

منصة تعليمية مقترحة في مجال تصميم الأزياء

*أ.م.د/ ياسمين أحمد الكحكي.

** أ.م.د/ أسماء علي أحمد.

***د/ سعد حسن محي الدين

*** داليا يوسف يوسف

مقدمة :

يمتاز العصر الحالي بالتقدم الهائل في مجالات تكنولوجيا التعليم وتكنولوجيا الاتصالات ، الامر الذي فرض عدداً من التحديات على النظام التعليمي في المراحل المختلفة مما تطلب معه إحدائاً للعديد من التغيرات من خلال استخدام المستحدثات التكنولوجية واستثمار إمكانياتها في خدمة العملية التعليمية ، وتشهد الاوساط التربوية محلياً وعالمياً اهتماماً متزايداً بتكنولوجيا التعليم بهدف تطوير الواقع التربوي ورفع مستوى مخرجات التعلم، الامر الذي حمل في طياته حتمية تغيير ما يجرى ف النظم التعليمية.(هبة محمد، ٢٠١٧)

وقد أدت الموارد التعليمية المفتوحة إلى ظهور منصات تعليمية إلكترونية متعددة تميزت بتقديم المحتوى التعليمي بطريقة احترافية ، ومن ابرزها عالمياً : منصة (كورسيرا Coursera) ومنصة (يوديمي Udemey)، ومنصة (إديكس EDX)، ومنصة (خان أكاديمي Khan academy) كما ظهرت في الفترة الاخيرة منصات عربية متميزة من أهمها : منصة "إدراك" للتعليم المفتوح -احدى مبادرات الملكة رانيا العبدالله_ ومنصة رواق بالإضافة لمنصة "ن فهم" ، كما تعتبر أنظمة إدراك التعلم (LMS) LEARNING Managenet System منصات إلكترونية متوافرة في مؤسسات التعليم العالي بعضها مفتوحة المصدر ومجانيه مثل منصة (موودل Moodle) ، وبعضها مغلقه المصدر تجارياً مثل منصة (بلاك بورد Black board) (هيفاء المالكي، ٢٠٢٠)

*أ.م.د/ ياسمين أحمد الكحكي. أستاذ الملابس والنسيج ورئيس قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة أسيوط.

** أ.م.د/ أسماء علي أحمد. أستاذ الملابس والنسيج المساعد قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية -

جامعه اسيوط

***د/ سعد حسن محي الدين مدرس يقسم التكنولوجيا كلية التربية النوعية - جامعه اسيوط

*** باحته ماجستير

و يعتبر مجال تصميم الأزياء من الفنون التطبيقية التي يقوم المصمم من خلالها بترجمة الافكار التي تخطر علي ذهنه على أرض الواقع وتتأثر عمليه التصميم بشتي العوامل المحيطة بها ومن الجدير بالذكر أنها من الفنون التي تتسم بالتجديد والتنوع فضلاً عن الابتكار. وأيضاً تشهد صناعه تصميم الأزياء في عصرنا الحالي تسارعاً ملحوظاً مما ادى إلي جذب وتهافت المهويين والمهتمين في هذا المجال إلي تطوير مهارتهم في التصميم عن طريق دراسة هذا التخصص. (يسرى معوض، ٢٠١٩)

وعلى الرغم من تأثير وباء كورونا الكبير علي كل اقتصاديات العالم بمعظم جوانبه إلا ان هناك مجالات اقتصاديه أخرى شهدت انتعاشاً بسبب الوباء وعلى رأسها التجارة الإلكترونية والتي ادخلت ارباحاً كبيره جداً علي كل من يعمل بها بعد ان تحولت مجموعات كبيره من البشر للشراء الالكتروني بدلا من الشراء المباشر خوفاً من الوباء ليس هذا فحسب بل هناك كثيرون لم يبقوا عند اعتاب الوظيفة التقليدية واستغلوا مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات الانترنت المختلفة في تأسيس عمل خاص بهم وعرفوا كيف ينجحون من خلاله ويروجون إلي انفسهم. (اسلام أحمد، ٢٠٢٠)

ويتضح مما سبق الدور الكبير للموارد التعليمية في تكوين المحتوي الرقمي التعليمي علي الانترنت والذي يمكن للمستخدمين الوصول إليه عن طريق المنصات التعليمية الإلكترونية القائمة على اساسها وبالتالي اصبح لابد من معرفه الي اي مدي يتم استخدام هذه المنصات من قبل الطلاب ودورها في عمليه التعليم والتعلم مما دفع الباحثة إلى التطرق إلى هذا الجانب ومن هنا جاءت مشكلة البحث تحت عنوان "منصة تعليمية مقترحة في مجال تصميم الأزياء"

مشكلة البحث :-

يمكن صياغه المشكلة البحثية في الإجابة عن التساؤلات الآتية :

- ١- ما إمكانية الاستفادة من المستحدثات التكنولوجية وخاصة بيئات التعليم الالكتروني في تطوير مجال تصميم الازياء.
- ٢- ما فاعلية المنصة التعليمية المقترحة لدارسي تصميم الازياء.
- ٣- ما فاعلية المنصة التعليمية المقترحة في نشر ثقافة استخدام المنصات لدى المهتمين بمجال تصميم الازياء.

أهداف البحث :-

- 1- تفعيل دور المنصة التعليمية المقترحة بما يساعد على نشر طرق مبتكرة لدارسي تصميم الأزياء .
- 2- نشر ثقافته استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية لدى المهتمين في مجال تصميم الأزياء وتحسين أداء مصممين الأزياء

أهمية البحث :-

- 1- تساهم الدراسة في مواكبة الاتجاهات التربوية الحديثة التي تهدف إلي تحسين الجودة والاداء التعليمي في مجال تصميم الأزياء.
- 2- تحسين أداء مصممين الأزياء من خلال التفاعل عبر المنصة التعليمية الإلكترونية.
- 3- نشر ثقافة دور التعليم عن بعد عبر المنصات التعليمية الإلكترونية في مجال تصميم الأزياء.

