جدول (٦) أن أعلى نسبة أفراد العينة الأساسية من الإناث (٥٣%) تبعاً لمتغير الجنس وأقل نسبة (٤٧%) من العينة الأساسية من الذكور .

- أن أعلى نسبة وفقاً لمتغير التخصص داخل الكلية من تخصص الاقتصاد المنزلي
- أن نسبة أكثر أفراد العينة الاساسية من تخصص الاقتصاد المنزلي بنسبة (٤١,٥%) وأقل نسبة قسم التربية الموسيقية بنسبة (٢٤,٤%).
- أن نسبة أكثر أفراد العينة الأساسية محل الإقامة هم الحضر بنسبة (٥٤%) ويليه الريف (٤٦%).
- أن اعلى نسبة في المستوى التعليمي لأمهات عينة البحث المستوى المرتفع (الشهادة الجامعية وأعلى من الشهادة الجامعية) (ماجستير – دكتوراه) ويليه مستوى التعليم

المنخفض بنسبة (٢٠,٦%)

- أن أعلى نسبة في المستوى التعليمي للأب عينة البحث المستوى المرتفع (الشهادة الجامعية وأعلى من الشهادة الجامعية) (ماجستير – دكتوراه) بنسبة (٥١,٢%) ويليه مستوى التعليم المنخفض (٢١,٨%).
- أن أعلى نسبة وفقاً للمتغير عمل الأم عينة البحث الأساسية لصالح عمل الأم بنسبة (٧٣,٧%) ويليه الغير عاملات بسنبة (٢٦,٣%).
- أن أعلى نسبة وفقاً لمتغير المستوى المهني للأم كان مستوى المرتفع بنسبة (٥٢,٤%) وأقل نسبة المستوى المنخفض بنسبة (١٩,٣%).
- أن أعلى نسبة وفقاً لمتغير المستوى المهني للأب كانت يعملون بمستوى متوسط بنسبة (٤٠,٩%) وأقل نسبة المستوى المنخفض بنسبة (٢٣,٣%).
- أن أكبر فئات متوسط الدخل الشهري للأسر كان الدخل المرتفع تحت فئة الدخل من (٨٠٠٠ جنيه فأكثر) وبلغت نسبته (٤١,٩%) بينما كانت أقل نسبة من أسر عينة البحث تقع تحت فئة الدخل (من ٦٠٠٠ إلى أقل ٨٠٠٠).

٢- نتائج وصف العينة التجريبية

جدول (٦)

توزيعات أفراد عينة التجريبية وفقاً لمتغيرات الدراسة (ن= ٤٢٢)

البيان	الجنس		البيان	عمل الأم	
	عدد	النسبة %		عدد	النسبة %
ذكور	٢٥	٣٣,٣%	تعمل	٢٦	٣٤,٧%
أناث	٥٠	٦٦,٧%	لاتعمل	٤٩	٦٥,٣%
المجموع	٧٥	١٠٠%	المجموع	٧٥	١٠٠%
البيان	**المستوى التعليمي للاب**		**البيان**	**المستوى المهني للاب**	
	عدد	**النسبة %**		**عدد**	**النسبة %**
مستوى منخفض	٢٧	٣٦%	مستوى منخفض	٣٩	٥٢%
مستوى متوسط	٣٤	٤٥,٣%	مستوى متوسط	٢٣	٣٠,٧%
مستوى مرتفع (الشهادة الجامعية وأعلى من الشهادة الجامعية (ماجستير– ودكتوراه)	١٤	١٨,٧%	مستوى مرتفع	١٣	١٧,٣%
المجموع	**٧٥**	**١٠٠%**	المجموع	٧٥	١٠٠
البيان	**التخصص داخل الكلية**		**البيان**	**دخل الأسرة**	
	عدد	**النسبة %**		**عدد**	**النسبة %**
قسم الاقتصاد المنزلى	١٨	٢٤%	من ٤٠٠٠ الى أقل من ٦٠٠٠ جنيه	٣٣	٤٤%
قسم التربية الفنية	٢٥	٣٣,٣%	من ٦٠٠٠ الى أقل من ٨٠٠٠ جنية	٢٧	٣٦%
قسم التربية الموسيقية	٣٢	٤٢,٧%	من ٨٠٠٠ جنيه فاكثر	١٥	٢٠%

المجموع	٧٥	١٠٠%	المجموع	٧٥	١٠٠%
البيان	المستوى المهني للام				
	عدد	النسبة %			
مستوى منخفض	١١	٤٢,٣%			
مستوى متوسط	٩	٣٤,٦%			
مستوى مرتفع	٦	٢٣,١%			
المجموع	٢٦	١٠٠			

جدول (٧)

الأهمية النسبية لأكثر ابعاد مهارات ريادة الاعمال لأفراد عينة الدراسة الاساسية

مهارات ريادة الاعمال	الوزن النسبي	النسبة المئوية%	الترتيب
مهارة التفكير الابداعي في حل المشكلات	٥١١	١٦,٤%	الرابع
مهارة استشراف المستقبل	٥٨٧	١٨,٩%	الأول
مهارة ادارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل	٤٣٨	١٤,١%	السادس
مهارة ادارة الوقت والأولويات	٤٦٢	١٤,٩%	الخامس
مهارة إدارة الأزمات	٥٤٩	١٧,٧%	الثالث
مهارات التسويق الرقمي	٥٦٠	١٨%	الثاني
المجموع	٣١٠٧	١٠٠%	