فرض البحث:-

- 1- هناك فروق ذات دلالة احصائية بين مستوى الطلاب الدارسين لمجال تصميم الأزياء من خلال المنصة التعليمية الإلكترونية ودارسي تصميم الأزياء بالطرق التقليدية لصالح عينة البحث.

منهج البحث:

- يعتمد البحث الحالي علي المناهج التالية : (المنهج وصفي - المنهج تجريبي)

حدود البحث :-

- 1- الحدود الموضوعية : دور المنصات التعليمية في مجال تصميم الأزياء وأهميته بالنسبة لمجال الملابس والنسيج
- 2- الحدود الزمنية: عام منذ بداية الدراسة (٢٠٢٢-٢٠٢٣م)
- 3- الحدود البشرية: الطلاب الدارسين لمجال تصميم الأزياء ، المهتمين بمجال تصميم الأزياء.

أدوات البحث :-

- 1- استبيان للسادة المتخصصين مجال الملابس والنسيج وتصميم الأزياء لمعرفة المفاهيم والمعلومات والمعارف المستخدمة في المنصة التعليمية المقترحة.
- 2- الإختبار المهاري القبلي والبعدي

٣- مقياس تقدير الإختبار المهاري.

مصطلحات البحث:

١- المنصات التعليمية الإلكترونية **Electronic Educational Platforms**:

بيئة تعليمية إلكترونية تتميز بوجود أدوات وقنوات تعليمية يتم من خلالها تبادل المعلومات بمختلف أشكالها (صور-مقاطع فيديو-نصوص-وسائط متعددة) بهدف تحسين العملية التعليمية للطلاب في مرحلة التعليم الجامعي. (أسماء علي أحمد، سعد حسن، ٢٠٢٣)

٢- تصميم الأزياء **Fashion Design**:

يعرف على أنه ذلك الكيان المبتكر والمتجدد في خطوطه ومساحاته اللونية وخاماته المتنوعة ، التي يحاول مصمم الأزياء ان يترجم بها عناصر التكوين إلى تصميم مستحدث ومعايش لظروف الواقع بصورة تشكيلية جميلة . وهو عملية إضافية و الغرض منها ابتكار عمل جديد يؤدي إلي عدة وظائف منها المادي والجمالي ، أى ان عملية التصميم تعد عملاً مبتكراً يحقق غرضه بإضافة شيء جديد. (يسرى معوض، ٢٠١٩)

الدراسات السابقة :-

تنقسم الدراسات السابقة إلي محورين وهما:

المحور الأول: المنصات التعليمية الإلكترونية:

١- بحث أسماء علي أحمد، سعد حسن محي الدين(٢٠٢٣) بعنوان : فاعلية برنامج قائم علي منصة **Thinqi** في تنمية بعض مهارات تصميم وطباعة المنسوجات لدي طلاب قسم الأقتصاد المنزلي

هدفت الدراسة إلي:- تنمية بعض مهارات تصميم وطباعة المنسوجات لدي طلاب قسم الإقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة أسيوط وذلك من خلال إعداد برنامج تدريبي علي منصة **thinqi**

ويوصي البحث بإستخدام المنصات التعليمية لما تتضمنه من إمكانيات متميزة في عرض المحتوى التعليمي، والتحديث المستمر للمنصات التعليمية بما يتناسب مع التقدم العلمي والتكنولوجي والتدريب علي الإستخدم الأمثل للمنصات مع رفع كفاءة العملية التعليمية

- ٢- دراسة ولاء صلاح الدين محمد أحمد (٢٠٢١م) بعنوان : "حقيبة تعليمية إلكترونية مقترحة لتنمية مهارات بعض التقنيات الملبسية لدي طالبات الصف الثاني الثانوي"
هدفت الدراسة إلي: - تصميم وإعداد حقيبة تعليمية إلكترونية لتعلم بعض التقنيات الملبسية لطالبات الثاني الثانوي
أهم النتائج التي توصلت إليها: - ضرورة استخدام استراتيجيات التعلم التي تعزز قدرات الطلاب في التعلم الذاتي وتنمية مهاراتهم
- استخدام طرق جديدة للتعلم توفر بيئة تعليمية مفتوحة ومرنة تساعد في حل مشكلة تزايد أعداد الطلاب في الفصول المدرسية وتراعي الفروق الفردية
- ٣- دراسة منال فتحي سمحان، أسماء فتحي السيد (٢٠٢٠) بعنوان: "متطلبات استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية في ضوء التحول الذكي للجامعات
هدفت الدراسة إلي:- التعرف علي متطلبات إستخدام المنصات التعليمية الإلكترونية في ضوء التحول الذكي للجامعات
ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:- أن درجة موافقة أعضاء هيئة التدريس علي أهمية توافر متطلبات إستخدام المنصات التعليمية الإلكترونية في ضوء التحول الذكي للجامعات بدرجة كبيرة
- عدو وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أعضاء هيئة التدريس حول الموافقة علي أهمية توفر متطلبات إستخدام المنصات التعليمية الإلكترونية في ضوء التحول الذكي للجامعات
- ٤- دراسة نوسة جمعة عبد الروؤف أحمد (٢٠٢٠م) بعنوان : "فاعلية استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية "الادمودو" في تدريس الاقتصاد المنزلي لتنمية بعض عادات العقل المنتجة والتحصيل لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي"
هدفت الدراسة إلي: - التعرف على فاعلية استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية "الادمودو" في تدريس الاقتصاد المنزلي لتنمية بعض عادات العقل المنتجة والتحصيل لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة : - وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات التلاميذ القبلي والبعدي لمقياس عادات العقل المنتجة والتحصيل لصالح التطبيق البعدي.

٥- دراسة هيفاء جارالله معيض المالكي (٢٠٢٠م) بعنوان : "دور المنصات التعليمية الالكترونية في النمو المهني لمعلمات الطفولة المبكرة" هدفت الدراسة إلى: - التعرف على دور المنصات التعليمية الالكترونية في النمو المهني لمعلمات رياض الاطفال.

- التعرف على معوقات استخدام المنصات في العملية التعليمية. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة :- ان ممارسة معلمات رياض الاطفال للمنصات الالكترونية بلغت (٨٧,٢%) وذلك عند توفير بيئة تعليمية تتسم بالمرونة واستخدام أكثر من طريق لعرض المعلومات. - يمكن الاستفادة من الدراسة فمعرفة أهمية دور المنصات التعليمية الالكترونية في العملية التعليمية وتجنب المعوقات التي واجهت الدراسة في استخدام المنصات.

المحور الثاني: تصميم الأزياء:

١- دراسة أمل جابر حسين عبداللاه (٢٠١٩م) بعنوان : "الاحتياجات التدريبية اللازمة لتنمية مهارات رسم الموضة لدى طلاب التخصص"

هدفت الدراسة إلى: -التعرف على المهارات اللازمة لرسم الموضة كخطوة أولية وأساسية لتصميم الأزياء ثم تحليل هذه المهارات إلى تدريبات، وقد تم إعداد قائمة بتلك المهارات والتدريبات وعرضها على المتخصصين في مجال تصميم الأزياء.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة : - وجود فروق دالة واحصائيا بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي للاختبار التحليلي والاختبار المهارى لرسم وتلبيس المانيكان لصالح التطبيق البعدي . ويمكن الاستفادة من الدراسة في معرفة الاحتياجات التدريبية اللازمة للدخول في مجال تصميم الأزياء.

٢- دراسة هيام محمود سالم أحمد (٢٠١٣م) بعنوان : "إمكانية ابتكار ملابس ملبسية وجمالية لأزياء الشباب مستوحاه من الطبيعة باستخدام تكنولوجيا الحاسب الآلي"

هدفت الدراسة الى: -التعرف على المصادر الطبيعية للاقتباس منها ملابس تصلح لمرحلة الشباب.

- إيجاد علاقة تشكيلية مبتكرة بين العناصر الطبيعية وبين تصميم الأزياء بحيث تحقق متطلبات الحياة العصرية للشباب.

-رفع القيم الجمالية والوظيفية لملابس الشباب عن طريق الاقتباس من الطبيعة للوصول الى تصميمات مستحدثة.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة : -ابتكار ملابس لأزياء الشباب مستوحاه من الطبيعة باستخدام تكنولوجيا الحاسب الألى.

ويمكن الاستفادة من الدراسة استوحاه تصميمات ملبسية من الطبيعة، في استخدام تكنولوجيا الحاسب الألى في تصميم الأزياء ، وتدعيم بعض نقاط الاطار النظري.

أولاً: الإطار النظري:-

تتميز المنصات التعليمية بكونها منظومة متكاملة لتقديم البرامج التعليمية أو التدريبية للمتعلمين في أي وقت وأي مكان، من خلال إستخدام مجموعة من الأدوات التي تمتلكها هذه المنصات. (أسماء علي أحمد،سعد حسن، ٢٠٢٣)

أهمية المنصات التعليمية :

- ١- دعم معايير الجودة العالمية في التصميم والخدمات المتاحة
- ٢- توفير أدوات المتابعة المستمرة لمستوى المتعلمين ومدى تقدمهم.
- ٣- تساعد على تصميم الاختبارات الالكترونية المتنوعة وتحليل نتائج المتعلمين
- ٤- تساعد على إنشاء العديد من مجموعات التعلم حسب اهتمامات المستخدمين.
- ٥- تمكن من إنتاج المقررات الدراسية بأنشطتها المتنوعة في مدة زمنية قصيرة.
- ٦- الحفاظ على خصوصية المستخدمين وضمان السرية لمعلوماتهم.
- ٧- توفر المنصة لمستخدميها التواصل عبر الرسائل الخاصة داخل المقرر
- ٨- تتيح المنصة خاصية تمكن الطلاب من معرفة مستوى تحصيلهم الدراسي
- ٩- تتيح المنصة إمكانية إرسال الملفات والأنشطة والأبحاث بين مستخدميها
- ١٠- يمكن تحميل المصادر التعليمية بالصيغ الإلكترونية المختلفة إلى الموقع ، ووضع روابط لمراكز الأبحاث والمواقع ذات الصلة بمحتوى المقرر .

وبناءً على ما سبق يتضح أن للمنصات التعليمية دوراً مهماً في إثراء الحصيلة العلمية للمتعلمين، وتطوير مهاراتهم التقنية ومهارات التفكير الناقد، كما تساهم في خفض التكاليف المادية للعملية التعليمية، وتحسين مخرجاتها ورفع كفاءتها وتمكين الأسر من متابعة المستوى العلمي لأبنائها. (عبد الحميد، ٢٠١٦)

أهداف المنصات التعليمية الإلكترونية بالتعليم الجامعي

١- تقديم خبرات ومواقف تعليمية متعددة ومتنوعة وغنية بالمشيرات البصرية والسمعية والإلكترونية ذات المعنى بالنسبة للمتعلمين.

٢- خلق بيئة تعليمية تفاعلية متكاملة من خلال التنوع في مصادر المعلومات الإلكترونية المثيرة والجذابة التي تتغلب على مشكلة الشرود الذهني للمتعلمين. وتركز انتباههم على موضوع التعلم لتفعيل مشاركتهم الإيجابية.

٣- دعم التفاعل الإلكتروني بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس من خلال تبادل الآراء والخبرات التعليمية والحوارات والمناقشات الهادفة من خلال استخدام قنوات الاتصال والتفاعل المتزامنة وغير المتزامنة

٤- التغلب على مشكلة بعدي الزمان والمكان الذين يعترضان أعضاء هيئة التدريس دائماً

والطلاب

٥- اكتساب الطلاب وأعضاء هيئة التدريس المهارات تكنولوجيا المعلومات المتطورة دائماً

٦ - تطوير دور أعضاء هيئة التدريس ليتواكب مع التطورات العلمية والتكنولوجية الحديثة.

(حجازي وآخرون، ٢٠١٦)

مما سبق يتضح أن منصات التعلم تساعد الجامعات على تحسين الاتصال من خلال تعزيز استخدام مجموعة واسعة من أدوات الاتصال الحديثة مثل البريد الإلكتروني السحابي، الرسائل الداخلية ومساحات المشروع والمدونات ونتيجة لذلك يمكن للجامعة أن توفر الوقت من خلال تبسيط تبادل المعلومات بين مختلف القطاعات.