يتضح من جدول (٨) أن مهارة استشراف المستقبل جاءت في المرتبة الأولي لدى الشباب الجامعي بنسبة (١٨,٩%) وهذه النتيجة تتفق جزئياً من مع دراسة (دلال الضواحي، ٢٠٢١) التي أكدت أن مهارة استشراف المستقبل تتطلب قدرات إبداعية، تدريباً مستمراً وامتلاك الأدوات التي تساعد في اكتساب هذه المهارات لدى الشباب الجامعي وذلك فإن هذه المهارات تعد من الأبعاد والأركان الأساسية لمهارات ريادة الأعمال، كما جاءت مهارة التسويق الرقمي في المرتبة الثانية بنسبة (١٨%) وهذا ما اتفقت عليه دراسة (فاطمة عبد القادر، ٢٠٢٣)، كانت مهارة إدارة الأزمات في المرتبة الثالثة بنسبة (١٧,٧%) وهذا ما اتفقت عليه دراسة (آلاء الهواري، ٢٠١٩)، وكانت مهارة التفكير الإبداعي في حل المشكلات في المرتبة الرابعة بنسبة (١٦,٤%) وهذا ما اتفق عليه دراسة (دلال الضواحي، ٢٠٢١)، كانت مهارة الوقت والأولويات في الترتيب الخامس بنسبة (١٤,٩%) وكانت مهارة إدارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل في الترتيب السادس والأخير بنسبة (١٤,١%).

ثانياً: النتائج في ضوء فروض البحث:

الفرض الأول:

"توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين محاور مقياس مهارات ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي ومتغيرات الدراسة "

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لإيجاد العلاقة بين متوسطات درجات أفراد العينة الأساسية فى مهارات ريادة الاعمال ومتغيرات الدراسة.

جدول (٨)

مصفوفة معاملات الارتباط بين متوسطات درجات أفراد العينة الأساسية فى مهارات ريادة الاعمال ومتغيرات الدراسة

	مستوى تعليم الأب	مستوى تعليم الأم	المسوى المهني للأب	عمل الأم	المسوى المهني للأم	الدخل الشهري
مهارة التفكير الابداعى فى حل المشكلات	٠,٨٢٦**	٠,٩١٥**	٠,٦٠٨**	٠,٢٢٨	٠,٨٧٩**	٠,٦٤٤*
مهارة استشراف المستقبل	٠,٧٧٦**	٠,٨٩٥**	٠,٧٨٤**	٠,٨٨٥**	٠,٧٦٢**	٠,٨٥٣**
مهارة ادارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل	٠,٧٠٧**	٠,٨٥٧**	٠,٧٦٤**	٠,٦١٩*	٠,٧٦٧**	٠,٨٢٤**
مهارة إدارة الوقت والأولويات	٠,٦٣٨*	٠,٧٣٦**	٠,٩٤٢**	٠,٩٠٦**	٠,٨١٩**	٠,٦٢٣*
مهارة إدارة الازمات	٠,٩٢٥**	٠,٦٠٤*	٠,٨٠٧**	٠,٧٥٣**	٠,٨٤٧**	٠,٧٠٩**
مهارة التسويق الرقمى	٠,٧١٩**	٠,٨١٦**	٠,٧٤٩**	٠,٦١٢*	٠,٧٨٨**	٠,٩١٢**
مهارات ريادة الاعمال ككل	٠,٨٣٢**	٠,٦٣٤*	٠,٨٦١**	٠,٩٥١**	٠,٨٧٣**	٠,٧٣٩**

**** دال عند ٠,٠١** **** دال عند ٠,٠٥**

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين أفراد العينة الأساسية في جميع درجات استجابات الشباب الجامعي من الجنسين في استبيان مهارات ريادة الأعمال تبعاً لمتغيرات الدراسة (تعليم الأب– تعليم الأم – المستوى المهني للأب – المستوى المهني للأم– متوسط الدخل الشهري)

حيث يظهر الجدول أن هناك علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة الأساسية في مهارات ريادة الاعمال ومحاورها تبعا لمتغير تعليم الاب ،وتفسر الباحثة ذلك كلما ارتفع المستوى التعليمي للأب زاد وعيه واتسع افقه في المجالات المختلفة الاقتصادية والاجتماعية والمهنية، وكلما ارتفع مستوى التعليم يؤثر ذلك على من حوله داخل الأسرة ويكسبه قوة في شخصيته، مما يجعل الشاب له المقدرة على احداث التجديد والإبداع، ويصبح أكثر وعياً بحقوقه وواجباته، وكل هذه الأمور تساعد في تعزيز مهاراته سواء كان ذلك من خلال قرارته أو علاقته الاجتماعية.

كما أن ارتفاع المستوى التعليمي للأب يجعله يدرك أهمية اكتساب ابنه

للمهارات الريادية التي تحقق له ميزة تنافسية في سوق العمل وتمكنه من النجاح كرائد أعمال ويدفع ابنه للحصول على الدورات التدريبية المناسبة كما أن يميل إلى اشراك ابنه في إدارة المواقف الحياتية للأسرة فيكتسب مهارات إدارة الوقت والأولويات، إدارة الأزمات، التفكير الابداعي في المواقف التي تواجه، واتفقت هذه النتيجة ودراسة كلاً من أسماء عبد اللطيف (٢٠١٣)، فاطمة عبد القادر (٢٠٢٣) التي أشاروا إلى وعي الشباب بالمهارات الريادية والمهارات اللازمة للإقامة المشروعات تبعاً للمستوى التعليمي للأب بينما اختلفت ودراسة (Segunpan & Abuzahari, 2012) التي أكدت أنه لا توجد فروق لصالح المستوى التعليمي للأب على الوعي بمهارات ريادة الأعمال.