فن رسم الأزياء والموضة هو فن مستقل بذاته يعبر عن الموضة والملابس لذلك هو فن له قواعد وأصول الإلمام بها ضرورة مهمه لمصمم الأزياء حتي يتمكن من توضيح فكرته وترجمتها ونقلها علي الجسم حتي مع التغييرات التي تطرأ عليه نتيجة لتغيير حركته

طريقة رسم الموديل:

تعتمد هذه الطريقة علي تقسيم جسم الموديل إلي (١٠) أجزاء بحيث يكون كل جزء بحيث يكون كل جزء يساوي وحدة رأس، **خطوات الرسم:**

١- يرسم خط رأسي عمودي علي خط الأرض يمثل خط المنتصف الأمامي للجسم
٢- يقسم الخط (٥) أجزاء متساوية، ترقيم بالأعداد الزوجية من صفر إلي ١٠ من أعلي إلي أسفل

٣- ثم يقسم كل جزء إلي جزئين متساويين، وترقم بالأعداد الفردية من ١ إلي ٩ من أسفل إلي أعلي وبذلك فإنه يكون قد تم تقسيم خط الطول إلي (١٠) أجزاء متساوية
٤- يرسم الرأس في الجزء الأول من صفر إلي ١ ثم توضع بعض النقاط علي خط المنتصف لتحديد أماكن بعض الأجزاء مثل الكتف، الوسط، نهاية الجزع أي خط ال hip، الكاحل ثم يتم رسم خط الكتف علي بعد من الرأس يساوي ١,٢٥ من الرأس، والكاحل يبعد بمقدار ٩ مرات من طول الرأس

٥- يتم تحديد عرض الكتف الذي يساوي ١,٥ من طول الرأس في حين عرض الوسط يساوي ثلاثة أرباع طول الرأس، وخط ال hip يساوي ١,٢٥ من طول الرأس
٦- ترسم الذراعين والرجلين بحيث يقع الكوع عند خط رقم ٣ في حين تقع الركبة في منتصف الجزء السابع من ٦ إلي ٧

٧- ولإعطاء المظهر الطبيعي للجسم يتم أولاً رسم جزء من عضلة الظهر التي تخرج من منتصف الرقبة، وترسم علي شكل مثلث يمثل خط الكتف أحد أضلاعه، ثم يتم تحديد، ثم يتم تحديد خط ال hip والذي يقع أعلي قليلا من خط نهاية الجزع ، ثم يتم رسم خط الصدر عند الثلث الأول من الجزء الثالث من ٢ إلي ٣

(عبد العزيز أحمد، وفاء عبد الراضي، ٢٠١٩)

مجموعة النقاط المؤثرة في حركة المانيكان:

١- خط الارتكاز

٢- زاوية ميل كل من خط الكتف وخط ال hip وخط الوسط

٣- وضع خط المنتصف الأمامي للجسم أو خط المنتصف الخلفي للجسم (يسري معوض، إيناس لافي، ٢٠١٩)

ثانياً الإطار التطبيقي :-

تعد المنصات التعليمية في الجامعات من الوسائل المهمة للارتقاء بالعملية التعليمية حيث تسهم في زيادة قدراتها على مواكبة التطور التكنولوجي السريع وبناء مجتمعات ذات الاهتمامات المشتركة ولهذا قامت الدارسة بإعداد منصة تعليمية لتعليم تقنيات تصميم الأزياء لدارسي وهاوي مجال تصميم الأزياء وقد تم إعداد المنصة بطريقة تساعد الدارس التصفح بكل سهولة ويسر وتحتوي على أنشطة ووسائل تعليمية متعددة (شرح فيديو - صور - امتحانات - تقييم - ومتابعة فيما بعد) وذلك لتحقيق الهدف من المنصة.

قامت الدارسة بعمل قائمة من تقنيات تصميم الأزياء وعددهم (٨) تقنيات وهما (رسم المانيكان الثابت - رسم المانيكان المتحرك - رسم المانيكان الالكتروني - رسم المانيكان من الخلف - تقليد بعض الخامات - الظل والنور - رسم تصميم سواريه - رسم تصميم كاجول) وفيما يلي توضيح لمحتوى المنصة التعليمية الالكترونية المقترحة لتقنيات تصميم الأزياء ويشمل:

أولاً: طريقة عمل بعض التقنيات تفصيلياً بالفيديو:

- ١- رسم المنيكان الثابت
- ٢- رسم المانيكان المتحرك.
- ٣- رسم المانيكان الالكتروني.
- ٤- رسم المانيكان من الخلف.
- ٥- تقليد بعض الخامات.
- ٦- الظل والنور.
- ٧- رسم تصميم سواريه.
- ٨- رسم تصميم كاجول.

صدق و ثبات ادوات البحث :

١-اختبار الأداء المهاري القبلي/ البعدي ***

الهدف من الاختبار : قياس مستوى الأداء المهاري لدى طلاب الفرقة الثالثة (الفصل الدراسي الاول) ، للمهارات المتضمنة بالمنصة التعليمية "الوحدة المقترحة" قبل وبعد تطبيقها ، وقد أحتوى الاختبار على:

- صياغة أسئلة الاختبار : روعي عند صياغة أسئلة الاختبار (إرتباطها بالأهداف المهارية ، وضوح لغة السؤال)
- تصحيح الاختبار المهاري : تم تصحيح الاختبار المهاري ، وذلك بوضع علامة التقدير الذي ينطبق على كل بند من بنود مقياس تقدير الأداء للمهارات الم

تضمنه بالاختبار ، ومن ثم ترجمة العلامات التي وضعت إلى درجات .
- تحديد زمن الإجابة على اختبار الأداء المهاري: تم حساب الزمن اللازم للإجابة على اختبار الأداء المهاري من خلال حساب متوسط الزمن الذي استغرقتة عينة البحث في الإجابة ، وقد بلغ متوسط زمن الإجابة (١٠) ساعات.

٣- مقياس التقدير:

قامت الباحثة بتصميم مقياس لتقدير للأختبار المهاري ، وقد احتوى المقياس علي ميزان تقدير ثلاثي وفقاً لمقياس "ليكرت" وقد إحتوى مقياس التقدير على ثلاث محاور ، يشتمل المحور الأول على (أربع بنود) ، والمحور الثاني على (سبعة بنود) ، المحور الثالث على (ثلاث بنود)، وإجمالي درجات المقياس (٤٢ درجة) خصص أمام كل بند مكان يضع فيه الملاحظ علامة لمستوى الأداء ، وذلك بإعطاء درجتان للأداء الجيد ، درجه للأداء المتوسط ، صفر للأداء الضعيف .

صدق وثبات مقياس تقدير الأداء المهاري القبلي/البعدي

- صدق المقياس : تم تحديدة عن طريق الصدق المنطقي ، حيث تم عرض المقياس على لجنة من الأساتذة المتخصصين في مجالي " الملابس والنسيج ، لإستطلاع رأيهم في الآتي (صحة الصياغة اللغوية ، وضوح الأسئلة ، قدرة المقياس على قياس الأداء المهاري في تعلم التقنيات المختلفة ، وقد أجمع المحكمين على صلاحية مقياس تقدير الأداء المهاري للتطبيق حيث بلغت نسبة الاتفاق (٩٧%)، وبذلك أخذ المقياس صورته النهائية للتطبيق بعد تعديله طبقاً للتعديلات التي تم إجرائها من قبل المحكمين.

- ثبات المقياس: يمكن الحصول على معامل ثبات المصححين بحساب معامل الارتباط بين الدرجات التي يعطيها مصححان أو أكثر لنفس الأفراد أو لنفس المقاييس ، وبعبارة أخرى فإن كل مفحوص يحصل على درجتين أو أكثر من تصحيح مقياس واحد ، وتم التصحيح بواسطة ثلاثة من الأساتذة المحكمين حيث قام كل مصحح بعملية التقويم بمفرده ، وقد تم حساب معامل الارتباط بين الدرجات الثلاث التي وضعها المصححين (س ، ص ، ع) للتطبيق البعدي باستخدام معامل إرتباط الرتب والجدول الآتي يوضح ذلك.

جدول رقم (٣) قيم معاملات الارتباط بين درجات المصححين الثلاثة

لمقياس الأداء المهاري

المصححين	المحور الأول	المحور الثاني	المحور الثالث	المجموع ككل
س، ص	٠,٩٣	٠,٨٧	٠,٩٥	٠,٩١٦
س، ع	٠,٩١	٠,٩٦	٠,٩٠	٠,٩٢٣
ص، ع	٠,٩٧	٠,٩٣	٠,٩٥	٠,٩٥

يتضح من الجدول السابق ارتفاع قيم معاملات الارتباط بين درجات مصححي المقياس حيث تراوحت من (٠,٨٧ : ٠,٩٧) ، وجميع القيم دالة عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على ثبات مقياس تقدير الأداء المهاري .

تصحيح استمارة الاستبيان : تم تصحيح الاستبيان عن طريق تحويل العلامات التي يضعها الطلاب إلى درجات (خمس درجات لـ أوافق بشدة - أربع درجات لـ أوافق إلى حد ما - ثلاث درجات لـ محايد- درجتان لغير موافق- درجة واحدة لغير موافق بشدة) وذلك للعبارات الإيجابية ، أما بالنسبة للعبارات السلبية فتعكس الدرجات.

فرض البحث: هناك فروق ذات دلالة احصائية بين مستوى الطلاب الدارسين لمجال تصميم الازياء من خلال المنصة التعليمية الإلكترونية ودارسي تصميم الازياء بالطرق التقليدية لصالح عينة البحث.

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" لدلالة الفروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية و المجموعة الضابطة في اختبار الاداء المهاري القبلي البعدي في المنصة التعليمية والجدول التالي يوضح ذلك .

جدول (٧) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية و

الضابطة في التطبيق القبلي والبعدي

المهارات	المجموعة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (T) المحسوبة	القيمة الاحتمالية (sig)	الدلالة الاحصائية
الوحدة الأولى	التجريبية	٥٠	٥,٦٤	٠,٥٤٣	٣,٢٤١	٠,٠٠٣	دالة احصائيا
	الضابطة	٥٠	٤,٩٩	١,٢٢٥			
الوحدة الثانية	التجريبية	٥٠	٤,٦٨	١,٠١٧	٤,٤٩٤	٠,٠٠١	دالة احصائيا

الثانية	الضابطة	٥٠	٣,٥٨	١,٨٣٢		احصائيا
الوحدة الثالثة	التجريبية	٥٠	٥,٣٣	٠,٥٤١	٣,٠٩٢	دالة احصائيا
	الضابطة	٥٠	٤,٨٤	١,١٦٩		
الوحدة الرابعة	التجريبية	٥٠	٤,٧٦	٠,٨١٠	٥,٧٢٣	دالة احصائيا
	الضابطة	٥٠	٣,٧٧	١,٣٩٣		
المجموع الكلية	التجريبية	٥٠	٢٥,٩٩	٢,١١٤	٥,٢٢٤	دالة احصائيا
	الضابطة	٥٠	٢٠,٧٨	٥,٢١٩		

*قيمة "T" الجدولية عند درجة الحرية ٧٨ و عند مستوى دلالة (٠,٠٥) تساوي
١,٩٩٠ + او -

*قيمة "T" الجدولية عند درجة الحرية ٧٨ و عند مستوى دلالة (٠,٠١) تساوي
٢,٦٤٠ + او -

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" المحسوبة تساوي (٣,٢٤١) في المستوي الاول وهي قيمة ذات دلالة إحصائية و قد بلغت قيمة "ت" المحسوبة تساوي (٤,٤٩٤) في المستوي الثاني و هي قيمة ذات دلالة إحصائية كذلك قيمة "ت" المحسوبة تساوي (٣,٠٩٢) في المستوي الثالث و هي قيمة ذات دلالة إحصائية و قيمة "ت" المحسوبة للمستوي الرابع هي (٥,٧٢٣) و هذه القيم كلها جاءت مرتفعة للمجموعة التجريبية لصالح اختبار الأداء المهارى البعدي .