كما أن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات افراد العينة الأساسية في مهارات ريادة الاعمال ومحاورها تبعا لمتغير المستوى المهنى للأب ، ترجع الباحثة ذلك إلى أن المهن العليا تحرص على حصول موظفيها على دورات بشكل مستمر مما يزيد من وعيهم بريادة الأعمال وزيادة قدرتهم على استخدام لتكنولوجيا في سوق العمل، وتختلف تلك النتيجة مع دراسة كلاً من علوية الكاف (٢٠١٤)، بدرية المحروقة وآخرون (٢٠٢١) التي أكدت عدم وجود فروق تعزي لصالح متغير مهنة الأب، بأن المستوى المهني للأب الأعلى يعد مؤشراً واضحاً لتمكن الأب من وظيفة مرموقة أو رتبة عليا وصالحية داخل العمل وهذا دليل على ارتفاع المستوى الأسري والذي يعزز وينمي المهارات لدى الأبناء لم يتمتع به الآباء من مستوى مرموق في العمل وهي علاقة طردية بين المستوى المهني للأب ومهارات ريادة الأعمال.

كما أظهر الجدول وجود علاقة ارتباطية موجبة بين عمل الأم ومتوسطات درجات مقياس المهارات الريادية لدى الشباب الجامعي مما يدل على أن أبناء العاملات كانت المهارات الريادية لديهم أفضل من أبناء غير العاملات، ويرجع ذلك إلى أن عمل الام يساعدهاعلى التدريب على مهارات التواصل وإدارة الحوار وفن التعامل مع الآخرين في إطار عملها واكتساب مهاره ابتكار الحلول لمختلف المشكلات التى تواجههاكما انها تكون أكثر قدرة علي اتخاذ القرارات السليمة لشئون اسرتها ويرجع ذلك الي تبادل الخبرات مع الزملاء في مواقف العمل المختلفة.مما بنعكس على تنمية هذه المهارات لدى الابناء وتمكنهم من التفاعل والمشاركة في اتخاذ القرارات ويتفق هذا مع دراسة دراسة أميرة حسان (٢٠٠٤) والتى اظهرت وجود فروق بين أبناء العاملات وغير

العاملات في الوعي بقيمة الموارد لصالح أبناء العاملات. واختلفت مع نتائج دراسة وفاء خليل (٢٠٠٨) والتى اظهرت أن عمل الأم ليس عامل مؤثر في تكوين ما لدي الطالبات من قدرات إدارية ويختلف مع دراسة اسماء عيسى (٢٠٠٧) والتى اظهرت عدم وجود فرق ذات دلالة إحصائية بين عمل الام و الممارسات الإدارية

واتضح من النتائج أن هناك علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائية بين متوسطات درجات افراد العينة الأساسية في مهارات ريادة الاعمال ومحاورها ومتغير المستوى المهنى للام ، تفسر الباحثة لمكانة الأم العملية تؤثر إيجابياً على مهارات ريادة الأعمال الخاصة بالأبناء لما لها تأثير إيجابي ومباشر عليهم، وترجع الباحثة ذلك إلى أنه كلما ارتفع المستوى المهني للأم كلما توافرت تلك المهارات لدى الأبناء الشباب إلى أن ارتفاع المستوى المهني يحتاج إلى مهارات عديدة للارتقاء في العمل والاستمرار فيه ومن ثم تتوافر العديد من المهارات سواء فكرية أو إدارية أو الاجتماعية لدى أصحاب تلك المهن، ومن ثم تنتقل تلك المهارات للأبناء، وتظهر في مستقبلهم العملي.

كما تبين من الجدول وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا بين مستوى الدخل الشهري للأسرة واكتساب الشباب لمهارات ريادة الأعمال ، وتفسر الباحثة ذلك ويرجع ذلك إلي انه مع زيادة الدخل يزداد المنفق على تنمية المهارات المختلفة ومنها الريادية للابناء وذلك من خلال اتاحة الفرص لهم للاشتراك في الانشطة المختلفة سواء الترفيهية منهعا او المعرفية على سبيل المثال الاشتراك في المعسكرات المختلفة واقتناء الاجهزة المختلفة الى تسهل لهم تنمية مهاراتهن الادارية المختلفة و كلما ارتفع الدخل زادت الحاجة لإدارته من خلال عمل الميزانية المالية ،هبة الله شعيب (٢٠٠٣) والتى كشفت عن فروق ذات دلالة إحصائية في الممارسات الإدارية تبعاً لدخل الاسرة لصالح الدخل الاعلى ،ودراسة فاطمة عبد العاطى (٢٠٠٨) والتى كشفت عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين قدرة الشباب على التخطيط للحياة المستقبلية ودخل الاسرة لصالح الاسر ذات الدخل الاعلى.

وفي ضوء ما سبق يكون قد تحقق صحة الفرض الأول.

الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة التجريبية على مقياس مهارات ريادة الاعمال قبل وبعد تطبيق البرنامج المصمم لصالح التطبيق البعدي.