ترجع الباحثة ذلك إلى أن المنصات التعليمية أثبتت فاعليتها ونجاحها في مرحلة التعليم الجامعي وجاري تطبيقها في التعليم الثانوي، كما اثبتت فاعلية استخدام المنصات لما تتضمنه من إمكانيات متميزة في عرض المحتوى التعليمي، والتحديث المستمر للمنصات التعليمية بما يتناسب مع التقدم العلمي والتكنولوجي

وتتفق دراسة التجريبية البحثية مع الدراسات السابقة كدراسة (أسماء علي، سعد حسن، ٢٠٢٣) و دراسة (ولاء صلاح الدين، ٢٠٢١)، ودراسة (هيفاء المالكي، ٢٠٢٠)



قسم الاقتصاد المنزلي

ملحق رقم (١)

استمارة تحكيم تقنيات تصميم الأزياء

السيد الأستاذ الدكتور/

تحية طيبة وبعد،،،،

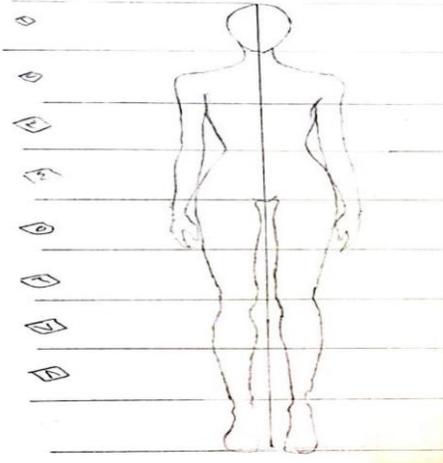
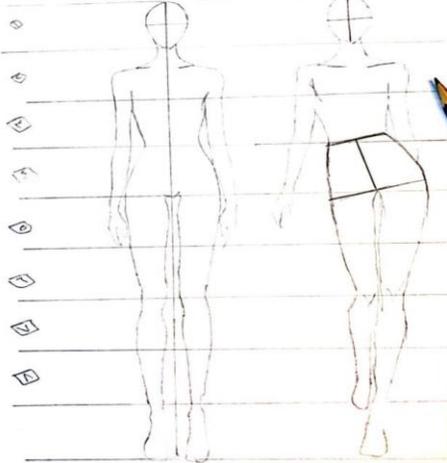
تقوم الباحثة/ داليا يوسف يوسف ببحث للحصول على درجة الماجستير في الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية (تخصص ملابس ونسيج)، بعنوان
(منصة تعليمية مقترحة في مجال تصميم الأزياء)

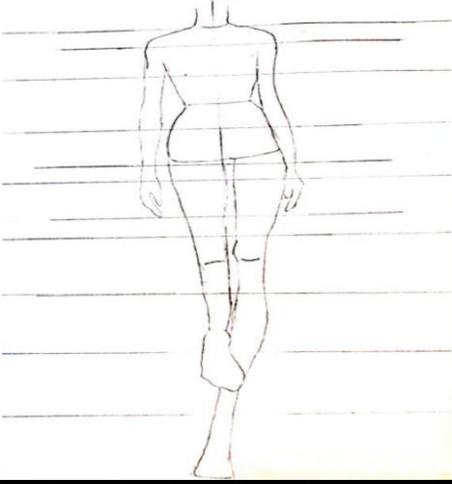
المعرض أمام سيادتكم التقنيات المقترحة تنفيذها من خلال المنصة الإلكترونية في مجال تصميم الأزياء

رجاء من سيادتكم التفضل بالاطلاع وإبداء الرأي في مدى ملاءمة هذه التقنيات لمجال تصميم الأزياء

وتفضلوا سيادتكم بقبول وافر الشكر والاحترام،،،،،

الباحثة

م	التقنيات	شكل التقنية	ملائم جدا	ملائم إلي حد ما	غير ملائم
١	رسم المانيكان الثابت				
٢	رسم المانيكان المتحرك				

				رسم المانيكان من خلف	٣
				رسم المانيكان إلكتروني	٤

				تقليد الخامة	٥
				الظل والنور	٦

				رسم تصميم كاجوال	٧
				رسم تصميم سواريه	٨

الباحثه

قسم الاقتصاد المنزلي

ملحق رقم (٢) اختبار الأداء المهاري

السيد الأستاذ الدكتور/

تحية طيبة وبعد،،،،،

تقوم الباحثة/ داليا يوسف يوسف ببحث للحصول على درجة الماجستير في الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية (تخصص ملابس ونسيج)، بعنوان (التسويق الإلكتروني لتصميم الأزياء من خلال منصة تعليمية إلكترونية) يهدف البحث إلى شرح تقنيات تصميم الأزياء (٥)، فإنه يرجى إبداء الرأي حول محتواه، وذلك بوضع علامة (✓) أمام المستوى المناسب لتوضيح مدى توافر البنود التالية:

متوفر	متوفر إلى حد ما	غير متوفر	البنود
			١- تغطية الاختبار للأهداف المهارية التي يحتويها البرنامج.
			٢- قدرة الاختبار على قياس مهارات تمثيل التراكيب النسجية الآتية على ورق المربعات: - النسيج السادة. - النسيج المبرد. - النسيج الأطلس.
			٣- سهولة ووضوح ودقة الأسئلة.
			٤- صحة الصياغة اللغوية للأسئلة.
			٥- قياس المستويات المختلفة من الأهداف المهارية.

ومرفق طيه نموذج بالاختبار المهاري ، برجاء تعديل أو حذف أو إضافة ما ترونه غير واضح أو غير محدد أو غير متوفر فيه.

وتفضلوا سيادتكم بقبول وافر الشكر والإحترام،،،،،

الباحثة

اختبار الأداء المهاري

الاسم/

التاريخ/

مدة الإختبار/ ١٠ ساعات مقسمة إلي يومين بواقع (٥ ساعات يوميا)

١- قم برسم اثنين مانيكان على الورق، مرة ثابت ومرة متحرك

٢- قم بتنفيذ تصميم سواريه من إبداعك مستوحى من التراث المصري مع مراعاة رسم

أمام وخلف المانيكان

ملحوظه: دون اسمك والبيانات المطلوبة على الورق المستخدم

الباحثة



قسم الاقتصاد المنزلي



ملحق رقم (٣)

مقياس تقدير الأداء المهاري

تقوم الباحثة/ داليا يوسف يوسف عوض ببحث للحصول على درجة الماجستير في الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية (تخصص ملابس ونسيج)، بعنوان:

منصة تعليمية مقترحة في مجال تصميم الأزياء

وستقوم الباحثة بتدريس بعض تقنيات تصميم الأزياء وذلك بعمل منصة تعليمية مقترحة، وقد قامت الباحثة بإعداد مقياس تقدير لقياس أداء المصممين في تنفيذ كلاً من رسم المنيكان الثابت - رسم المنيكان المتحرك - رسم المنيكان الإلكتروني - رسم المنيكان من الخلف - تقليد بعض الخامات - الظل والنور - رسم تصميم سواريه - رسم تصميم كاجول) والمرجو من سيادتكم التفضل بالاطلاع على مقياس التقدير وإبداء الرأي في مدى صحته وذلك بوضع علامة صح أمام المستوى المناسب لتوضيح مدى توافر النقاط التالية:

غير متوفر	متوفر إلى حد ما	متوفر	البند
			١- صحة الصياغة اللغوية للمهارات
			٢- تخطيط بنود مقياس التقدير لتقويم المهارات التالية: - رسم المانيكان الثابت - رسم المانيكان المتحرك - رسم المانيكان الإلكتروني - رسم المانيكان من الخلف - تقليد الخامة - الظل والنور

ومرفق استمارة تقدير الأداء المهاري برجاء تعديل أو حذف أو إضافة ما ترونه غير واضح أو غير محدد أو غير متوافر في الاستمارة
وتفضلوا سيادتكم بقبول وافر الشكر والاحترام،،،،،

الباحثة

الاسم/ التاريخ/
 مده الإختبار/ ١٠ ساعات، مقسمة إلي يومين بواقع (٥ ساعات يوميا)

م	بنود الأداء المهاري	مستوى الأداء	
		نعم	لا
أولاً	المانيكان الثابت		
١	الشكل العام للمانيكان		
٢	ضبط خط الوسط		
٣	ضرورة تليين الخطوط		
ثانياً	المانيكان المتحرك		
١	الشكل العام للمانيكان		
٢	ضبط حركة (وضعية) المانيكان		
٣	ضبط الإنحناءات		
ثالثاً	المانيكان من الخلف		
١	الشكل العام للمانيكان		
٢	ضبط الأكتاف		
٣	ضبط حركة الأرجل		
رابعاً	الظل والنور		
١	ضرورة تسييح الرصاص		
٢	مراعاة اتجاه الضوء		
٣	مراعاة التقنيات الملبسية		

الباحثة

المراجع:-

- 1- أسماء علي أحمد، سعد حسن محي الدين : فاعلية برنامج قائم علي منصة Thingi في تنمية بعض مهارات تصميم وطباعة المنسوجات لدي طلاب قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة أسيوط، بحث منشور-مجلة كلية التربية النوعية-جامعة المنصورة-عدد(٧٤)ابريل٢٠٢٣م
- 2- إسلام أحمد حكيم أحمد: استخدام المرأة في الصعيد لوسائل التواصل الاجتماعي كمنصات اعلانية ، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس ، كلية البنات، قسم الاجتماع، ٢٠٢٠م
- 3- أمل جابر حسين عبداللاه: الاحتياجات التدريبية اللازمة لتنمية مهارات رسم الموضه لدى طلاب التخصص، رسالة ماجستير، جامعة جنوب الوادي، كلية التربية النوعية بقنا، قسم الاقتصاد المنزلي، ٢٠١٩م
- 4- إيهاب السيد عبد الوهاب عبد الجليل: أثر التسويق الإلكتروني على السلوك الشرائي، رسالة ماجستير، كلية التجارة، قسم ادارة الاعمال، جامعة المنصورة، ٢٠٢٠م
- 5- دالية خليل عبدالكريم الشواربية: درجة استخدام طلبة الدراسات العليا في الجامعات الاردنية الخاصة للمنصات التعليمية الالكترونية واتجاهاتهم نحوها، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الاوسط، كلية العلوم التربوية، قسم التربية الخاصة وتكنولوجيا التعليم، ٢٠١٩م
- 6- رضوان محمد رضوان النعيم: المنصات التعليمية/المقررات التعليمية المتاحة عبر الأنترنت ، دار العلوم للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى، القاهرة، ٢٠١٦م
- 7- سامية إبراهيم لطفى السمان: تسويق الموضه، دار المعارف، الإسكندرية، ٢٠١١م
- 8- شهيرة عبد الهادي: دراسة إمكانية تحقيق تصميمات أزياء مبتكرة باستخدام خامه الجلد، رسالة ماجستير، كلية التربية للاقتصاد المنزلي، مكة، ٢٠٠٦م