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٩)

الفروق بين متوسط درجات أفراد عينة البحث التجريبية في تعزيز مهارات ريادة الاعمال قبل تطبيق البرنامج وبعده (ن=٧٥)

فاعلية البرنامج		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
مهارات التفكير الابداعي في حل المشكلات	القبلي	٢٢,٦٩٣	٦,٥٤٥	٧٥	٧٤	١٧,٥٢١	٠,٠١ لصالح البعدى
	البعدي	٣٦,٧٠٦	٤,٣٧٩				
مهارة استشراف المستقبل	القبلي	٥٣,٠٦٢	١٨,٨١٧	٧٥	٧٤	١٣,٣٣٦	٠,٠١ لصالح البعدى
	البعدي	٨٥,٣٣٣	١٦,٥٩٨				
مهارة ادرة التغيير وبناء تحفيز فرق العمل	القبلي	٣٦,٦١٠	٩,٢٢٩	٧٥	٧٤	١٩,٠٢١	٠,٠١ لصالح البعدى
	البعدى	٥٩,٦٦٦	٤,٧٧٩				
مهارة ادارة الوقت الأولويات	القبلي	٧٤,٢٩٠	١٣,٦٠٣	٧٥	٧٤	١٤,٢٣١	٠,٠١ لصالح البعدى
	البعدي	٩٩,٠٥٣	١٨,١٨٣				
مهارة إدارة الازمات	القبلي	٣٦,١١٢	١٠,٧٨١	٧٥	٧٤	١٨,٩٢٠	٠,٠١ لصالح البعدى
	البعدي	٥٧,١٦٢	٧,١٣٢				
مهارة التسويق الرقمي	القبلي	٣٧,٧٠٠	٩,٤٨٥	٧٥	٧٤	٢٠,٩٢٠	٠,٠١ لصالح البعدى
	البعدي	٥٢,٨٧٤	٦,٠٩٠				
مهارات ريادة الاعمال ككل	القبلي	٢٦٠,٤٦٧	٣٦,٤٩٢	٧٥	٧٤	٣١,٤٥٢	٠,٠١ لصالح البعدى
	البعدي	٣٩٠,٧٩٤	٣٤,٥٣٣				

ولمعرفة حجم التأثير تم تطبيق معادلة (ايتا): t= قيمة (ت) = ٣١,٤٥٢ ،

df= درجات الحرية =٧٤

$$n^2 = \frac{t^2}{t^2 + df} = 0.93$$

وبحساب حجم التأثير وجد إن n^2 = ٠,٩٣

ويتحدد حجم التأثير ما إذا كان كبيراً أو متوسطاً أو صغيراً كالاتي :

٠,٢ = حجم تأثير صغير

٠,٥ = حجم تأثير متوسط

٠,٨ = حجم تأثير كبير

ويمكن تحويل قيمة (ايتا) n^2 إلى قيمة d المقابلة لها وهى تعبر عن حجم التأثير باستخدام المعادلة التالية :

$$d = \frac{2\sqrt{n^2}}{\sqrt{1-n^2}} = ٧.1$$

يتضح أن قيمة d = ٧,١، وهذا يعنى أن حجم تأثير البرنامج كبير.

وفي ضوء ما سبق قد تحقق صحة الفرض الثاني.

ملخص نتائج الدراسة:

يتضح من نتائج الدراسة أن:

- توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ في المهارات الريادية للشباب الجامعي وكلا من المستوي التعليمي الأعلى للوالدين، والمستوى المهني المرتفع للوالدين ، وللمرأة العاملة ، ولمستوى الدخل المرتفع.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة التجريبية على مقياس مهارات ريادة الاعمال قبل وبعد تطبيق البرنامج المصمم لصالح التطبيق البعدي.

التوصيات:

في ضوء ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج، فإن الباحثة توصي بما يلي:

أولا: تخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة في الكليات والجامعات المختلفة:

١- توظيف البرنامج الإرشادي في المدارس الزخرفية والصناعية لما يدرسوا فيها من مقرر ريادة الأعمال لتوعيتهم في كيفية تعزيز مهاراتهم لترويج المنتجات الخاصة بكل فئة منهم.

٢- إعداد المزيد من الدراسات والبحوث التي تهدف إلى دراسة احتياجات ومتطلبات الشباب الجامعي بما لهم من دور هام وفعال داخل المجتمع وضرورة حل مشكلهم وتطوير وأوضاعهم الاجتماعية والاقتصادية والثقافية وإيجاد حلول وبدائل لفرص العمل لما بعد التخرج خاصة في ظل المتغيرات التي تمر بها المجتمعات لما لهم من أحقية في الحصول على فرص عادلة.

٣- إتاحة الفرصة لعقد ندوات تثقيفية ودورات تدريبية لرفع كفاءة الشباب الجامعي وتعزيز مهارات ريادة الأعمال لديهم، واستغلالهم على الأصعدة كلهم، وذلك باعداد بروتوكولات تعاون مع أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في تقديم وطرح مستوى يسهم في تعزيز مهارات ريادة الأعمال، ويستهدف الشباب الجامعي جميع التخصصات والكليات المختلفة، فيهم في مراحل الدراسة النهائية وبما يعدل الدراسة في الجامعات مثل المدارس المهنية.

٤- ضرورة تبني الجامعات والمؤسسات التعليمية برامج إرشادية وتدريبية تعزز وتنمية مختلف المهارات لدى الشباب لتؤهلهم للعمل لكفاءة واستثماره طاقاتهم للعمل الجامعي.