- ٩- شيماء عاصم عبده غيث، تقييم فاعلية التسويق الاجتماعي للمنظمات المحلية والدولية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، رسالة ماجستير، جامعة حلوان، كلية الآداب، قسم الاعلام، ٢٠٢٠م
- ١٠- صفية عبد العزيز: دليلك المصور إلى الخياطة وتصميم الأزياء، دار الكتاب الحديث، القاهرة، ٢٠٢٠م
- ١١- علا الطوخي إسماعيل، ثناء خليل، خالدالشيخ: مهارة تصميم الأزياء، الطبعة الاولى، دار الكتب العربي للمعارف، القاهرة، ٢٠١٩م
- ١٢- عبد العزيز أحمد جودة، وفاء عبد الراضي قرشي: فن رسم الأزياء والموضة، مكتبة الدار العلمية، القاهرة، ٢٠١٩م
- ١٣- ماريان إيجان: تعلم رسم خطوط الموضة، دار الفاروق، القاهرة، ٢٠١٨م
- ١٤- منال فتحي سمحان، أسماء فتحي السيد: متطلبات استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية في ضوء التحول الذكي للجامعات، رسالة ماجستير، جامعة المنوفية، ٢٠٢٠م
- ١٥- نبيلة فراج عبدالله: أبتكار تصميمات مستوحاه من الفن السيريالي بإستخدام الإمكانيات التشكيلية والجمالية لبقايا الأقمشة، رسالة ماجستير جامعة القصيم، كلية التصاميم والاقتصاد المنزلي، ٢٠١٦م
- ١٦- نوسة جمعة عبد الروؤف أحمد: فاعلية استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية "الادمودو" في تدريس الاقتصاد المنزلي لتنمية بعض عادات العقل المنتجة والتحصيل لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، رسالة ماجستير، جامعة دمياط، كلية الترنية النوعية، قسم العلوم التربوية والنفسية، ٢٠٢٠م
- ١٧- هبة هاشم محمد: استخدام منصة ادموندا في تنمية مهارات التعلم المنظم ذاتيا والاتجاه نحو توظيفها في تدريس الدراسات الاجتماعية لطلاب الدبلوم العام بكلية التربية، مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية، مصر، ٢٠١٧م
- ١٨- هيام محمود سالم أحمد: إمكانية ابتكار ملابس ملبسية وجمالية لأزياء الشباب مستوحاه من الطبيعة باستخدام تكنولوجيا الحاسب الألى، رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية، قسم الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠١٣م

١٩- هيفاء جارالله معيض المالكي: دور المنصات التعليمية الالكترونية في النمو المهني لمعلمات الطفولة المبكرة، المجلة التربوية ، العدد الثالث والسبعون ،كلية التربية ، ٢٠٢٠م

٢٠- ولاء صلاح الدين محمد أحمد: حقيبة تعليمية إلكترونية مقترحة لتنمية بعض التقنيات الملبسة لدي طالبات الصف الثاني الثانوي، رسالة ماجستير، جامعة أسيوط، كلية التربية النوعية، قسم الأقتصاد المنزلي، ٢٠٢١م

٢١-يسرى معوض عيسى: تصميم الأزياء التطبيقي افكار وتجارب تصميمية اتجاهات الموضة المستقبلية، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠١٩م

٢٢- يسرى معوض عيسى: قواعد واسس تصميم الأزياء، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد الثامن، جامعة المنصورة ، ٢٠٠٦م

المستخلص:-

يمتاز العصر الحالي بالتقدم الهائل في مجالات تكنولوجيا التعليم وتكنولوجيا الاتصالات ، الامر الذى فرض عدداً من التحديات على النظام التعليمي في مراحل مختلفة مما تطلب معه إحداثاً للعديد من التغيرات من خلال استخدام المستحدثات التكنولوجية واستثمار إمكانياتها في خدمة العملية التعليمية ، وتشهد صناعة تصميم الأزياء في عصرنا الحالي تسارعاً ملحوظاً مما ادى إلي جذب وتهافت الموهوبين والمهتمين في هذا المجال إلي تطوير مهارتهم في التصميم عن طريق دراسة هذا التخصص . وعلى الرغم من تأثير وباء كورونا الكبير علي كل اقتصاديات العالم بمعظم جوانبه إلا ان هناك مجالات اقتصاديه أخرى شهدت انتعاشاً بسبب الوباء وعلى رأسها التجارة الإلكترونية.

ويتضح مما سبق الدور الكبير للموارد التعليمية في تكوين المحتوى الرقمي التعليمي علي الانترنت والذي يمكن للمستخدمين الوصول إليه عن طريق المنصات التعليمية الإلكترونية القائمة على أساسها وبالتالي أصبح لابد من معرفه الي اي مدي يتم استخدام هذه المنصات من قبل الطلبة ودورها في عمليه التعليم والتعلم مما دفع الباحثة إلى التطرق إلى هذا الجانب ومن هنا جاءت مشكلة البحث تحت عنوان "التسويق الإلكتروني لتصميم الأزياء من خلال منصة إلكترونية مقترحة" الذى يهدف إلي :الاستفادة من

المستحدثات التكنولوجية وخاصة بيئات التعليم الإلكتروني في تطوير مجال تصميم الأزياء ، تفعيل دور التسويق الإلكتروني في خدمة المجتمع بما يساعد على نشر طرق مبتكرة لتصميم الأزياء من خلال منصة الكترونية مقترحة ، تقديم محتوى مناسب لتصميم الأزياء يواكب العصر الرقمي من خلال تفعيل منصة تعليمية الكترونية مقترحة ، نشر ثقافته استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية لدى المهتمين في مجال تصميم الأزياء وتحسين أداء مصممين الأزياء.

Abstract:-

The current era is characterized by the tremendous progress in the fields of educational technology and communication technology, which imposed a number of challenges on the educational system in different stages, which required the creation of many changes through the use of technological innovations and the investment of their capabilities in the service of the educational process, and the fashion design industry is witnessing our current era. Significant acceleration, which led to the attraction and flock of talented people and those interested in this field to develop their skills in design by studying this specialization. Despite the great impact of the Corona epidemic on all economies of the world in most of its aspects, there are other economic areas that have witnessed a recovery due to the epidemic, on top of which is electronic commerce.

It is evident from the foregoing the great role of educational resources in the formation of educational digital content on the Internet, which users can access through the electronic educational platforms based on them and thus it became necessary to know to what extent these platforms are used by students and their role in the teaching and

learning process, which prompted the researcher To address this aspect, hence the research problem under the heading

"E-marketing for fashion design through a proposed electronic platform," which aims to: benefit from technological innovations, especially e-learning environments, in developing the field of fashion design, activating the role of e-marketing in community service in a way that helps spread innovative ways to design fashions through a proposed electronic platform Providing content suitable for fashion design that keeps pace with the digital age by activating a proposed electronic educational platform, spreading the culture of using electronic educational platforms for those interested in the field of fashion design and improving the performance of fashion designers.