ثانياً: وسائل الإعلام المختلفة (المرئية، المسموعة، المقروءة)

١- استثمار وسائل الإعلام والتثقيف والمنظمات في غرس القيم والمفاهيم الإيجابية نحو الشباب الجامعي، ودوره في الحياة الاجتماعية والعملية، وتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم وأدوارهم في الحياة وفي المشاركة في اتخاذ القرارات وإتاحة الفرص في تبوؤ المواقع الريادية.

ثالثاً: الوزارات المعنية بالتعليمِ والبحثِ العلمي (وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي)

١- تركيز أهداف العملية التربوية، وخاصة المناهج في الجامعات على مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي من الجنسين، وبناء شخصيتهم العلمية، والدوافع الإيجابية، وتعليمهم كيفية مواجهة المواقف، وتدريبهم على كيفية تشخيص المشكلات، واستخدام أساليب علمية موضوعية لحله.

٢- إدراج مفاهيم وأهداف تنمية مهارات ريادة الأعمال ضمن المناهج التعليمية في المراحل المختلفة، والسعي لتعزيز تلك المهارات لدى الشباب الجامعي، والكشف عن الموهوبين والمتميزين، والشخصيات القيادية، وتقديم الدعم الكافي لتعزيز ما يمتلكونه من مهارات وقدرات وصقلها.

المراجع:

١- أحلام عبد العظيم مبروك ونهي يوسف السيد (٢٠١٤): **مهارات استشراف المستقبل وعلاقتها بالمنظور المستقبلي لدي معلمات التربية الأسرية**، مجلة

دراسات عربية في التربية وعلم النفس، رابطة التربوين العرب، العدد ٥٦، الجزء٣، ديسمبر.

٢- أسماء ممدوح فتحي عبد اللطيف (٢٠١٣): **تنمية الوعي المهارات إدارة المشروعات الصغيرة لمواجهة ظاهرة البطالة وأثرها على مستوى طموح الشباب الجامعي**، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.

٣- أميرة حسان عبد الجيد دوام (٢٠٠٤): "**مدى الوعي بقيمة الموارد وعلاقته ببعض مشكلات المراهقين**"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

٤- ايناس ماهر بدير ورشا عبد العاطى راغب (٢٠٠٦): **المهارات الحياتية ودورها في تمكين المرأة العاملة كمدخل للتنمية البشرية**" بحث منشور في مجلة المؤتمر العربي العاشر للاقتصاد المنزلي – كلية الاقتصاد المنزلي –جامعة المنوفية – المجلد السادس عشر – العدد (٣) (٧-٨ أغسطس ٢٠٠٦). (أرقام الصفحات ٤٨٣-٥١٢)

٥- ايناس ماهر بدير ورشا عبد العاطي راغب (٢٠٠٧): "**فاعلية برنامج لتعزيز إدارة المرأة المعيلة للمشروعات الصغيرة**" بحث منشور في مجلة كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية – المجلد السابع عشر – العدد (١ ، ٢) يناير وإبريل ٢٠٠٧

٦- بدرية بنت حمود بن ناصر المحروقة، باسمة بنت سالم بن جمعة البلوشية، داوود عبد الملك يحي (٢٠٢١): **واقع ثقافة ريادة الأعمال ومعوقاتها لدى طلبة الصفين العاشر والحادي عشر بسلطنة عمان**، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، ع٢٢.

٧- بسام سمير الرميدي (٢٠١٨): **تقييم دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة العمال لدى الطلاب**، استراتيجية مقترحة للتحسين"، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، العدد (٦)، ص ص ٣٧٢ :٣٩٤

٨- جعفر عبدالله موسى ادريس (٢٠١٦): "**دور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف- دراسة استطلاعية**"، مجلة الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا(امارابالك)، المجلد (٧) ، العدد(٢١) ، ٢٠١٦، ص١٢٦.

٩- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء (٢٠١٦): **كتاب الإحصاء السنوي**، مطبعة الجهاز، القاهرة.

١٠-جيهان عبد الحميد رمضان (٢٠٢٠): **مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية**- مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية العدد١ المجلد٢ يوليو ٢٠٢٠

١١-حسام الدين السيد محمد ابراهيم و تركي خالد سعيد النافعي (٢٠٢٠): **دور المشاريع التربوية المشاركة بجائزة السلطان قابوس للتنمية المستدامة في تنمية مهارات ريادة الاعمال لدى طلبة مدارس التعليم ما بعد الاساسي بمحافظة شمال الشرقية في سلطنة عمان**، مجلد دراسات عربية في التربية وعلم النفس – رابطة التربويين العرب- مجلد ١٢٣- يوليو ٢٠٢٠.

١٢-دلال مطلق الضويحي (٢٠٢١): **فاعلية برنامج إرشادي لتعزيز مهارات القيادة الإبداعية لدى المرأة الكويتية وانعكاسه على تمكينها اقتصادياً واجتماعياً ومهنياً**، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.

١٣-رأفت محمد الجديبى (٢٠١٠): **تنمية المهارات الحياتية لدى طلبة المرحلة الثانوية في ضوء الإتجاهات** المعاصرة -رؤية تربوية إسلامية رسالة دكتوراه، كلية التربية جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.

١٤-رشا عبد العاطي راغب (٢٠١٧): **فاعلية برنامج تعليمي باستخدام برمجيات الحاسب الآلي لتنمية مهارات إدارة المشروعات لدى طلاب الجامعة (دراسة تجريبية)**- مجلة الاقتصاد المنزلي- الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي- العدد ٣٣- ديسمبر.

١٥-زايد مراد (٢٠١٠): **الريادة والإبداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة بحث مقدم إلى الملتقي الدولي بعنوان المقاولة التكوين وطرح العمل**، بكلية العلوم الذي نظمته جامعة محمد حنفي سكرى، الجزائر.

١٦-سمير ابو مدلله و مازن العجلة (٢٠١٢): **ريادة الاعمال في فلسطين: الخصائص والتحديات** – ورقة عمل مقدمة لمؤتمر "الشباب والتنمية في فلسطين: مشكلات وحلول" كلية التجارة –الجامعة الاسلامية – غزة -٢٤-٢٥/ ابريل.

١٧-صالح العامرى، طاهر الغالبى (٢٠٠٧): **الإدارة والأعمال**، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

١٨-عاكف لطفي خصاونة (٢٠١١): **إدارة الإبداع والابتكار في منظمات الأعمال**، دار الحاق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، جامعة البلقاء التطبيقية، كلية الحصن الجامعية.

١٩-عثمان محمد غنيم وماجد أبو زنط (٢٠٠٨): **إشكالية التنمية المستدامة في ظل الثقافة الاقتصادية السائدة**، دراسات، مجلة علمية محكمة تصدر عن عمادة البحث العلمي، الجامعة الأردنية، العدد ١- (كانون الثاني)، عمان ، الأردن.

٢٠-عصام سيد أحمد السعيد (٢٠١٥): "**التعليم الريادى: مدخل لدعم توجيه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر، التعليم الريادى مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر**"، مجلة كلية التربية ببورسعيد، العدد(١٨)، يونيو، ٢٠١٥، ص١٣٧.

٢١-علاء الدين عبدالحميد أيوب (٢٠١٥): **فعالية برنامج قائم على الذكاء العملي في تنمية مهارات ريادة الأعمال وحل المشكلات المستقبلية لدى طلاب المرحلة الثانوية**، دراسات تربوية واجتماعية، جامعة حلوان – كلية التربية ، مج ٢١،ع٣.

٢٢-علوية الكاف (٢٠١٤): **اتجاهات طلبة الصف الثاني عشر نحو ريادة الأعمال في مدارس التعليم ما بعد الأساسي بمحافظة ظفار (دراسة ميدانية)**. ورقة عمل مقدمة في الندوة الوطنية، التعليم لريادة الأعمال والابتكار مسقط، سلطنة عمان، سبتمبر ٢٢-٢٤.

٢٣-عماري إبراهيم (٢٠٠٨): **إشكالية التنمية المستدامة وأبعادها**، مؤتمر التنمية المستدامة والكفاءة الاستخدامية للموارد المتاحة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، كلية عباس فرحات، سطيف، الجزائر.

٢٤-فاروق السيد عثمان (١٩٩٥): **سيكولوجية إدارة الوقت وبناء مهارات التفكير الاستراتيجي**، دار المعارف، القاهرة.

٢٥-فاروق السيد عثمان (٢٠٠٩): **سيكولوجية الإبداع**، ط١، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة.

٢٦-فاطمة مجدي محمدى عبد القادر (٢٠٢٣): **فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية**، رسالة ماجستير، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.

٢٧-فاطمة محمد أبو الفتوح عبد العاطي (٢٠٠٨): **أثر استخدام الانترنت في بنية برنامج مقترح لإكساب الشباب مفاهيم ومهارات لتنمية قدرتهم على التخطيط للحياة المستقبلية**، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.

٢٨-فلح حسن حسن (٢٠٠٩): **إستراتيجية توظيف الموارد البشرية وأثرها فى تحقيق الميزة التنافسية، دراسة تطبيقية فى قطاع الاتصالات الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.**

٢٩-فؤاد نجيب الشيخ ويحي ملحم ووجدان محمد المعاليك (٢٠٠٩): **صاحبات الريادات في الاردن:** سمات وخصائص- المجلة الأردنية في ادارة الأعمال، مج ٥-ع٤- الجامعة الأردنية -عمان – الأردن.

٣٠-محمود عطا مسيل و ايمان أحمد همام و خالد السيد اسماعيل (٢٠١٨): **آليات دعم ريادة الأعمال في التعليم الجامعي بالولايات المتحدة الأمريكية وإمكانية الافادة منها في مصر** – مجلة كلية التربية ببنها -ع١١٦- مجلد ٧ -اكتوبر.

٣١-نجلاء أحمد سيد مسعد (٢٠٠٤): **أثر دافعية الإنجاز على أداء الشباب واحتياجيتهم في المشروعات والصناعات الصغيرة ودور ذلك في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية للأسرة**، رسالة دكتوراه، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

٣٢-نزار رمال وهلا الخورى وهالة علوية (٢٠٠٦): **كتيب أنشطة فى المهارات الحياتية**، مشروع قدموس، بيروت لبنان.

٣٣-نسرين عبده زكي الحديدي ونيرمين زين العابدين سعد (٢٠١٦): **المرأة السعودية وريادة الاعمال: نجاحات وتحديات**- مجلة كلية التربية – جامعة طنطا – عدد اكتوبر.

٣٤-هالة السكرى، وآخرون (٢٠١٤): **ريادة الأعمال منظور اماراتى**، معهد الدراسات الاجتماعية والاقتصادية، جامعة زايد ، ٢٠١٤، ص٨٣.

٣٥-هالة السكرى، وآخرون (٢٠١٤): **ريادة الأعمال منظور اماراتى**، معهد الدراسات الاجتماعية والاقتصادية ، جامعة زايد ، ٢٠١٤، ص٨٣.

٣٦- هبة الله على شعيب (٢٠٠٣): **فاعلية برنامج إرشادي لتنمية الوعي بالممارسات الإدارية لدى المراهقات**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

٣٧-هدى بسام سعد الدين (٢٠٠٧): **المهارات الحياتية فى مقرر التكنولوجيا للصف العاشر ومدى إكتساب الطلبة لها**، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية، الجامعة الإسلامية ص٢.

٣٨-وفاء محمد خليل (٢٠٠٨): **كفاءة إدارة موارد الأسرة وعلاقتها بالعنف الموجه ضد الزوجة، المؤتمر الدولي الثاني**، جامعة الإسكندرية بالاشتراك مع المركز التعاوني الأروبي العربي، الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة، مؤسسة نيوبلانت.

٣٩-يونس مليح وعبد الصمد العسولي (٢٠٢٠): "**المنهج الوصفي التحليلي في مجال البحث العلمي**"، مجلة المنارة للدراسات القانونية والإدارية، العدد ٢٩.

40- Egypt Network for Integrated Development (2014): **Entrepreneurship in Egypt Opportu nities, challenges and recommendations, Policy Brief 003,** Retrieved on 9 of Jan, 2014, p.4 from:http://enid.org.eg/Uploads/PDF/ PB3_ entrepreneurship_ egypt.pdf

41- Eroglu .O, Plcak . M (2011): "Entrepreneurship, National Culture and Turkey", **International Journal of Business and Social Science,** Vol. (2) No.(16), Sept 2011, p.146.

42- Hattab. H (2012)**: Egypt Entrepreneurship Report**_, Global Entrepreneurship Monitor , Op .Cit , p.53.

43- Lindner, J (2018): Entrepreneurship, Education for a Sustainable future.

44- Nian. T, Bakar .R , Islam. A (2014): **"Students' Perception on Entrepreneurship Education : The Case of Universiti Malaysia Perlis"**, International Education Studies, Canadian Center of Science and Education , Vol.(7), No. (10), Sep 2014, p.42.

45- Pawa and Amruta (2014): "Study of Effectiveness of Online Marketing on ntegrated Marketing Communication", Master's degree, D.Y. Patil University, Navi Mumbai, India.

46- Schwab. K, (2014): **The Global Competitiveness Report 2014/2015,** World Economic forum, 2014, pp.19-20.
47- Strachan, Glenn (2018): **Can Education for Sustainable Development Change Entrepreneurship Education to Deliver a Sustainable Future?** Discourse and Communication for Sustainable Education, v9 n1 p36-49 Jun.
48- Vinerean, S; Cetina, I; Dumitrescu, L. and Tichindelean, M. (2013): **"The Effect of Social Media Marketing on Online Consumer Behavior"**. International Journal**.**
49- Yarkin. D, Yesil. Y (2016)**: "The Role of Entrepreneurship Education on Internationalization Intention. A Case Study from Izmir-Turkey**" **,** Journal of Social Sciences Education and Research , Vol.(6) , NO. (1) Jan – Apr, 2016,p.128.

ملخص البحث:

استهدف البحث الحالي دراسة فاعلية برنامج ارشادي لتعزيز مهارات ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي بمحاورها (مهارة التفكير الابداعي لحل المشكلات، مهارة التفكير الإبداعي في حل المشكلات. مهارة استشراف المستقبل. مهارة ادارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل– مهارة إدارة الوقت والأولويات– مهارة ادارة الازمات مهارة التسويق الرقمي) واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي، وتكونت العينة الاستطلاعية من(٥٠) طالب وطالبة من كلية التربية النوعية جامعة اسيوط (قسم الاقتصاد المنزلي– قسم التربية الموسيقية– التربية الفنية) ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة تم اختيارهم بطريقة صدفية غرضية وذلك لتعيين ادوات الدراسة المتمثلة في (استمارة البيانات العامة – مقياس مهارات ريادة الأعمال) وتم التطبيق القبلي للأدوات على العينة الاساسية المكونة من(٤٢٢) طالب وطالبة من كلية التربية النوعية جامعة اسيوط (قسم الاقتصاد المنزلي– قسم التربية الموسيقية– التربية الفنية) وتم تطبيق البرنامج المعد على العينة التجريبية وقوامها(٧٥) طالب وطالبه من اقسام كلية التربية النوعية جامعة اسيوط ومن الربيع الادنى من العينة الاساسية نتيجة استجابتهم على ادوات الدراسة وهذا ما أوضحته نتائج عينة البحث الاساسية، وبعد ذلك تم التطبيق البعدي على العينة التجريبية لأدوات الدراسة وكانت اهم النتائج أن توجد علاقة ارتباطية بين مهارات ريادة الاعمال للشباب الجامعي (مهارة التفكير الابداعي في

حل المشكلات– مهارة استشراف المستقبل– مهارات ادارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل – مهارة إدارة الوقت والأولويات – مهارة ادارة الازمات– مهارة التسويق الرقمي).

وللتحقق من صحة الفرض تم اجراء معاملات الارتباط باستخدام معامل بيرسون بين مهارات ريادة الاعمال للشباب الجامعي (مهارة التفكير الابداعي في حل المشكلات– مهارة استشراف المستقبل– مهارات ادارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل – مهارة إدارة الوقت والأولويات – مهارة ادارة الازمات– مهارة التسويق الرقمي) ومقياس مهارات ريادة الاعمال ككل.

ومتغيرات الدراسة عند مستوى دلالة ٠،٠١ وكذلك ووجد ان اكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على مستوى مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي (تعليم الأب– مهارة استشراف المستقبل – دخل الأسرة الشهري) على الترتيب حيث بلغت قيمة نسبة المشاركة، (٠,٥٢٧، ٠,٤١٨، ٠,٣٧٣، ٠,٣٦١) وعند مستوى دلالة ٠،٠١ وجود فروق دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠،٠١ بين الشباب الجامعي من الجنسين عينة البحث التجريبية في متوسط مهارات ريادة الاعمال وعلاقته بالتنمية الأسرية والمجتمعية قبل تطبيق البرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي.

كما اتضح أن قيمة N^2 في المهارات الريادية = ٠,٩٣ اذن حجم تأثير البرنامج المعد كبير مما يوضح فاعلية البرنامج في تعزيز مهارات ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي ومن أهم التوصيات ضرورة تبني الجامعات في وزارة التربية والتعليم والمواقع التعليمية التي تعمل على تدريب الشباب الجامعي على مستوى الجمهورية لتعزيز مهارات ريادة الأعمال لديهم وكذلك ضرورة إضافة مقرر لتدريس المهارات الريادية للشباب بالمراحل التعليمية المختلفة لما لها من تأثير كبير على تنمية وتطوير مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي بمحاورها (مهارة التفكير الابداعي لحل المشكلات، مهارة التفكير الإبداعي في حل المشكلات. مهارة استشراف المستقبل. مهارة ادارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل– مهارة إدارة الوقت والأولويات– مهارة ادارة الازمات مهارة التسويق الرقمي).

الكلمات المفتاحية: فاعلية – تعزيز – المهارات – ريادة الأعمال – مهارات ريادة الأعمال – الشباب – مهارة التفكير الابداعي في حل المشكلات– مهارة استشراف

المستقبل– مهارات ادارة التغيير وبناء وتحفيز فرق العمل – مهارة إدارة الوقت والأولويات – مهارة ادارة الازمات– مهارة التسويق الرقمي.

Research Summary:

The current research aimed to study the effectiveness of a counseling program to enhance the entrepreneurial skills of university youth with its axes (creative thinking skill to solve problems, creative thinking skill in solving problems. the skill of foreseeing the future. the skill of change management and building and motivating work teams - the skill of managing time and priorities - the skill of crisis management skill Digital marketing) and targeted family development with its axes (economic development - social development) and community development with its axes (human development - sustainable development). The study followed the analytical descriptive approach and the experimental approach, and the exploratory sample consisted of (50) male and female students from the Faculty of Specific Education, Assiut University (Department of Home Economics - Department of Music Education - Art Education) and from different social and economic levels. In (General Data Form - Entrepreneurial Skills Scale - Community Development and Family Development Scale), the tools were applied tribally to the basic sample consisting of (422) male and female students from the Faculty of Specific Education, Assiut University (Department of Home Economics - Department of Music Education - Art Education). The application of the prepared program on the experimental sample consisting of (75) male and female students from the departments of the Faculty of Specific Education, Assiut University, and from the lower spring of the basic sample, as a result of their response to the study tools, and this was indicated by the results of the basic research sample, and then the post-application was done on the experimental sample of the study tools, and it was the most important The results showed that there is a correlation between the entrepreneurial skills of university youth

(creative thinking skill in solving problems - anticipating skill). For the future - change management skills, building and motivating work teams - time and priority management skill - crisis management skill - digital marketing skill) and dimensions of family and community development (family development - community development).

To validate the hypothesis, correlation coefficients were conducted using the Pearson coefficient between the entrepreneurship skills of university youth (creative thinking skill in solving problems - the skill of foreseeing the future - change management skills, building and motivating work teams - time management and priorities skill - crisis management skill - digital marketing skill) The scale of entrepreneurship skills as a whole and the axes of the scale of family and community development (family development - community development and the scale of family and community development as a whole).

The variables of the study are at the level of significance of 0.01. Also, it was found that the study variables had the most influence on the level of entrepreneurial skills among university youth (mother's education - father's education - the skill of foreseeing the future - monthly family income), respectively, where the value of the participation rate was (0.527, 0.418). , 0.373, 0.361) and at the level of significance of 0.01, and there are statistically significant differences at the level of significance of 0.01 between university youth of both sexes, the experimental research sample, in the average entrepreneurial skills and its relationship to family and community development before and after the application of the program in favor of the post-application.

It also turned out that the value of N2 in entrepreneurial skills = 0.93, so the size of the impact of the prepared program is large, which explains the effectiveness of the program in enhancing entrepreneurship skills among university youth and its relationship to family and community development. At the level of the Republic to enhance their entrepreneurial skills, as well as the need to add a course to teach entrepreneurial skills to young people in different educational stages, because of their great impact on family and community development.

Key words: Effectiveness - Enhancing - Skills - Entrepreneurship - Entrepreneurship Skills - Youth - Creative Thinking Skill in Solving Problems - Future Foresight Skill - Change Management Skills, Building and Motivating Work Teams - Time Management Skill and Priorities - Crisis Management Skill - Digital Marketing Skill.